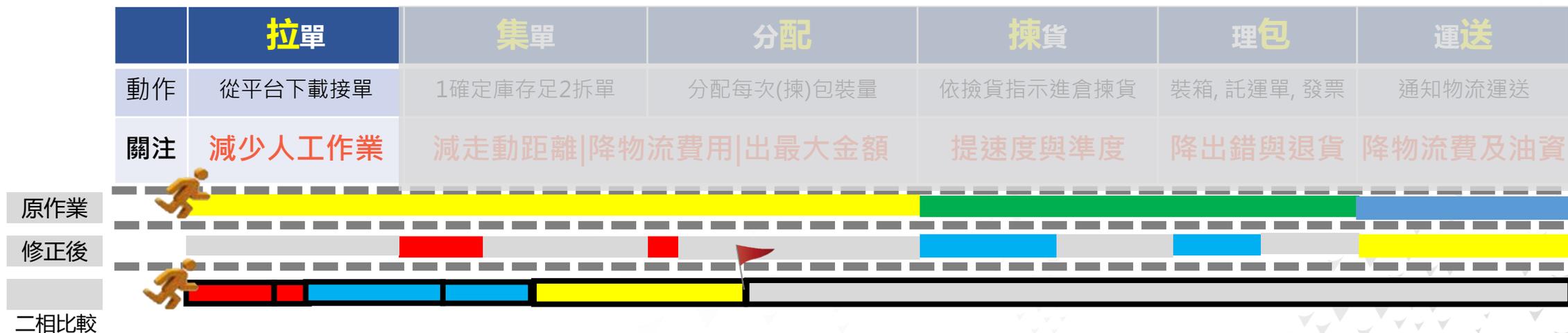


一張訂單的旅程—拉單篇



消費者的期待



賣家的困擾

1. 平台眾多, 轉出的資料格式都不一樣
2. 各平台品號不一致、庫別不一致、單價不一致
3. 組促搭配方式多
4. 運送選項多, 更有紅利換抵、活動免運...
5. 想快速銷售, 但是又常超賣缺貨
6. 最後就是聊聊/改單/倉管揀貨加班加不完/到貨時間延遲/獲得差評

改變&成就

1. 如果可以自動匯入, 就可以提早準備揀貨, 降低人工輸入錯誤造成的退換貨
2. 如果可以自動比對資料、預設出貨相關資料, 就可以降低人工時間
3. 如果可以聰明拆分, 既可分析銷售, 更可降低揀貨錯誤
4. 結合物流到倉取貨時間作揀貨排程
5. 集單就判斷庫存狀況, 快速因應, 免除缺貨提早因應
6. 提效/減工/降錯/佳評不斷