

臭味滾

ODOUR

Safely · Quickly · Effectively

**線上線下互通 OMO
高效運營 · 增長營收**

**講師：
艾穎實業創辦人 夏綾那**

目錄

01 關於臭味滾

02 品牌信念

03 核心價值

04 多元通路

05 廣告重複

06 通路痛點

ODDOBT

Safely · Quickly · Effectively

BF

目錄

01 關於臭味滾

品牌信念

03 核心價值

04 多元通路

廣告重複

06 通路痛點

ODOUR

Safely · Quickly · Effectively

BF

關於臭味滾

台灣經濟持續成長帶動寵物規模提升

年	人均 GDP (美元)	出生人口數	寵物數 (萬)	寵物規模推估 (億元)
2018	25,838	181,601	240	480
2019	25,908	177,767	283	566
2020	28,383	165,249	290	580
2021	32,787	157,492	295	590

Source: 內政部、動物保護資訊網、富果研究部



關於臭味滾

15歲以下人口數 v.s. 全國犬貓隻數



資料來源：內政部、農委會、時勢公司整理分析。



關於臭味滾

財訊
WEALTH MAGAZINE

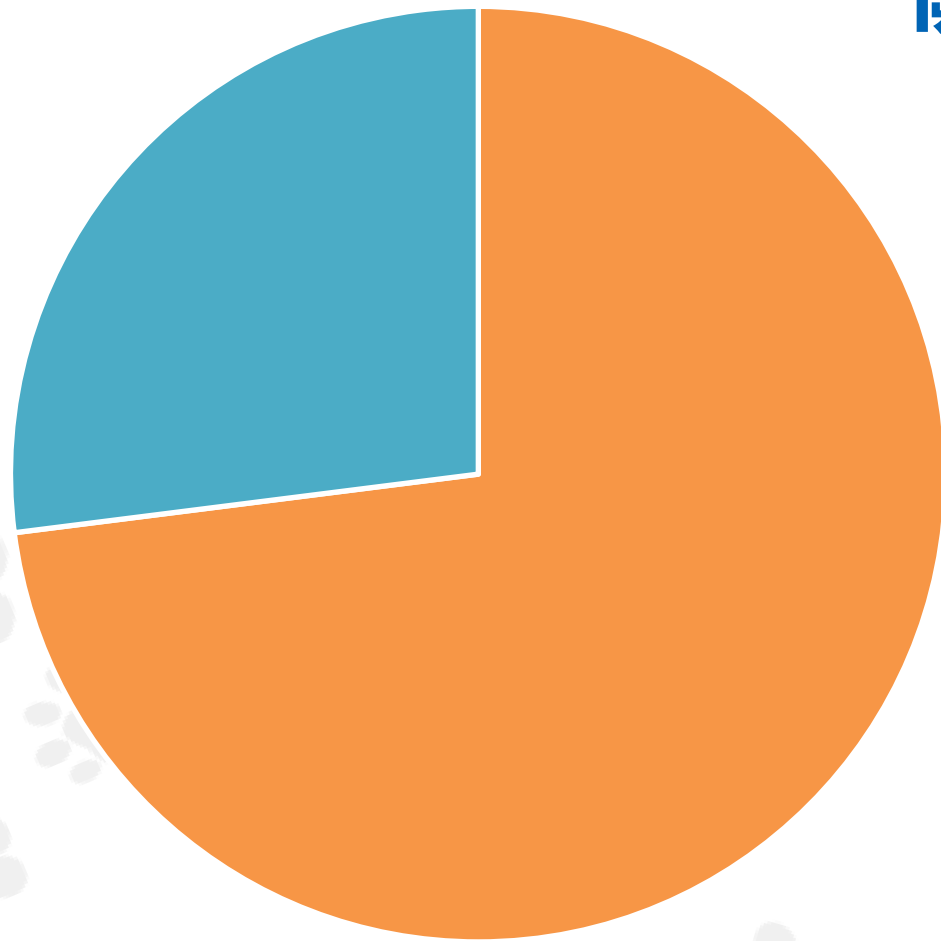


寶貝不能餓！ 
每月花費食品占最多

資料來源：《2019台灣寵物行業白皮書》



關於臭味滾



■ 進口品 ■ 台灣商品





沒有變現前，
一切都是假的！



目錄

01 關於臭味滾

02 品牌信念

03 核心價值

04 多元通路

廣告重複

06 通路痛點

ODOUR

Safely · Quickly · Effectively

BF

人寵陪伴，舒適長久

臭味滾認為寵物就是家人，牠們與人一樣平等，
與家人相處的生活，是每個人最自然舒適的狀態，
我們希望滿足人類需要的同時，也能照顧到牠們身為寵物的需要。

臭味滾相信「人寵陪伴，可以舒適長久」
因此我們利用科學專業，去除所有照顧寵物的困擾，
協助每個寵物家庭打造人寵共好的生活，
讓人類與寵物都能以最舒適自在的姿態，陪伴彼此長長久久。



目錄

01 關於臭味滾

02 品牌信念

03 核心價值

04 臭味滾
多元通路

廣告重複

06 通路痛點

ODOUR

Safely · Quickly · Effectively

BF



核心價值



用心為寵物需求

跳脫以飼主為主的思考，臭味滾以寵物需求設計產品，堅持「無味」「友善」「健康」，絕不為了賺錢而妥協。



以科學實證解決根本問題

致力找出問題根源，透過科學實驗實證，讓每句話都有憑有據，以提供「真正有效」且「全面」的解決方案。



寵物環境清潔先驅者

臭味滾為台灣寵物清潔市場的領先品牌之一，引領「寵物專用」「以寵物為出發」的消費觀念。

目錄

01 關於臭味滾

02 品牌信念

03 核心價值

04 多元通路

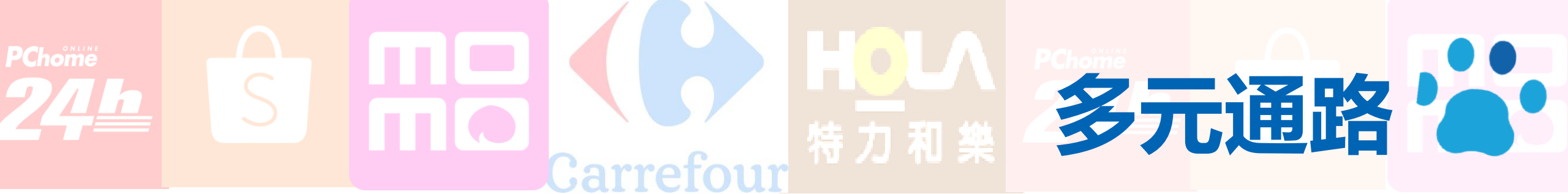
廣告重複

06 通路痛點

ODDOUT

Safely · Quickly · Effectively

BF



官網

消費者信賴

蝦皮、Momo、pchome

消費者購物習慣

展場

直接了解消費者想法

寵物店

傳統消費管道

百貨公司快閃櫃

測試品牌力

HOLA、家樂福

通路測試

外銷

阿里巴巴國際站、亞馬遜US站



庫存管理很可怕！

全通路痛點



全通路痛點

其實都是同一人!

官網

MOMO

寵物店

蝦皮



目錄

01 關於臭味滾

02 品牌信念

03 核心價值

04 多元通路

05 廣告重複

06 通路痛點

ODOUR

Safely · Quickly · Effectively

BF

廣告重複



Google Ads



Google Ads



Google Ads



廣告重複 



浪費好幾次的廣告

\$\$!

廣告重複

行銷漏斗



廣告重複 



浪費好幾**倍**的廣告\$\$!

目錄

01 關於臭味滾

02 品牌信念

03 核心價值

04 多元通路

廣告重複

06 通路痛點

ODDOUT

Safely · Quickly · Effectively

BF



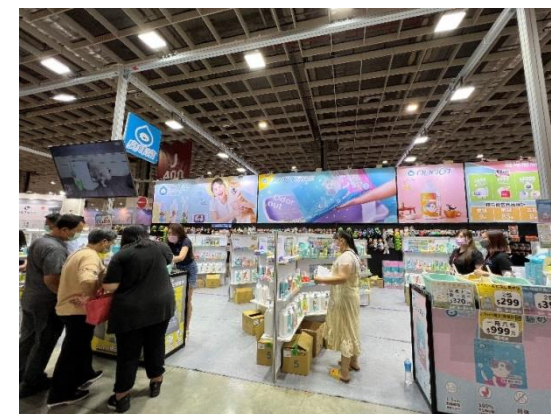
1月·官網

2月·MOMO

2023年度

← 5月·蝦皮

4月·寵物展





通路太多 + 麻煩，
+ 顧客消費途徑多元



通路太多 + 麻煩，
+ 每個平台格式不一



通路太多 + 麻煩，
+ 寄送方式不同

全通路困擾



1. 多元通路庫存即時性

2. 廣告資源重覆 (簡訊、LINE、FB、GOOGLE...)

3. 廣告費用高

4. 錯誤判斷 (客人多平台購買, 誤認流失)

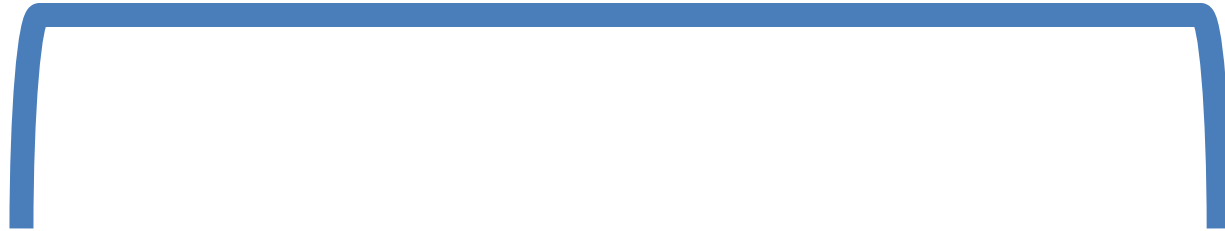
5. 平台太多, 單別不同, 寄送方式多 (業助快瘋了!)



通路痛點解決



鼎新提供... **接單快速0時差**



多渠道碎片化訂單

→ **每張訂單不到1萬元**

檔期瞬間爆量

→ **電商節慶多**



通路痛點解決



鼎新提供 接單快速0時差

**滿足多樣化訂單，
以多渠道來源，
大單、小單通通接！**

多渠道碎片化訂單

→ 每張訂單不到1萬元

檔期瞬間爆量

電商節慶多



客單價成長**15%**

→ 透過數據，
找出黃金組合

廣告行銷費用節省**3倍**

→ 用唯一值比對資料

鼎新 + 91APP...

會員OMO融合

每檔檔期新會員成長**7成**

→ 點數機制留客

會員回購周期降低**13%**

→ 主動提醒回購

客單價成長15%

→ 透過數據，
找出黃金組合

廣告行銷費用節省3倍

→ 用唯一值比對資料

引流新客，深耕舊客， 20/80法則

每檔檔期新會員成長7成

→ 點數機制留客

會員回購周期降低13%

→ 主動提醒回購

出貨精準率達99%

→ **平均訂單出錯不到20筆**

人力作業成本減少50%

→ **僅需2位業助**

鼎新 + PDA...

出貨即時有效率

庫存準確度提高70%

→ **訂單即時扣庫並銷貨完成**

對帳時間減少70%

→ **僅需1位會計助理**

出貨精準率達99%

→ 平均訂單出錯不到20筆

人力作業成本減少50%

→ 僅需2位業助

**出貨即時有效率，
對帳即時帳務清，
賺的是管理財！**

庫存準確度提高70%

→ 訂單即時扣庫並銷貨完成

對帳時間減少70%

→ 僅需1位會計助理

意外的收獲...

展場客人買少少商品，卻是大客戶(!)

貼心行銷，讓一切更好判斷



NEXT

STEP

我們的下一步

PDA的應用面

產品鏈路串聯

自動倉儲



 臭味滾 *ODOOT*

未來展望

希望與更多人攜手合作

幫助更多寵物家庭

找回幸福生活



ODOOT