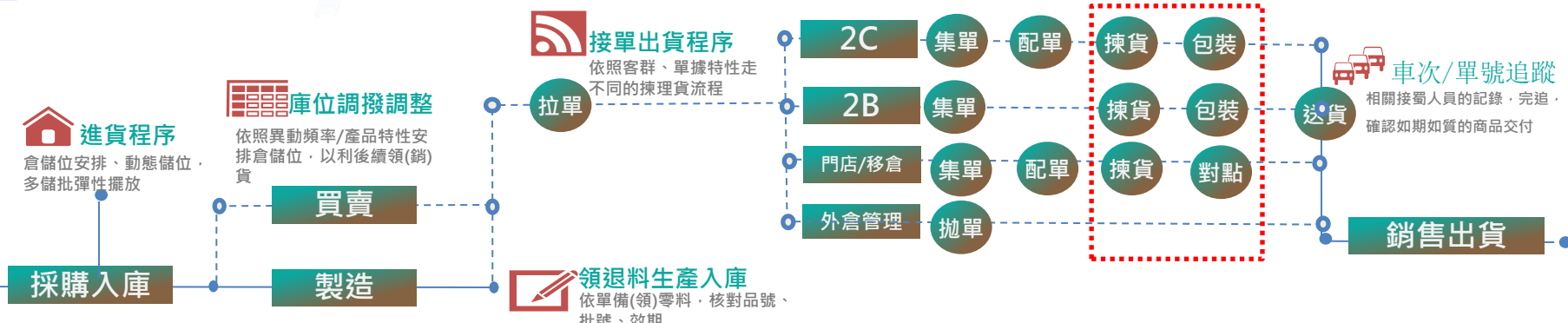


# 高效儲運全藍圖(方案支持與選擇)



進 儲 產 銷 送

方案支持與選擇

1 進貨程序	2 庫位調撥調整	3 領退料生產入庫	4 接單出貨程序					5 車次安排/單號追蹤
倉儲安排	人工調儲倉	依單備領入	拉單	集單	配單	揀貨	包裝	帳外追蹤
智能採買建議	智能儲倉規劃建議	智能物流管理/PDA	人工接單	帳外集單	帳外配單	人工揀貨	人工包裝	
		自動化設備整合	自動拉單	彈性集單	彈性配單	順儲揀貨	刷讀辨識	自動化排派車
全程看板監控								
智能揀選						AGV/小黃人/播種牆/RFD	影像辨識	
全自動倉儲管理								

- 人工作業
- LDM/LD2/DSP支持
- 智能方案
- 外(自)聯設備整合

# 拉單方式 考量

- 1單量多寡
- 2平台支持方式
- 3ERP提供方式
- 4拉單錯誤率
- 5拉單成本



人工

半人工

自動拋單

自動取單

- 1平台單號記錄
- 2交易對象(送貨)資訊
- 3品號和組促的轉換
- 4運送(收貨時間)方式資訊
- 5收款狀況
- 6運費計算方式(內含/外加)
- 7材積重量控制

## 平台拉單程序&點檢表

通路平台	訂單條件							對帳		商品管理				
	拉單	出貨	超取未取		退貨	換貨	訂單/貨權 狀態更新	發票		取得上架 商品	可售庫存 新	售價更新	商品下架	
	訂單成立	訂單取消	平台整合 物流	自發物流				開立	折讓/作廢	平台	其他費用			
SHOPLINE														
CYBERBIZ														
蝦皮(SHOP EE)														
Yahoo購物 中心								-	-					
momo購物 網(非寄賣)								-	-					
PChome24 h購物								-	-					



滿足消費者期待  
免除平台罰款  
加速請款入帳

	集單	分配	揀貨	理包	運送
動作	批量檢查庫存才轉出貨	依平台及物流收貨排揀	依揀貨指示進倉揀貨	裝箱, 託運單, 發票	通知物流運送
人員	系統排程	配單人員	倉管人員	包裝人員	



# 業界揀貨方式

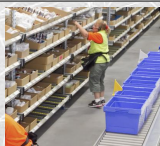
學理、審視、選擇、實務、驗證、優化

## 一單一揀

1 BY單揀貨



2 輸送帶揀貨



3 貨到人揀貨



匯總揀貨(二次分揀)

4

## 全自動分揀

自動分揀機揀貨

5



全自動分揀包裝

6



小訂單多

商品品項數繁多

商品退貨率高

商品效期管控需求

快速交貨時間要求

# 揀理貨運用

熱區揀貨

混合型

客戶現況

① 先天條件

② 揀貨條件

摘果

播種

④ 工具運用

③ 揀貨方式

學理方法

訂單單況/商品特性/倉庫狀況/排單條件

可自動化條件&選擇

判斷與選擇由① -> ② 決定-> ③ -> ④

播種牆分貨

AS/RS/WMS  
自動倉儲

輸送帶理貨

AI運算配單揀貨

機器人(手臂)理貨

其它工具

二次分揀  
(多單一揀)

分儲區理貨

目視分箱理貨

流水線理貨

物流藍分單揀

PDA揀貨

電子標籤揀貨

AGV搬運

AOI辨識

RFID辨識

小黃人

拆單分區  
揀貨再集單  
(一單多揀)

BY單揀貨  
(一單一揀)



運送方式選擇



流水線直接配(揀)貨  
【越庫理貨】



車隊(路順)安排



最大出貨金額



分溫層揀貨



最大出貨單量



倉庫坪數



日單量



日動品項(每日有銷售之品項)



商品體積大小/特性



訂單品項重複性



訂單單身筆數和均量