



AI 智販機讓服務再加值 搶攻無人市場商機

企業競爭力 - 線下最後一哩路

龍雲數位整合股份有限公司
執行長 李奇申



智販機市場快速成長 潛力巨大

得利於市場的變化、消費者習慣改變、品牌經營需求所面臨的困境，許多業者紛紛投入智販機產業。

技術創新是智販機推動市場增長的主要動力，智販機不再只是單純「機器」。



更智能

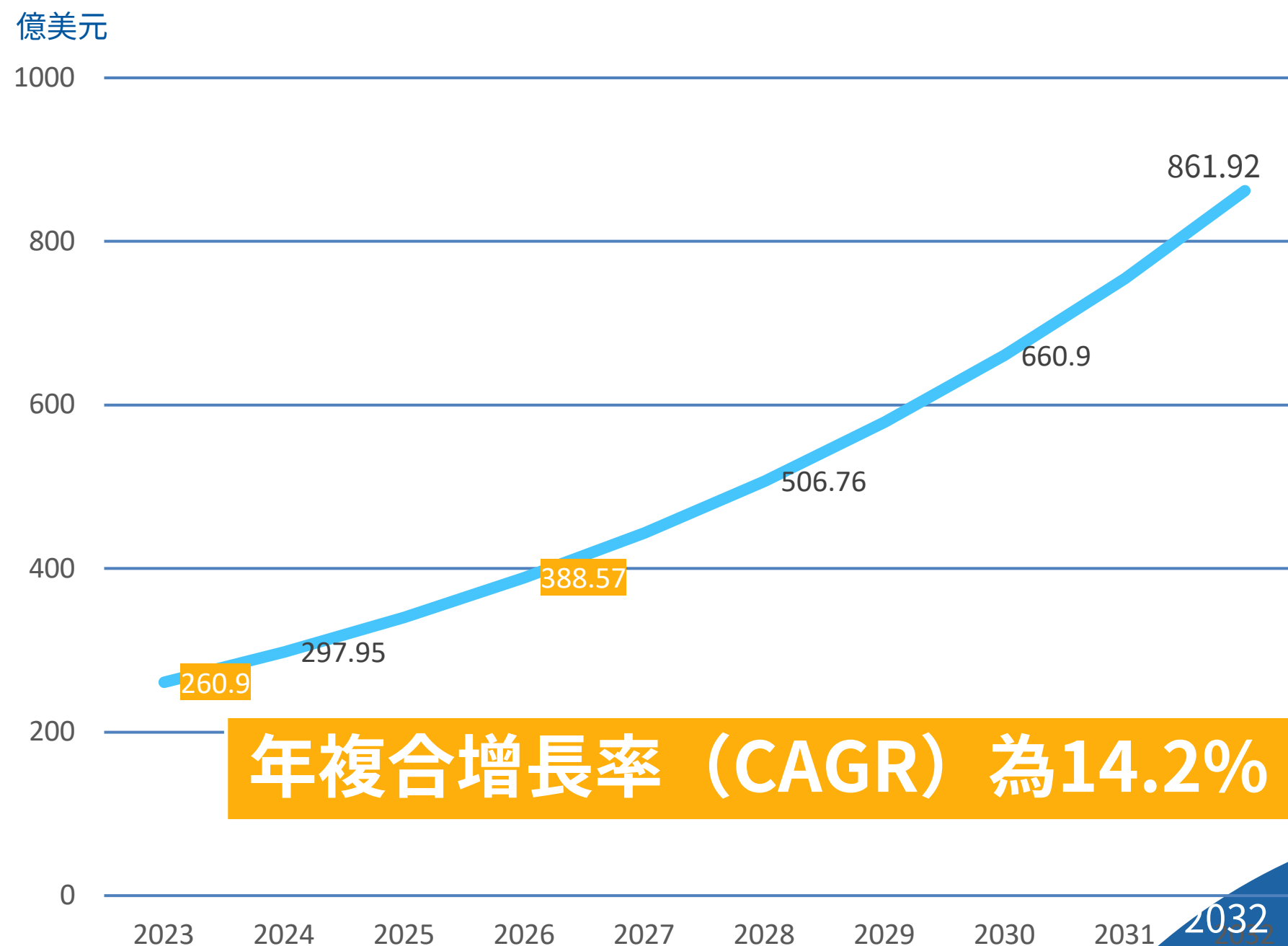
即時庫存追蹤、運補
規劃、AI、IOT、多元
整合...等



更有溫度

OMO、會員整合、
個性化推薦、互動遊
戲...等

全球智能販賣機市場規模



市場變化 促成轉型動力



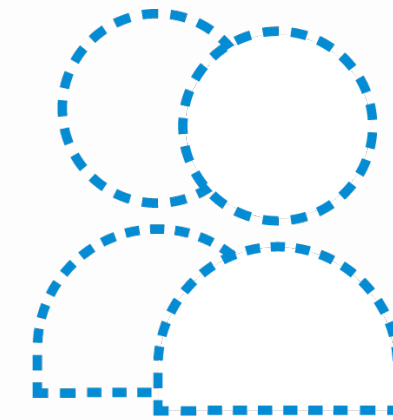
人力成本上漲

受少子化、缺工、連年最低薪資調整影響，人力難找且成本越來越高。



拓點成本增加

人事、租金、水電、裝潢...等各類開店成本增加，拓店需投入大量成本，投資風險高。



疫情後無人化需求

隨著缺工、人力成本增加，加上疫情，企業傾向於減少人力、消費者也愈發習慣無人化服務。

眾多智販機應用情境



- 增加通路的滲透率
- 增加門市銷售金額
- 活化庫存降低成本
- ex. 超商、生活百貨

通路商



- 線上訂餐即時取
- 提高訂單頻率
- 方便高提升消費體驗
- 降低人力成本
- ex. 連鎖餐飲業

餐飲業



- 創造自有銷售渠道
- 提升銷售效率
- 增強品牌曝光
- ex. 飲料品牌、冷凍食品製造商

食品商



- 擴大市場佔有率
- 降低人力成本
- 增強顧客購物體驗
- 品牌行銷、曝光
- ex. 文創商品、生活用品

零售商



- 滿足客戶即時需求
- 增加場域營收
- 提升消費者滿意度
- 貼合政府政策需求
- ex. 健身房、飯店

場域情境需求

餐飲/食品業的智販機應用

透過智販機銷售零食和飲料，或分發新鮮食品和餐點，滿足消費者對便捷和快速用餐服務的需求。科技的結合更能根據消費者行為提供個性化推薦，提升滿意度，為企業提供新的收入來源和市場機會。

冷凍/冷藏食品 微波食品

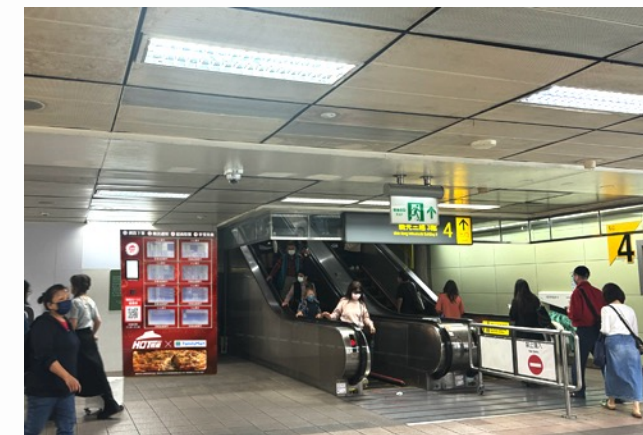


擺設於：科技園區、醫院、學校、辦公大樓...等半封閉型場域。
24 小時供餐滿足場域人員即食性需求。

零食/飲料/泡麵 冷藏即食餐點



便當/早餐/披薩 現做餐點



擺設於：交通站點、辦公大樓...
等人流處。線上點餐/現場購買，即可於上/下班路徑上快速取得餐點。

實體餐飲門市 現場/外送無人化取餐



結合 POS、外送平台等系統，
實現前台無人化。可減少人力、
縮小門店面積、加速消化客人。

投入前的潛在擔憂

雖然智能販賣機在餐飲和食品業中展現出顯著的商機，但相信業者仍存在一些潛在的擔憂。但隨著智販機周邊技術及服務的不斷成熟和優化，這些挑戰都是可以被克服的。

食安議題

【系統端】

- 商品效期管理
- 過期停止販售機制
- 過期即時通知通知
- 上下架彙整表

【硬體端】

- 紫外線/臭氧殺菌
- 溫控系統

冷鏈運輸成本

- 物流公司冷鏈運補服務配套措施。
- 智能補貨最優路徑規劃。

與便利商店/外送平台的競爭力

- 更貼近消費者，降低商品取得門檻、更即時。
- 減少通路商、外送平台的抽成，降低銷售成本。
- 智販機可進入封閉性/小型場域，入駐彈性較門市高，可快速擴充銷售據點。
- 智販機線上訂貨線下取，可與超商、外送平台合作。



眾多智販機應用情境



- 增加通路的滲透率
- 增加門市銷售金額
- 活化庫存降低成本
- ex. 超商、生活百貨

通路商



- 線上訂餐即時取
- 提高訂單頻率
- 方便高提升消費體驗
- 降低人力成本
- ex. 連鎖餐飲業

餐飲業



- 創造自有銷售渠道
- 提升銷售效率
- 增強品牌曝光
- ex. 飲料品牌、冷凍食品製造商

食品商



- 擴大市場佔有率
- 降低人力成本
- 增強顧客購物體驗
- 品牌行銷、曝光
- ex. 文創商品、生活用品

零售商



- 滿足客戶即時需求
- 增加場域營收
- 提升消費者滿意度
- 貼合政府政策需求
- ex. 健身房、飯店

場域情境需求

各行業於智販機的可行性



各式玩具

適合擺放於：
兒童樂園、百貨商場、
家庭娛樂中心

- 增加市場佔有率
- 增加店鋪營收



文創周邊

適合擺放於：
商場、文創場域、
主題快閃店

- 行銷精準曝光
- 增加銷售渠道
- 打造活動話題



甜點/伴手禮

適合擺放於：
機場、大型交通站點

- 提供便捷的購買選擇
- 提高品牌知名度



美妝/生活百貨/零食

適合擺放於：
飯店、醫院、購物中心、
百貨公司

- 提供便捷的購買選擇
- 擴大銷售渠道，增家
營收

適合投入智販機的時機

現在是企業投入智販機的最佳時機。隨著智販機市場的成熟，不論是在機台軟硬體技術層面，還是消費者對其的熟悉度和接受度，都達到了前所未有的高度，為企業提供了一個穩定且有利的環境，使其能夠充分利用智販機帶來的商機。



01

實體門市成本高昂，拓點困難；
或點位市場已接近飽和，合適點位難尋。

02

期望透過快速拓點，打出知名度、市場佔有率，並提高行銷曝光效益。

03

期望能提高店鋪營收。

04

提供與同業不同的差異化服務，
成為亮點，提升消費者滿意度及市場競爭力。

05

全球經濟不確定性增高，升息和通膨壓力也導致企業重新評估其擴張方式。

投入智販機 可為企業帶來的效益



開源

由總部經營、或由機台周圍店鋪經營，皆可為企業帶來額外營收。以超商、或玩具銷售廠商為例，單台機台皆可為門市帶來 **10% 以上的營收成長**。



節流

透過智販機可大幅降低店鋪及總部管理人力（**一間門市可節省 2-3 人**）、減少通路抽成...等費用，成功降低營業成本。



行銷曝光

透過機台外觀包膜、廣告螢幕，可達到品牌行銷效益，將品牌延伸到最後一哩路，使品牌處處可見。且擺放地點即為目標客群聚集處，可達到**精準行銷**。



更多效益

會員應用及累積、**病毒式行銷**、組合促銷、智能推薦、主動導購...等應用，皆可**提升消費者客單價、黏著度、復購率**。

01

智販機硬體設備

龍雲提供眾多智販機/智取櫃機型，並具備研發能力，可依據客戶需求提供最適機型。

02

智販機管理平台

龍雲智販機前、後端軟體接獨立台製研發，滿足全方位營運需求，如：銷售紀錄、機台即時狀況、運補、通報、報表...等功能。

03

機台維修及保養

龍雲於全台各地皆備有維護團隊，可提供 24 小時即時維修服務。

04

倉儲與檢貨

龍雲與相關物流公司為策略合作夥伴，可提供客戶對應方案。

05

物流及補貨

龍雲與相關物流公司為策略合作夥伴，可提供客戶對應運補方案。

06

擺放點位

由客戶提供擺放點位，出機時龍雲將協助安排相關事宜

07

商品

由客戶提供商品於機台上銷售，龍雲將協助安排適合的貨道尺寸規劃，將機台空間效益最大化。

智能販賣機生態圈

龍雲提供一條龍服務



AI 智販機 可為企業帶來更多增值服務及品牌效益

OMO
線上線下
融合

會員整合
運用

ERP
系統整合

購物車
組合促銷
功能

輪播廣告
精準行銷

AI 賦能
數據分析

品牌商使用智販機 與電子商務結合的各類應用

無縫購物體驗 (OMO)

智慧販賣機可以與線上平台無縫連接，讓消費者可以在線上瀏覽產品並添加到購物車中，然後通過智慧販賣機進行取貨，亦可實現「訂閱制」。

這種方式不僅**增加營業額**，也更**確保客戶忠誠度**。

會員 個性化服務

可以根據會員的電商資料、購買歷史，根據 AI 技術推薦偏好產品，**提升消費者滿意度和忠誠度**。

促銷活動與 品牌互動

智販機可以用於品牌的促銷活動，例如在機器上展示特定產品的折扣信息或提供免費樣品，**增加品牌曝光度和消費者參與度**。還可以結合社交媒體活動，鼓勵消費者分享購物體驗來獲取獎勵，進一步**擴大品牌影響力**。





AI 智販機 可為企業帶來更多增值服務及品牌效益

OMO
線上線下
融合

會員整合
運用

ERP
系統整合

購物車
組合促銷
功能

輪播廣告
精準行銷

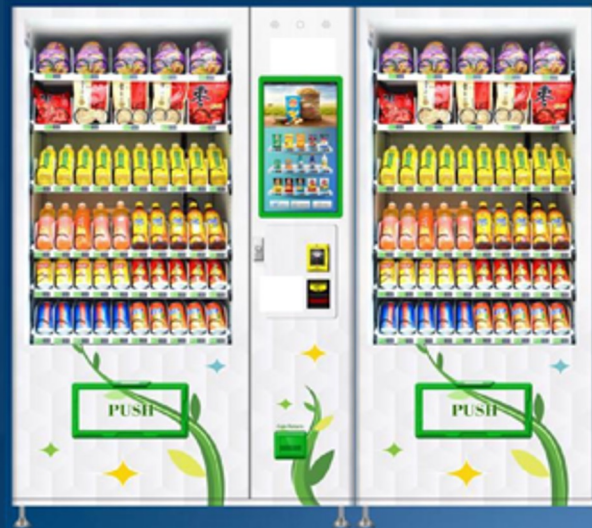
AI 賦能
數據分析

龍雲數位為您提供全方位 AI 智販機解決方案

實踐 Omni Channel (全渠道) 無縫且一致的購物體驗

搶攻線下最後一哩路的領先商機

常溫/冷藏/保溫
綜合商品智販機



冷凍/冷藏
側取智販機



保溫
智能格子櫃



冷凍/冷藏
加熱智販機



常溫
智能格子櫃

