

AI能協助解決企業在行銷時遇到的痛點

難以精準定位目標



以物找人、以人找人

數據碎片化整合困難



多平台數據串流整合

行銷成本精算難度高



流量/銷量轉換率分析

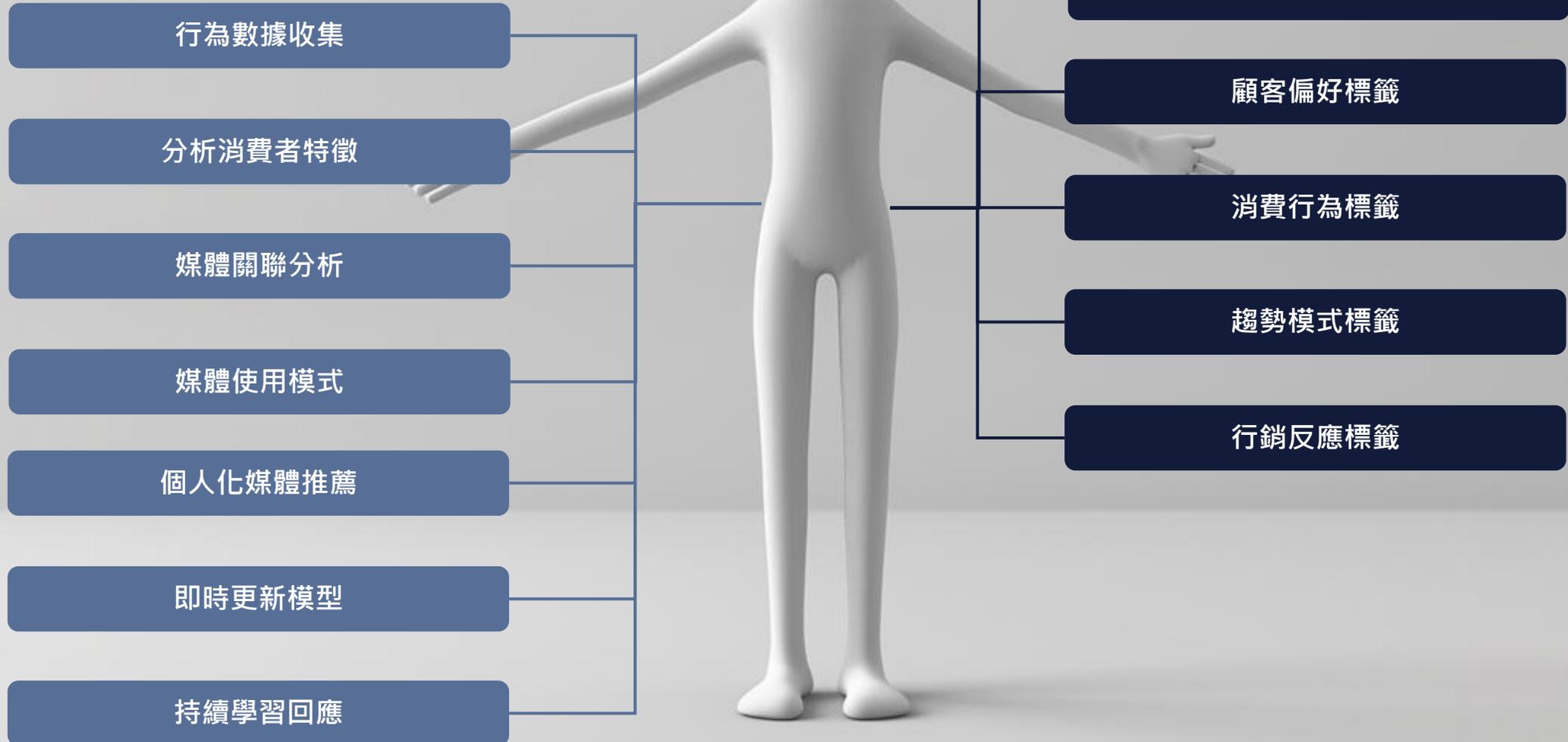
綜合效果評估困難



銷售數據串流整合



AI根據個性化標籤 進行數據收集演算並建立媒體關聯性





連鎖門市會員威士忌創收案例

【需求痛點】

協助針對未曾買過威士忌的新客進行行銷，增進創收

TARGET

過往購買特定酒類
會員消費行為

建模分析

該酒類會員消費行為
媒體接觸習慣

ANALYSIS

PROJECT A

依據推薦關鍵字詞
對社群平台進行文宣

PROJECT B

依據智慧推薦媒體組合
按媒體比重進行投放

CHECK

檢核該酒類創收業績

ACT
節省投放成本

40%



AI關聯性演算法案例 消費行為與媒體使用習慣

匯入資料：高度酒類 匯出資料：粧品類

透過樹狀關聯性地圖採樣媒體使用頻率及比重

媒體採樣：LINE 32.7% f 34.2% Instagram 21.5%

名單樣本

高度酒類
運動鞋
休閒服
牛仔褲



高度酒類
名牌包
西服
高跟鞋
口紅

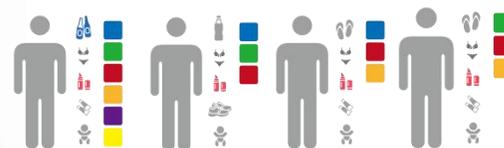
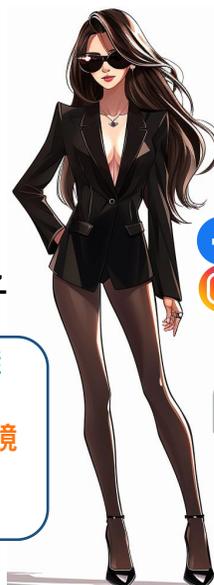


直接關聯種子



間接關聯種子

高跟鞋
西服
太陽眼鏡
戒指
口紅



第三層關聯種子

太陽眼鏡
運動鞋
休閒服
防曬乳
唇膏



AI彙整顧客的消費歷史建立資料庫同時標註基本標籤

活動名稱	會員ID	會員名稱	會員等級	手機號碼	Line_ID	機會指標 (%)	機會標籤	R_最近消費日	最近消費門店	F_消費頻次(季)	M_消費能力(平均消費額)	Email	地址
母親節	100221589	李維維	C	0922665587	li211	12%	低	20200421	南西	1	12,380	-	-
雙11	100066587	蔡美芬	A	0952338745	maymay	71%	高	20231110	信義	3	46,620	-	-

基本資料標籤

顧客偏好標籤

消費行為標籤

趨勢模式標籤

行銷反應標籤

AI對資料庫進行演算
根據邏輯標註個性化標籤

智能洞悉

輸入條件 條件 酒類

輸出標的 標的 散品類

篩選條件 酒類

篩選條件 散品類

▼ 智能推薦

新增推薦組合

酒-散品+嬰幼2403

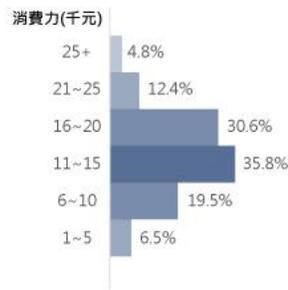
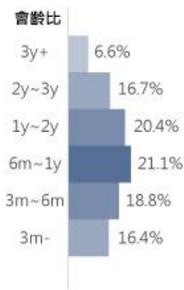
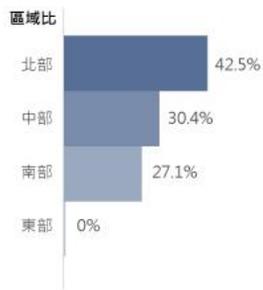
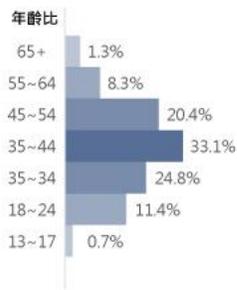
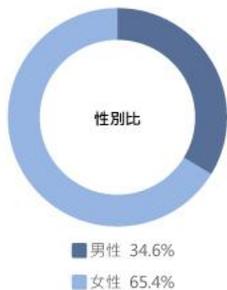
酒+男裝-散品2403

酒+嬰幼-散品2402

女裝-精品包+珠寶2401

組合名稱 酒-散品2403

儲存組合 刪除組合



推薦名單 匯出名單

可依據既有歷史銷售紀錄，經由AI引擎關聯性分析，推演生成精準目標名單

Total 1156 筆 每頁 10 筆

行銷活動	會員ID	會員名稱	會員等級	機會指標(%)	R_最近消費日	最近消費門市	F_消費頻次(季)	M_消費能力(千元)	手機號碼	Line_ID	Email
230510母親節全館滿千送福袋	51747	李佳慧	普通	90	157	台北	3.2	13	0963567536	guiyin227	guiyingshi@yahoo.com
230510母親節全館滿千送福袋	34960	唐佩君	白金	64	142	台中	2.4	12	0901018779		juansong@gmail.com
220507母親節全館抽獎	18503	陸筱迪	銀級	71	77	台北	3.5	6	0931681941		ocui@hotmail.com
230510母親節全館滿千送福袋	62316	李佩珊	金級	12	76	台中	2.2	2	0952033278	0952033278	oxie@sun.net
23常態行銷	32932	劉美玲	金級	52	125	高雄	2.4	19	0932125801	elai7777	elai@yahoo.com
220507母親節全館抽獎	72491	尹冠宇	普通	26	148	台北	3.8	10	0970276775	qi276775	qiangye@gmail.com
220507母親節全館抽獎	10325	呂雅迪	銀級	46	57	高雄	3.3	11	0928724375	lei30	lei30@gmail.com
230510母親節全館滿千送福袋	90202	王淑玲	白金	14	152	台北	2.8	14	0964379192	mingyin	mingyin@yahoo.com
230510母親節全館滿千送福袋	65106	劉柏翰	白金	46	128	台中	2.0	15	0939637038	mmommo	mmo@yan.com
220507母親節全館抽獎	57735	李淑娟	金級	52	19	台北	2.2	5	0976252630	0517li60	li60@huang.com

-10 << < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > >> +10

範例：智能洞悉工具-以物找人

成效預估

檔期名稱 240515母親節全館滿千送百 活動主題 全館女性商品滿千送百 預算 89,000 預估營收 30,000,000 匯入名單 酒-飲品2403 儲存檔期 刪除檔期

篩選條件 酒-飲品2403 x

媒體組合

新增檔期



- 240308婦女節
- 240210春節
- 231225聖誕節
- 231111雙11

成效推演

投放推薦

性別：女性(母親)為主要目標
 年齡：25-55歲(主要針對有子女的年齡段)
 家庭狀況：有子女的家庭
 地理位置：主要針對城市地區或人口密集地區
 行為：曾經在相關母親節活動頁面上互動過的用戶
 時間：主要在母親節前一週至當天進行廣告投放
 呼籲到動作(CTA)：立即購買、查看更多、獲取優惠等
 使用者生成內容(UGC)：使用有關母親的UGC增加共鳴
 留言/評論：鼓勵觀眾在廣告下留言或評論
 分享功能：在廣告中加入分享功能，鼓勵觀眾分享給其他母親或親友
 跟蹤與分析：使用像素跟蹤碼追蹤轉換並進行廣告效果分析
 地點定位：使用地點定位功能向當地母親群體投放廣告
 行動應用：提供行動應用下載或使用的相關廣告
 緊急性：強調母親節促銷的緊急性，提醒觀眾即將到來的節日
 多平台整合：在不同的線上平台同步展閱廣告，提高曝光率和觸及度。

興趣標籤

- 家庭與育兒
- 美妝與保養
- 飲食與烹飪
- 家居裝潢
- 健身與瑜伽
- 時尚與服飾
- 旅遊與休閒
- 書籍與閱讀
- 攝影與攝影愛好者
- 藝術與手工藝品
- 健康生活方式
- 教育與親子活動
- 烘焙與甜點製作
- 音樂與音樂愛好者
- 家庭電影與影視節目
- 寵物照顧與寵物愛好者
- 植物與花草栽培
- DIY與手工藝品製作
- 旅遊與家庭度假
- 瑜伽與身心健康
- 自然與戶外活動
- 健康飲食與素食主義
- 社交活動與聚會策劃
- 數位攝影與攝影技巧
- 家庭影音設備與科技愛好者
- 養生與健康飲食
- 家居設計與裝潢靈感
- 家庭DIY與手作創意
- 休閒娛樂與家庭活動
- 家庭娛樂與家庭電影院
- 養生與健康飲食
- 家居設計與裝潢靈感
- 家庭DIY與手作創意
- 家庭娛樂與家庭電影院
- 養生與健康飲食
- 家居設計與裝潢靈感
- 家庭DIY與手作創意
- 家庭娛樂與家庭電影院

關鍵字

- 母親節特惠
- 母親節禮品推薦
- 母親節禮物優惠
- 母親節贈品
- 母親節禮物選擇
- 母親節送禮指南
- 母親節禮物推薦
- 母親節優惠券
- 母親節特價禮物
- 母親節限定禮品
- 母親節優惠程式碼
- 母親節現場禮品
- 母親節禮品促銷
- 母親節精選禮品
- 母親節禮品優惠
- 母親節送禮優惠
- 母親節禮品折扣
- 母親節感恩優惠
- 母親節特價禮品推薦
- 母親節限量禮物
- 母親節折扣程式碼
- 母親節禮品滿額贈
- 母親節優惠禮品包裝
- 母親節禮品推薦列表
- 母親節限時優惠禮品
- 母親節鮮花禮盒
- 母親節手工禮品
- 母親節珠寶禮物
- 母親節美食禮盒
- 母親節家庭活動
- 母親節感謝活動
- 母親節旅遊優惠
- 母親節親子活動
- 母親節SPA禮券
- 母親節優雅服飾
- 母親節樂莊課程
- 母親節健康禮品
- 母親節手工藝品市集
- 母親節音樂會門票
- 母親節親子DIY工作坊

廣告設定

廣告名稱 240515母親節全館滿千送百-GAD關鍵字

媒體 Google AD 關鍵字 預算 28,000

性別 全部 年齡 18 - 55

區域 北部 中部 南部 刪除 新增複製

廣告名稱 240515母親節全館滿千送百-GAD多媒體

媒體 Google AD 多媒體 預算 16,000

性別 女性 年齡 25 - 55

區域 北部 中部 南部 刪除 新增複製

廣告名稱 240515母親節全館滿千送百-FB

媒體 Facebook 預算 10,000

性別 女性 年齡 25 - 55

區域 北部 中部 南部 刪除 新增複製

廣告名稱 240515母親節全館滿千送百-LineAD

媒體 Line AD 預算 12,000

性別 女性 年齡 18 - 55

區域 北部 中部 南部 刪除 新增複製

廣告名稱 240515母親節全館滿千送百-中華簡訊

媒體 Google AD 預算 20,000

性別 女性 年齡 25 - 55

區域 北部 中部 南部 刪除 新增複製

廣告名稱 240515母親節全館滿千送百-GAD關鍵字

媒體 Google AD 預算 5,000

性別 女性 年齡 18 - 55

區域 北部 中部 南部 刪除 新增複製

範例：媒體組合工具-以人找人

排期推薦預覽 日期 2024/05/1 ~ 2024/05/19 區間 每日

可依據智能洞悉目標名單，經由AI引擎推演媒體投放推薦，提供最佳接觸標的顧客廣告效果

媒體名稱	預算	期間	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19
240515母親節全館滿千送百-GAD關鍵字	28,000	19	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
240515母親節全館滿千送百-GAD多媒體	16,000	12	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
240515母親節全館滿千送百-FB	10,000	9				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
240515母親節全館滿千送百-LineAD	12,000	9				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
240515母親節全館滿千送百-中華簡訊	20,000	7				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
240515母親節全館滿千送百-DM	5,000	7				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

成效預估

▶ 媒體組合

▶ 成效推演

檔期 240512母親節全館滿... 組合 No.3

篩選條件 No.1 x No.3 x

範例：成效預估工具-多組合推演

No.1 日期 2024/04/21 ~ 2024/05/20 區間 每日

媒體名稱	預算	期間	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26	4/27	4/28	4/29	4/30	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20
240515母親節全館滿千送百-GAD關鍵字	30,000	30	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-GAD多媒體	10,000	30	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-FB	10,000	14	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-LineAD	10,000	14	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-中華騰訊	24,000	14	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-DM	5,000	7	[Progress bars]																													

曝光數 3,754,000 觸及數 3,754,000 頻率 2.14 CPM 1,860 點擊數 8,550 CTR 3.15% CPC 6.97 CPA 16.48 ROI 17.27 平均客單 21,800 預估營收 31,224,000

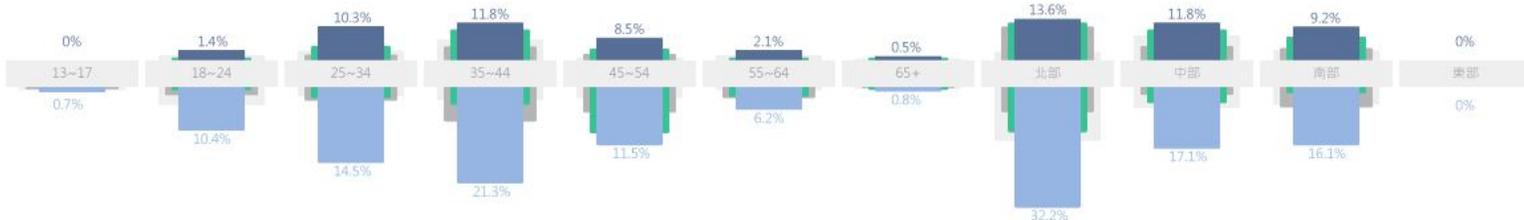
年齡 預設值 + 地區 預設值 +

篩選條件

可依據智慧推薦組合或自定義建立媒體組合，經由AI引擎推演預估成效，提供多組合同時模擬比對以供擇優使用

- 男性 34.6%
- 會員 58.3%
- 曾消費 25.2%
- 未曾消費 16.5%

- 女性 65.4%
- 會員 42.7%
- 曾消費 35.7%
- 未曾消費 21.6%



No.3 日期 2024/05/1 ~ 2024/05/30 區間 每日

媒體名稱	預算	期間	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30
240515母親節全館滿千送百-GAD關鍵字	25,000	30	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-GAD多媒體	15,000	20	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-FB	12,000	14	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-LineAD	12,000	14	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-中華騰訊	20,000	14	[Progress bars]																													
240515母親節全館滿千送百-DM	5,000	7	[Progress bars]																													

曝光數 3,132,000 觸及數 2,945,000 頻率 2.86 CPM 2,560 點擊數 8,100 CTR 3.44% CPC 8.85 CPA 17.12 ROI 16.71 平均客單 21,100 預估營收 30,226,000

數據分析

原圖 Facebook + 檔期 240512母親節全館滿... + 廣告活動 無題全部 +

篩選條件 Facebook x GoogleAD x lineAD x DM x 簡訊 x 240515母親節全館滿千送百 x

- 點擊數 - 轉換率 自訂 2024/03/10 ~ 2024/04/09 顯示最近 30 天資料 區間 每周 尺寸 預設



廣告活動	官網瀏覽數	曝光數	CPM/千人曝光成本	點擊數	CTR/點閱率	CPC/單次點擊成本	費用	銷售量	轉換率	CPA/單次轉換成本	毛利額	ROI/廣告投資報酬率
官網GA追蹤	9,317			8,687		6.91						
240515母親節全館滿千送百-GAD關鍵字		62,583	479.36	2218	3.54%	13.52	30,000	1,216	1.94%	24.67	486,400	15.21%
240515母親節全館滿千送百-GAD多媒體		2,330,166	4.29	1985	0.08%	5.03	10,000	894	0.04%	11.19	357,600	34.76%
240515母親節全館滿千送百-FB		99,557	100.44	1713	1.72%	5.83	10,000	1137	1.14%	8.79	454,800	44.48%
240515母親節全館滿千送百-LineAD		1,216,337	8.22	1067	0.08%	9.37	10,000	882	0.07%	11.34	352,800	34.28%
240515母親節全館滿千送百-中華簡訊		30,000	800	2437	7.12%	9.85	24,000					
240515母親節全館滿千送百-DM		10,000	500				5,000					
小計		3,748,643	1892.31				89,000	5,456		16.31	1,636,800	17.39%

整合線上/線下的行銷效益分析，支援串流多管道數據(社交媒體、網站流量、CRM/ERP、場域反饋系統等)以及自定義數據匯入

範例：數據分析工具-轉換成效分析

Note

無論行銷做得多麼花里胡哨，最終還是看業績跟ROI



幫您找到對的方向

customer • channel • time • contents

