

訂閱 OT大講堂 頻道， 即時掌握產業最夯OT新知

The screenshot shows the DigiKnow website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo '就享知 DigiKnow', a search bar, and user options for '登入' (Login) and '註冊' (Register). The main content area features a profile card for 'OT大講堂' with '264 Followers' and a prominent red '訂閱' (Subscribe) button. Below the profile card, there is a video player for a 'Geek+' episode titled '智動倉儲：AMR 無人搬運車新趨勢'. The video player includes a play button and a description: '每週10堂OT應用主題 週二10:00~週五17:00'. Below the video, there are tags for '刀/模/治具管理' and '機械加工/零組件/金屬/扣件業', and a post title '陣俱樂部-管理刀的那些事'. The post has 94 likes and 0 comments. At the bottom, there is a 'Learn More' button.



透過影片下方**需求諮詢單**或**留言** 您的需求，將由專人為您服務!

Contact
需求諮詢

方案類別

數位科技 數位智 智能儲運 討論 智能品質

整線自動化 上下料 智能加工 物件辨

需求諮詢單

諮詢內容

可輸入 500 字

留言

0則留言

我想 **留言**

0 0 收藏 分享

OT大講堂

每週10堂OT應用主題

週二10:00~週五17:00



AGV

Geek+

貨箱到人拓寬智造邊界，無人搬運車載系統

無限次數回放觀看，彈性掌握學習時間

鼎新 OT大講堂

智慧儲運系列

貨箱到人拓寬智造邊界 無人搬運車載系統

極智嘉台灣業務主管
Hendry 郭王照中

Geek+



引領全球物流機械人行業發展

2015-16

**PICKING產品發佈
客戶認證品牌價值**

雙十一發佈國內首個Picking
機械人系統
在天貓超市、唯品會、蘇寧
電商倉庫正式商用



2017

拓展海外業務

首次出口日本並佔領日本
80%市場份額，設立香港
公司拓展海外市場



2018

建立RaaS模式

推出“機械人即服務”
RaaS (Robot-as-a-Service)
雙十一完成發貨500萬單



2019

全球化大客戶合作

成立南京研發中心，全球製造
中心成立德國 / 美國公司成功
的案例複製全球



2020

生態聯盟網絡建設

與國際戰略客戶簽訂
全球合作協定
與國際領先企業建立戰略聯盟
與各領域技術夥伴加強合作
全球多渠道加速拓展



2021

**產品發佈: POPPICK
及 ROBOSHUTTLE**

顛覆傳統的新一代貨到人方案
通過高密度倉儲解決方案
擴展Geek+產品線



自設工廠，服務全球，年產量10000+

創新實力

900+

專利公開

全方位

物流機器人產品和方案

品牌價值

No.1

連續4年全球AMR
市場份額第一 *

逾半研發人員

全球超2000+員工

客戶信賴

700+

全球知名客戶

逾3萬台

全球AMR銷售數量

* 數據來源: Interact Analysis

覆蓋倉儲和製造場景 多元化機械人



客戶認可

電商



天猫 TMALL.COM

CAI NIAO 菜鸟

唯品会 vip.com

苏宁易购 suning.com

云集

線下零售

PChome ONLINE



永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES

Walmart

周生生 Chau Sang Sang

HKTVMall

時尚快消

DECATHLON



SKECHERS

Disney

波司登 畅销全球 72 国

DKSH

物流



SoftBank

DHL

安吉物流 Anji Logistics

SF EXPRESS 顺丰速运

LF LOGISTICS

醫藥



九州通 JOINTOWN



南京医药 China Health Care

廣州醫藥有限公司 GUANGZHOU PHARMACEUTICALS CORPORATION

圣和药业 SANHOME

製造

SIEMENS



ABB

BOSCH

Schneider Electric

CIXING 禧星

電子



GIGABYTE™



INLAYLINK®

FOXCONN 富士康

KINWONG 景旺电子

汽車



Yanfeng

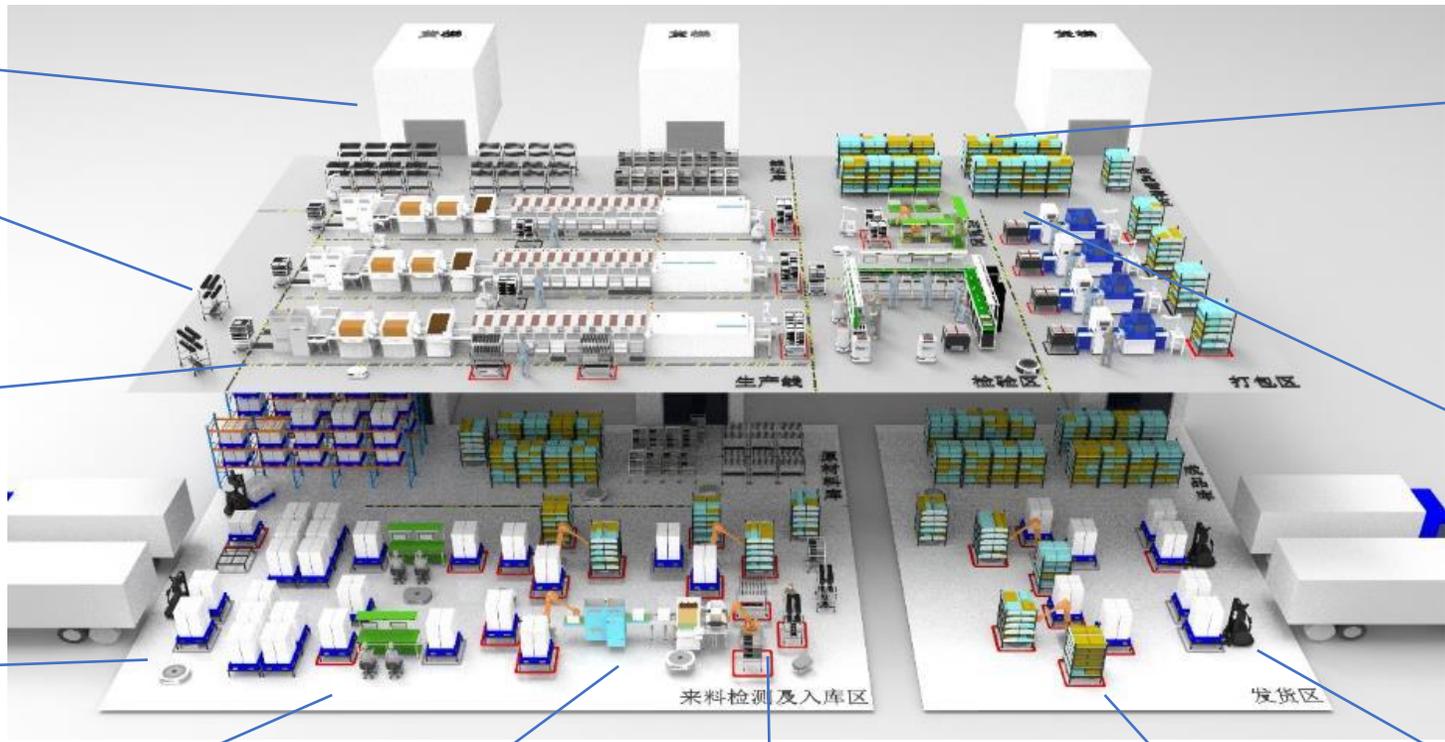
华人运通 HUMAN HORIZONS

FOTON DAIMLER AUTOMOTIVE 福田戴姆勒汽车

您是否遇到過以下問題或需求：

- 如何能高效、準確地送料？
- 如何提升綫邊倉的儲存空間？
- 如何保障現場的安全與搬運的高效？
- 如何自動搬運不同尺寸的貨架、托盤和料箱？
- 如何在人機混合的多變環境下，依然維持運行的靈活性和穩定性？

智慧工廠解決方案



線邊配送

工位彈性上下料

收貨、大料出入庫

來料檢驗

收貨上架

小料出入庫

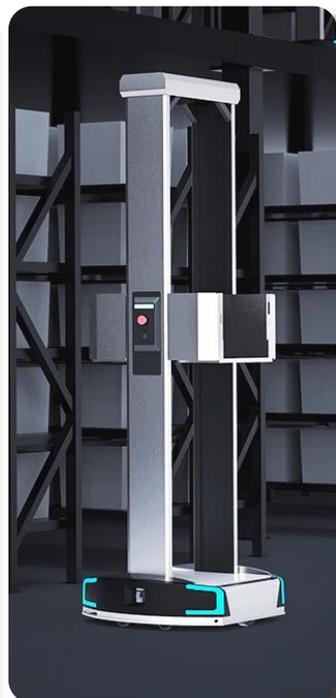
廠內搬運

測試工站物流

檢驗工站物流

碼垛發貨

多元化AMR機械人，實現智能倉儲、智慧工廠



SkyPick系統 貨架到人系統

將存儲密度提高
50%-500%
效率提高 2-3 倍

讓揀貨員
少走20公里
效率提升
2倍以上

貨箱到人系統

揀貨效率
提升2-3,
ROI週期短

訂單到人系統

SLAM導航避障,
節省人力
30-50%

智能分揀系統

分揀效率
高於人工近10倍

智能搬運系統

二維碼+
SLAM導航
搬運效率
提升50%+

智能叉車系統

無人駕駛,
提升效率20%
360°避障

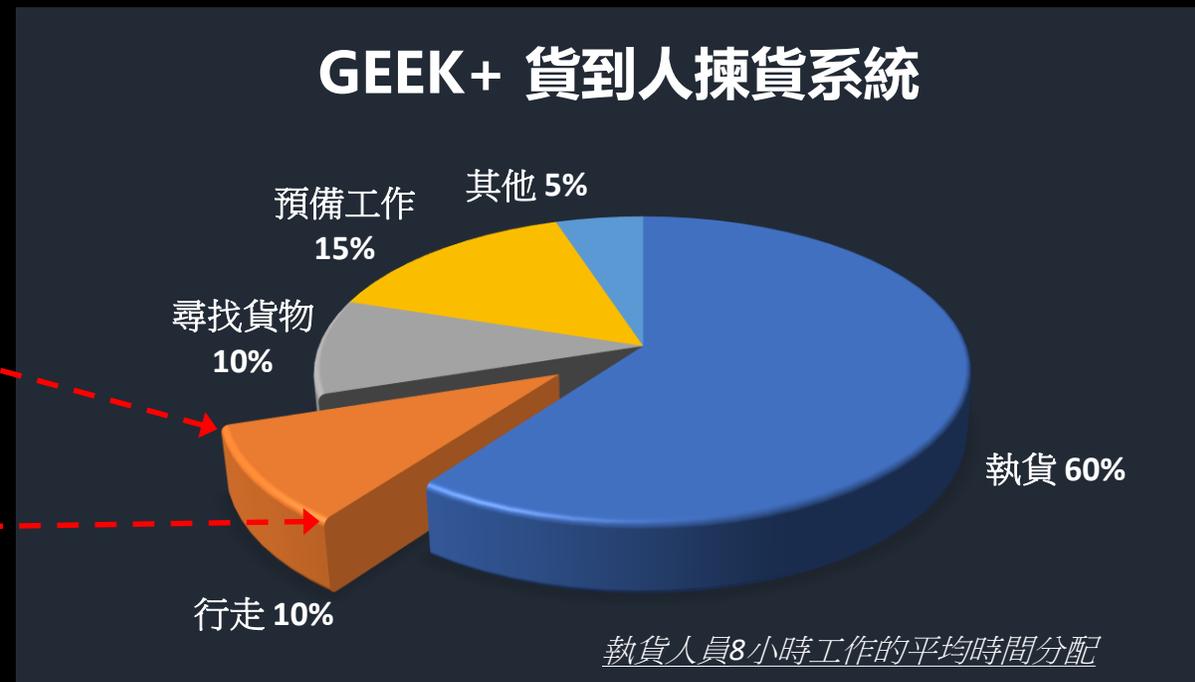
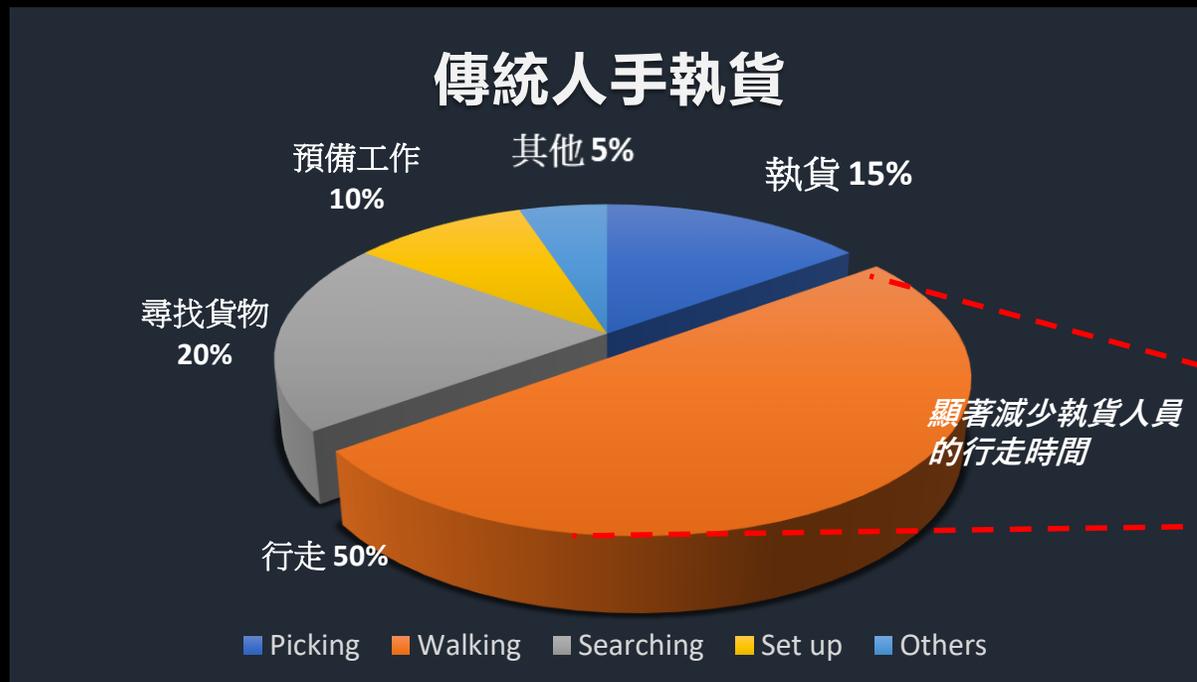


貨到人揀貨系統 Picking

採用P系列機械人，把庫存貨架或托盤搬送到揀選工位，徹底顛覆傳統人找貨物的模式，以人工智能算法為核心，持續提升效率和倉庫容量，並提供多個行業客製化的解決方案，顯著降低員工的勞動強度，大幅提升準確率，效率提升2~3倍

貨到人揀貨系統 (Goods-to-Person)

系統優勢	好處	KPI
1 機械人搬運貨架	減少執貨人員行走距離	↑ 工作效率 ↑ 執貨準確度 ↑ 可擴充性
2 智能執貨指引Pick-to-light	降低尋找貨物、貨架的時間	
3 AI算法優化工作站的訂單分配	一次可處理多個訂單	



AI人工智能算法

Real-time inventory layout optimization
according to goods dynamic velocity

Order Grouping & Multiple Picking

超高密度貨架存儲



Nike in Japan

FASHION • FMCG



NIKE 是世界領先的體育用品跨國企業，作為世界上最大的運動鞋和運動服裝的生產商，NIKE 設計各種運動和健身活動的運動鞋、服裝、設備和配件。

客戶痛點

- 應對更快交付的需求
- 隨著日本鞋業和服裝業的快速增長，越來越多的倉庫管理人員不得不在倉儲區和配送區之間來回走動。人口老齡化增加了勞動力成本和稀缺。

解決方案

- 倉庫區: 10000m²
- 機器人: P500 202 台
- 貨架: 6000 個
- 工作站: 31 個

客戶價值

- 人工成本降低，揀貨速度提高
- 實現東京地區當日送達

The Decathlon logo, consisting of the word "DECATHLON" in white, uppercase letters on a blue square background.

Decathlon

Retails

迪卡儂是集設計、製造和零售於一體的全球體育市場的領先公司，業務包括零售商店和線上分銷，目前公司在全世界多個國家擁有門市，當中在歐洲25個國家擁有1045所門店。

客戶痛點

- 每日要處理大量訂單和退貨要求
- 滿足當日送達和次日送達的需求
- 對揀貨準確率的追求

解決方案

- 在迪卡儂歐洲三大訂單配送中心部署數百台P系列及RS系列的AMR機器人，實現電商智慧物流轉型升級
- 三個配送中心分別位於法國卡斯特爾諾（Castelnau），波蘭羅茲（Łódź）及意大利坎帕尼亞（Campania）

客戶價值

- 擴大整個歐盟的在線客戶群
- 將儲存容量提高多達 30%
- 提高揀選效率：每個工位每小時 250 張訂單
- 提高入庫效率：每站每小時 339 件物品
- 與手動操作相比，效率提升3倍

PChome 電商案例

The logo for PChome ONLINE, featuring the word "PChome" in a bold, blue, sans-serif font, with "ONLINE" in a smaller, lighter blue font above the "me" part of "PChome".

客戶簡介

- PChome網路家庭是台灣最大的電子商務集團，首創全台保證24小時到貨，擁有超過170萬種商品，是台灣最多商品在庫的購物網站。PChome相信運用網路技術與應用創新，才能持續創造更多的價值、利益與創新的使用經驗。

客戶痛點

- 商品在庫種類有過百萬，有必要提升庫存量 and 善用倉儲空間
- 需要提升訂單處理量能以及出貨效能，以應對每天上萬張的龐大單量

解決方案

- 面積近7萬坪的倉庫中，有3層為Geek+的貨到人系統
- 超過600+台P800機械人、客製化業務系統、RMS

客戶價值

- 提升整個作業的成效，加快出貨效能
- 節省走動的時間，員工專注揀選工作，提升訂單處理量能
- 訂單量大的時候，AMR系統可以彈性增加產能

技嘉科技 硬體製造案例



客戶簡介

- 技嘉科技是臺灣一家以製造及販售電子科技硬體為主的國際頂尖企業，提供電腦周邊零件、家用與商務電腦、專業商務需求的主機伺服器、效能擴充裝置等產品線。

客戶痛點

- 客戶的線邊倉需要在短時間內，處理多而複雜的料件，過程非常耗時和耗人力。

解決方案

- 9部P800機械人、客製化業務系統、RMS
- 設置極智嘉雷射指引揀貨技術，員工可以直接根據雷射燈指示，在適當的儲物格取貨，減省找尋儲物格的時間。

客戶價值

- 系統實時自我優化和數據採集是工業4.0的核心。極智嘉解決方案利用機器學習讓系統根據實際情況即時調整。它的人工智能更可以預測未來的訂單需求，並將貨架調整到最合適的位置。

DFI

DFI

友通資訊

硬體製造

客戶簡介

- 為全球領先的工業電腦與嵌入式解決方案供應商，於2020年底評估，是逢遇上中美貿易戰以及疫情緣故超買物料，使得所需倉庫存處量大增，直接考慮使用極智嘉雙層鋼平台加提升機的機器人撿選方案。

客戶痛點

- 線邊倉需要增加坪效，並於撿料後做第二次分撿處理，多而複雜的料件，過程非常耗時、儲存過多周轉率不高的料件、盤點惡夢和耗費人力。

解決方案

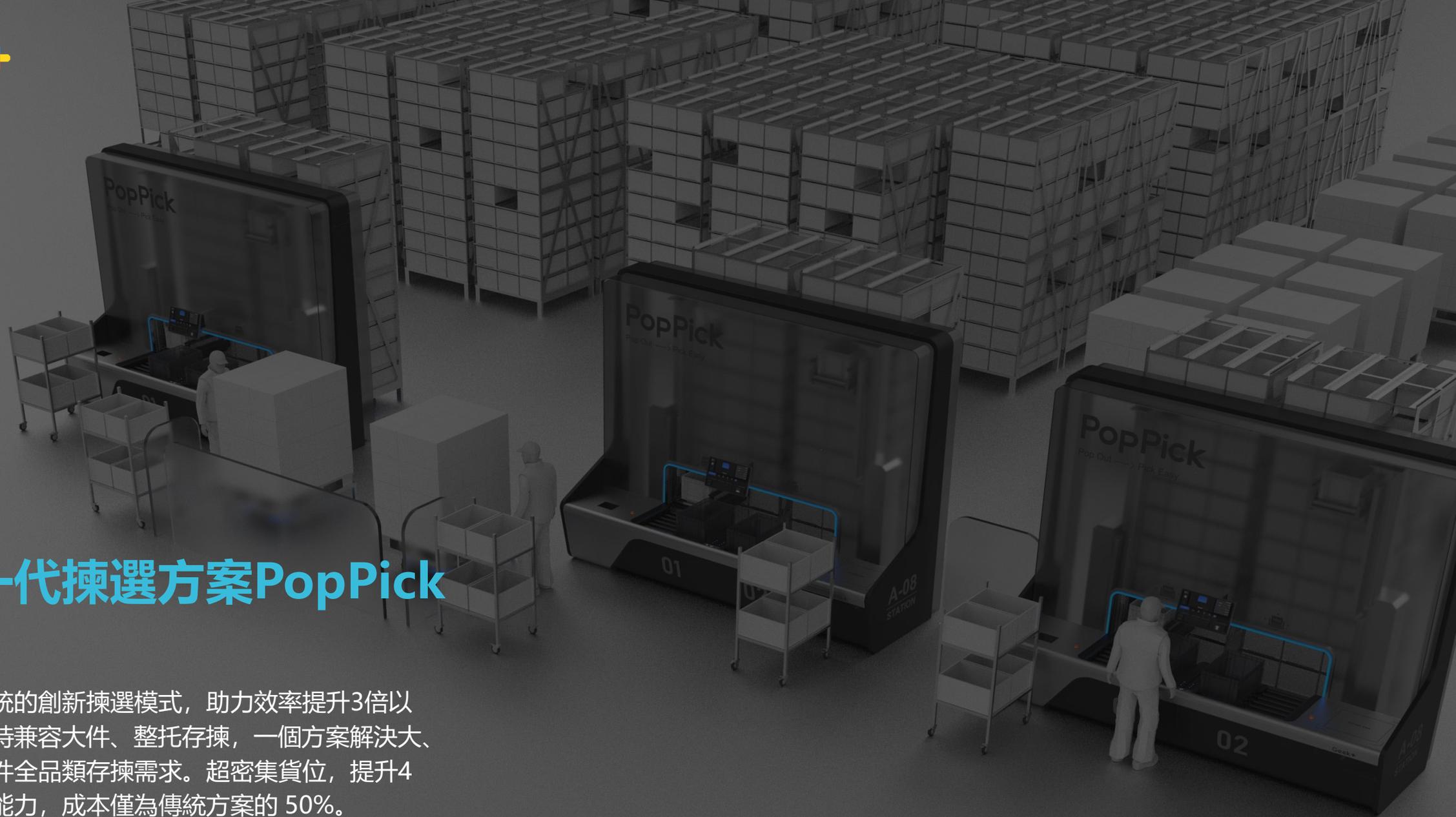
- 28部P500機械人、鋼構平台、4*提升機、客製化業務系統、RMS
- 極智嘉客製開發揀貨的二次分撿功能，物料可以超發後即時回庫。
- 數據大屏

客戶價值

- 系統實時自我優化和數據採集是工業4.0的核心。極智嘉解決方案體現透過鋼平台跟提升機坪效大幅增加是原有現址倉庫的2.5倍、撿選正確率提高，流程縮短、人力減半。

新一代揀選方案PopPick

顛覆傳統的創新揀選模式，助力效率提升3倍以上。同時兼容大件、整托存揀，一個方案解決大、中、小件全品類存揀需求。超密集貨位，提升4倍存儲能力，成本僅為傳統方案的 50%。



貨箱到人揀貨系統RoboShuttle

由RS系列機械人建構的直立式貨箱揀選系統，充分利用倉庫立體空間為倉庫擴充容量，與多層穿梭車系統相比，效率更高，成本更低，更可部署在客戶已有的閣樓貨架



四向穿梭車 Four-way Shuttle

高存儲、高吞吐的創新四向車上存下揀解決方案，存揀一體化顛覆標準倉自動化存取場景，提供快速高效的貨到人揀選模式，將密集存儲與高效揀選合為一。





Comix

零售·電子商務

Comix是中國領先的辦公用品服務公司，服務於全球多個國家和地區。

客戶痛點

- 人工揀選大批量SKU的效率低
- 傳統貨架的存儲空間有限
- 相似包裝的庫存，導致人出錯率高

解決方案

- RoboShuttle®+P40彈性貨箱揀選，配合四向穿梭車密集存儲的全流程組合方案，打造了業內首個密集存儲型智能物流倉儲。
- 解決了高存儲密度，高效揀選周轉，精確SKU管理等問題，滿足客戶快速增長的業務需求。

客戶價值

- 倉庫空間利用率提升了40%
- 存儲能力提升200%
- 揀選效率提升50%
- 準確率達99.99%
- 人力投入節約50%



Forklift Robots

Sorting Robots

Goods-to-Person
Robots

RoboShuttle
Robots

AislePick
Robots

Four-way Shuttle
Robots

Moving Robots

極智嘉的機械人產品

Geek+ 機械人採用先進的智慧技術，研發安全可靠的硬體基礎

可靠

6082 型

CNC高強度合金鋁

50 萬次

嚴格的機械零件測試

安全



電池防火設計通過日本最嚴認證



Wifi 通過Cisco認證



整機最早通過CE認證

技術

MATRIX

全技術棧平臺打造技術生態



整機最早通過CE認證



模組化

分揀機器人 Sorting

彈性高的自動化系統，取代人工分揀，提高準確率和效率，分揀效率比人手高10倍。智能算法可實現格口和分揀路線的動態匹配，機器人任務均衡和交通管理，實現效率最大化。

The ASDA logo is displayed in a bold, green, sans-serif font within a white rectangular box.

ASDA

Retail

ASDA Logistics Services (ALS) 隸屬於ASDA Stores Plc, 為該公司所有五種商店運營模式提供全國物流支持, 並支持零售商 ASDA toyou 服務及消費者包裹直送到家服務。在英國擁有 39 個配送業務中心, 每年向商店配送約 800,000 件貨物, 向客戶配送 20,000,000 件貨物。

解決方案

- 更多客戶在線購物, 不斷增長的包裹收取及退回業務需求
- 助力ASDA toyou電商服務, 更好服務客戶
- 更強倉儲物流能力, 無需額外的倉庫空間即可應對波動的訂單量

解決方案

- 60台 Geek+ S系列機器人
- 加快包裹分揀速度
- 提高分揀準確率

客戶價值

- 在現有設施下提高處理能力
- 幫助 ASDA toyou服務, 實現每小時逾 2000件包裹分揀
- 分揀準確度高達到99%
- 應對快速變化的包裹收取及退回業務需求
- 高峰期提供優質服務
- 英國首次使用智能分揀系統





搬運系統 Moving

穩定、智能、安全，且富有彈性的搬運方案，可以彈性加入不同科技，改造成複合機器人，幫助企業徹底告別輸送帶

日本豐田項目 汽車製造案例



客戶簡介

- 豐田自動車是全球著名的汽車生產廠家，連續多年佔據全球汽車銷量榜首位置
- 目前豐田自動車在全球擁有員工約36萬人，2019財務年度全球汽車生產880多萬台，銷量近900萬台，實現銷售額近30萬億日元

客戶痛點

- 客戶需要在同一個工位同時生產多種車型，需要根據產線需求，及時地將所需類型的車頂棚搬到指定位置，同機械臂準確對接
- 場地內存在兩種不同尺寸的托盤，並且面積有限，搬運路徑規劃困難

解決方案

- 5部M1000R機械人、客製化業務系統、RMS
- 設置非標單元格，以及自動識別搬運托盤尺寸，調整避障距離的方式，實現場地的有效利用和安全運行

客戶價值

- 根據所需車頂棚的類型，各個任務之間的組合模式，以及庫存數量，靈活調配機器人進行搬運，不僅實現了生產的自動化，而且確保了生產的時效性
- 最大化地利用了場地面積，機器人運行安全可靠

Geek+專案規劃以及服務流程



資料蒐集

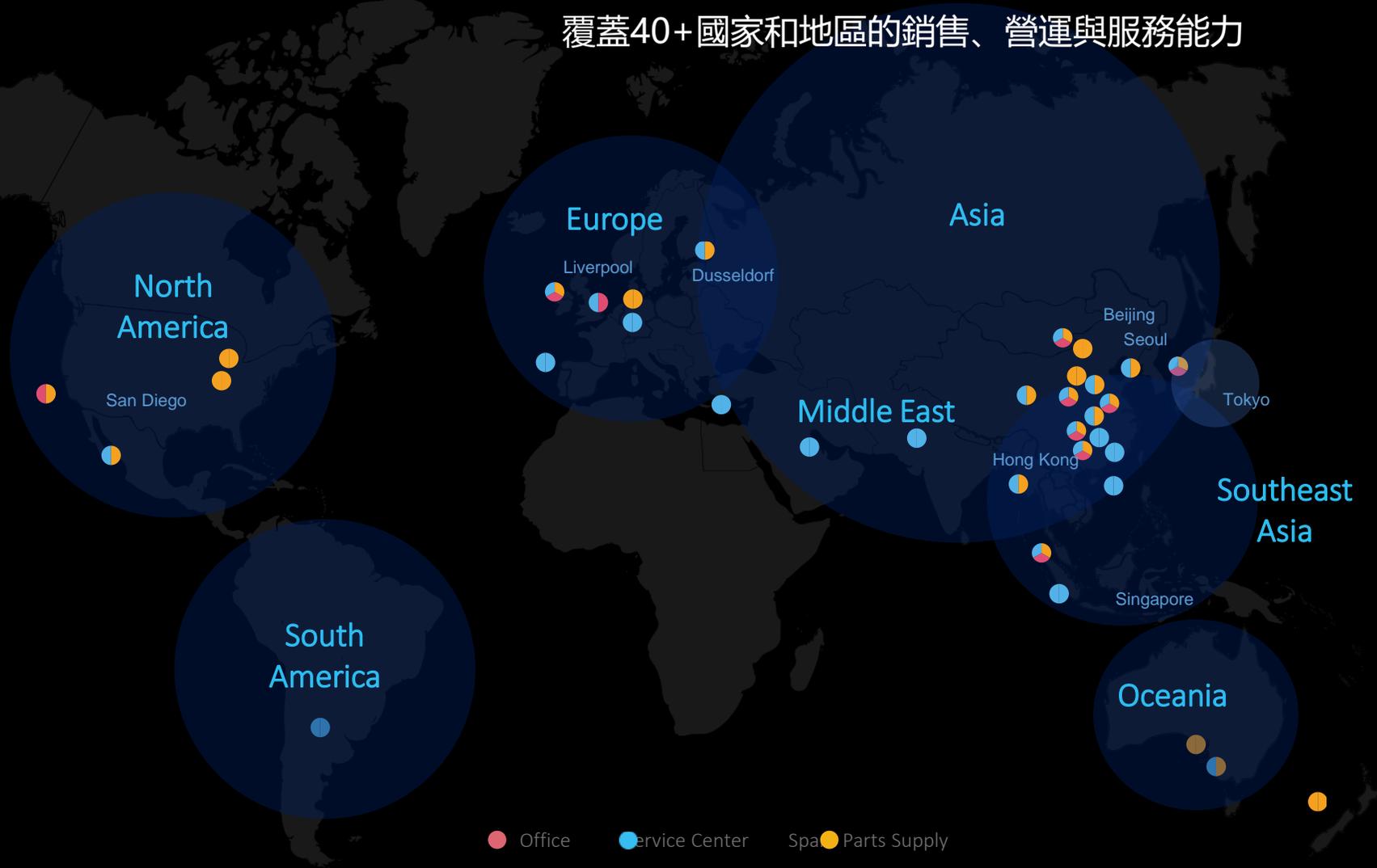
- 圖面：場地大小、路線規劃
- 節奏：生產以及供料
- 規格：荷重、容器、銜接其他設備之高度重量
- 對接：通訊協議、其他自動化設備

Awards



支援全球方案實施應用

覆蓋40+國家和地區的銷售、營運與服務能力



- 🕒 24/7 Hour Help Desk
- 📡 Remote Technical Support
- 🔧 Field Repair
- 📈 System Maintenance & Upgrade
- 📅 Annual Service Contract
- 🛡️ Preventive Maintenance
- 🏠 On-site Service
- ⚙️ Spare Parts Supply
- 🏆 Training & Authorization

全球服務能力

Geek+售後與支援提供最適合的服務方案，和最優質的的服務品質，提升系統使用率和效率

10 分鐘

線上問題回應時間少於

30 個

服務全球國家及地區

7X24 小時

中英文技術支援 全天候回應客戶

2 個

全球零件中心

5 個

中國零件倉

10 個

海外零件中心



完善的軟體和硬體維護方案，滿足客戶日常和定期維護需求



中英文可定製化培訓，賦能客戶日常操作、維護和故障處理



多種年度服務合同為客戶提供不同選擇



區域分佈服務團隊提供實施與售後服務



不斷拓展的區域服務夥伴與授權工程師團隊

WE LOOK FORWARD TO A FUTURE TOGETHER



 APAC: +852 3462 2128

 sales@geekplus.com

 www.geekplus.com

Thank You Geek+

OT大講堂

每週10堂OT應用主題
週二10:00~週五17:00

 AGV

 AOI

 機械手臂

 機聯網

 能源管理

 元宇宙

 系統整合

 刀具管理

無限次數回放觀看，彈性掌握學習時間

透過影片下方**需求諮詢單**或**留言** 您的需求，將由專人為您服務!

Contact
需求諮詢

方案類別

數位科技 數位智 智能儲運 討論 智能品質

整線自動化 上下料 智能品質

智能加工 物件辨

需求諮詢單

諮詢內容

可輸入 500 字

留言

0則留言

我想了解 **留言**

收藏 分享

加入就享知，獲取第一手OT資訊

訂閱 OT大講堂 頻道，即時掌握產業最夯OT新知

