

AI科技：企業營運 轉型創新的關鍵

AI技術正在各行各業廣泛應用。然而，要有效利用AI，企業首先需要了解自身面臨的關鍵問題和挑戰。本文將探討AI如何協助企業應對當前的挑戰，並為未來的發展開闢新機遇。





企業面臨的主要挑戰

成本挑戰

面對高通膨、高物價、高薪資趨勢，企業營運成本持續上升，難覓高利潤訂單。

品質穩定

在激烈的市場競爭中，產品或服務的品質直接關乎企業的競爭力。

速度提升

市場的迅速變化使企業需要更靈活迅速應對，要能做到彈性生產及生產速度的提升。



AI技術提升工作效率

1

自動化生產流程

提高效率，彌補人力不足，保持品質穩定性，降低對特定技能的依賴。

2

即時監控系統

監測生產狀態和設備運行，利用IoT感測器收集數據，減少人工監控需求。

3

深度數據分析

收集和分析生產數據，預測問題並提前調整，優化決策過程。

4

預測性維護

分析設備運行數據，預測潛在故障，減少停機時間和維護成本。

AI個人貼身助理的實際應用

1 知識管理

ChatFile結合微軟企業級安全的chatGPT應用，實踐企業建置知識平台的目的，提升日常工作效率，改善每個人的工作模式。

2 快速資訊檢索

協助員工快速找到所需的文件和資訊，解決版本控制問題。

3 經驗傳承

將企業內部知識和經驗整合到AI系統中，便於新人學習和經驗傳承。



AI助理穩定產線產能及工作效率

提升老師傅工作效率

快速定位停機問題，縮短故障排除時間，增加處理工作量。

輔助新人工作

整合老師傅知識到AI系統，降低新人入門門檻，加速新人上手速度，減少人力短缺影響。

優化生產流程

通過AI與員工協作，追回落後進度，恢復既有產能，進一步優化生產流程，提升整體產能。



AI協助企業進行業務培訓

1

快速掌握產品知識

新人可通過ChatFile迅速掌握產品和服務規格。

2

提供銷售建議

ChatFile作為業務助手，可生成客戶動態、互動內容，提供銷售建議。

3

知識傳承

經驗可反饋到ChatFile，實現持續學習和知識傳承。

4

降低入職門檻

降低新人入職門檻，加速上手過程。



AI 客服減輕人力需求

1

智慧機器人

以AI作為一線接待客戶的智慧機器人，解決大量且簡單的問題。

2

提升滿意度

提升顧客滿意度，讓用戶可以自己排除簡單問題。

3

提升產能

降低第一線客服人員的負荷、提升客服人員產能。

4

專注複雜案件

讓客服人員可以專注處理升級複雜的案件。

AI新紀元：企業的全球機遇

優化資源利用

降低成本

提高效率

提升品質

實現智能協作

自動化生產

達成ESG目標

減碳

2024年是AI突破與企業挑戰並存的關鍵年。企業需轉變思維，結合AI與數位工具，通過工業4.0和IoT改善生產流程，精準追蹤數據。AI不僅能彌補人力不足，還能協助員工發揮最大價值，為企業開啟全球機遇之門。

