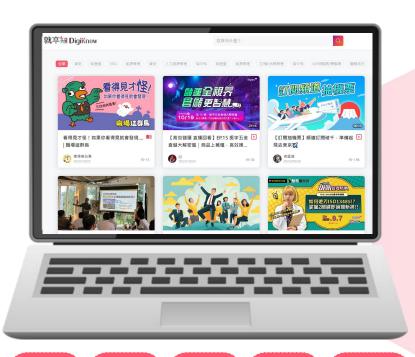




交流產業見解, 剖析趨勢新知, 行業活動的匯聚地 邀您一起探索豐富知識庫, 隨時開啟新視野!





探索多元領域

趨勢、產業、科技、管理 全方位學習體驗



豐富的學習體驗

活動、民調、懶人包多元形式學習更有趣



隨時隨地不受限

文章、影音、音頻可隨心即時重複學習

活動報名

— 多元知識領域匯集 —



趨勢議題

AloT

經營 管理 工作管理

新零售

資安

職場 技巧 製造業應用

流通業應用

職能 技巧





立即加入會員,享專屬資源解鎖獨家知識包、報名活動、訂閱頻道、交流分享!



立即加入會員

※ 平台集團已獲取 資訊安全 ISO27001 認證,個資安全有 保障! 成為會員,最新趨勢、活動資訊不漏接!

知識 升級

產業新知、趨勢解析 知識庫

獲取知識 >

活動 報名

線上線下 多元產業活動報名

報名活動 >

最新 消息

會員激勵 贈獎活動參與

追蹤活動 >







奔騰物流系統

新世代自動化物料管理轉型思維與實例分享

無限次數回放觀看,彈性掌握學習時間

新世代自動化物料管理轉型思維與實例分享

簡裕翎 Kenny Chien

奔騰物流系統/副總經理

Before we get started..

Why? 物料管理的重要性?為何要引入新思維?

What? 儲存、管理、揀選什麼<mark>限縮</mark>了我的事業?未來的<mark>挑戰</mark>是什麼?

How? 運搬自動化?儲存高效化?作業優化?我有哪些方法?

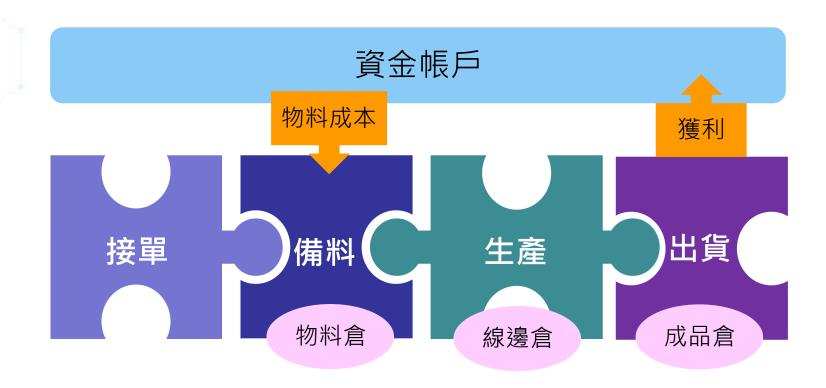
Which? 這麼多工具與方法我該如何選擇?

Who? 我應該如何挑選夥伴?

Any? 有任何成功案例嗎?他們做到了什麼?

6

物料管理重要性



物料為資金的**對等型態**,因此**倉庫與帳戶的管理一樣重要**!

如何達到穩定供應、快速流通、紀錄確實與風險控管,是企業穩健成長的關鍵。

物料管理困境與挑戰

What?



- 無法儲備充足物料
- 無空間發展擴大
- 工作流程雜亂



- 備料緩慢
- 找不到製具
- 出貨緩慢與錯誤



物料管理不易

- 物料安全
- 料帳不符
- 呆料/貨/製具
- 沒有參數作為囤料依據



缺工

8

10年來全國與六都公告土地現值與漲幅 單位:兆元

地區	2012年公告 土地現值總額	2021年公告 土地現值總額	10年漲幅(%)
台北市	20.64	30.08	45.72%
新北市	11.74	18.26	55.54%
桃園市	6.30	10.44	65.74%
台中市	8.04	12.81	59.28%
台南市	5.15	7.73	49.95%
高雄市	7.75	11.37	46.59%
全 國	77.60	117.08	50.87%

資料來源:內政部地政司 製圖整理: 內品觀點

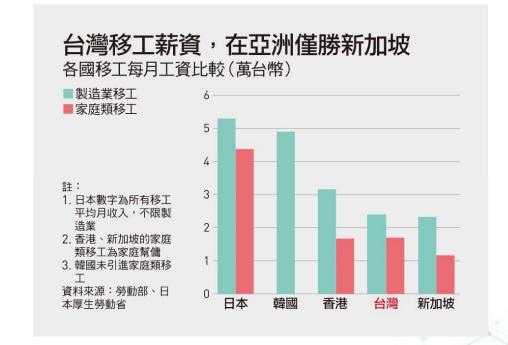
建材、原料 主要項目價格變動					
項目	2019年	2021年	2年來漲幅	FTF	
連續壁施工費 T:100cm (MHL-MASAGO工法)	每平方公尺 2,400元	每平方公尺 4,500元	約 87.50 %		
鋼筋綁紮組立工程 (地下層)	每噸5,100元	每噸7,000元	約 37.25 %		
鋼筋綁紮組立工程 (地上層)	每噸7,000元	每噸8,000元	約 14.29 %		
鋼骨工程 SM570	每噸4.65萬元	每噸6.8萬元	約 46.24%		
預拌混凝土 1,500PSI	每立方公尺 1,600元	每立方公尺 2,710元	約 69.38%		
預拌混凝土 6,000PSI	每立方公尺 2,200元	每立方公尺 3,445元	約 56.59 %		
資料來源:華固建設	製表:記者徐義平	製圖:美編靳昌	3玲	NE.	

合適的**土地難尋,營建費用**更是越來越**高!**

9

缺工挑戰分析





現況—開出職缺,不到"半"個人面試?

不僅國內—連**外勞**都會越來越**難請**...

未來—隨老年化,要持續惡化30年才達頂峰!

缺料挑戰分析

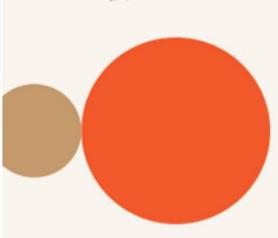




買不到..加價搶!利潤如何提升? 逢低買進!哪來的空間存放?如何控制呆料? 1

解惑生意上的問題與挑戰經營導師 徐重仁

走舊路,到不了新路,新地方



擴大規模,只是擴大既存弱點 並衍生管理問題



物料管理優化工具與直接效益

自動 運搬



高效 儲存



作業 優化



導引式無人運搬方案



後推式方案



駛入式方案





自導引式無人運搬方案



窄巷式方案



移動櫃方案



無線梭車方案



自動存取方案



自動理貨方案



自動疊拆棧方案



自動清潔方案



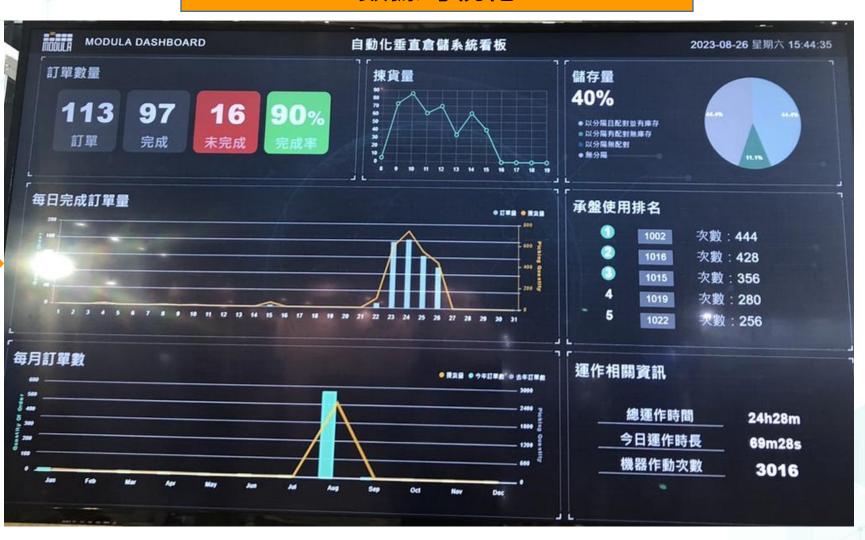
自動開箱方案



物料管理優化的管理效益

數據可視化

結 構 化 數 據 動 記 錄





優化方案選擇建議要點

Which?

場域與 物料分析

) 預定優化的**場域長寬高,物料尺規、種類**與**總量。**

工作流程 分析

現行**作業模式、動線、載具、載體、進出模式與流量。**

虚實整合 方式

導入後所有**軟硬體設備**與**人員**如何**整合協作**。

無痛轉型

導入的設備應評估人員**上手難易**,並與**工作流程結合,減輕**推動阻礙。

需求次序 儲存、揀選、物料管理,這些需求**優先度**做排序。

階段規劃

建議採**階段性規劃**,但要考慮**擴展性**,亦要避免**重複投資**。

數智點伴大聯盟號不同場域時料盒儲藏優化選擇

Which?



7

建物滴水高

面積區間

大

數智夥伴大聯盟 🚼

不同場域時自動運搬選擇

Which?



優化輔導夥伴篩選要點

Who?

財務穩健

物料管理優化後將**長期營運**,應選擇**長期可靠**的夥伴,避免成為**設備孤兒**。

方案多元

· 夥伴的方案是否**多元且全面**,避免因夥伴**手上工具有限,<mark>錯失</mark>最佳優化方案**。

專業團隊

,夥伴除業務外,有無專責的**技術規劃**與**專案管理**團隊,以達成**務實評估與確實實施**。

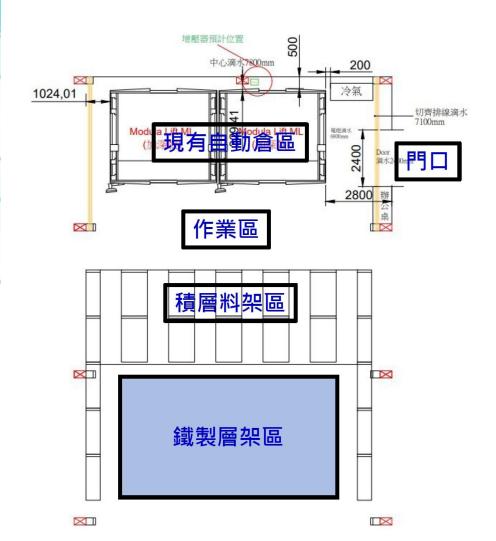
實務經驗

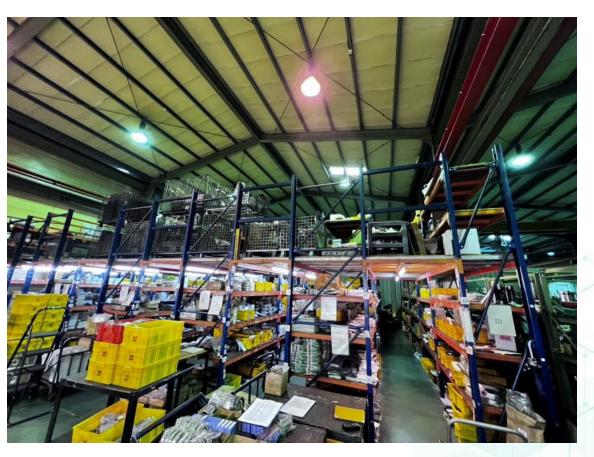
[,]夥伴是否有**充足的經驗**,對於**優化工具**是否可以被**有效使用**至關重要。

維護量能

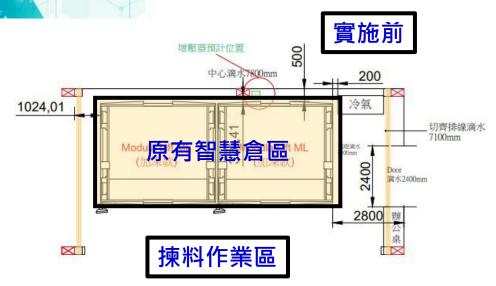
· 夥伴應有24H服務中心與充足的維護人員,以快速維護導入的軟硬體設備。

數智器件大聯盟₺智慧倉儲用於物料管理-工具機組件大廠





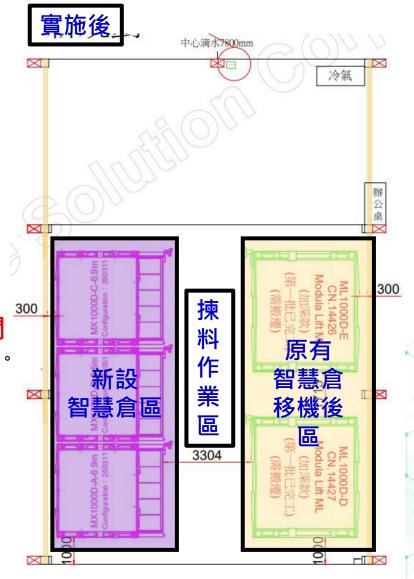
實施後空間利用分析





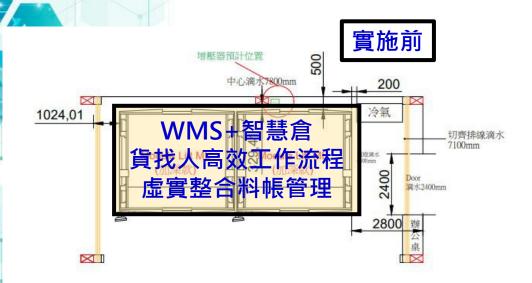
分析

- ◆ 利用原有倉庫一半空間 (13.2坪)增設**3台智慧倉儲**。
- ◆ 可收納1770個物料盒。
- ◆ 將整間倉庫物料都收入, 儲量提升170%。



數智夥伴大聯盟器

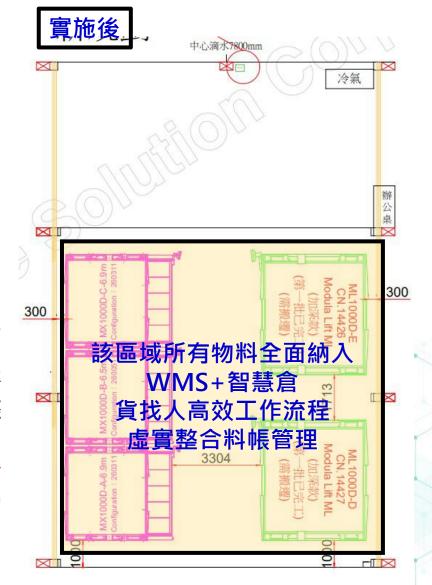
實施後擴大管理與效率分析





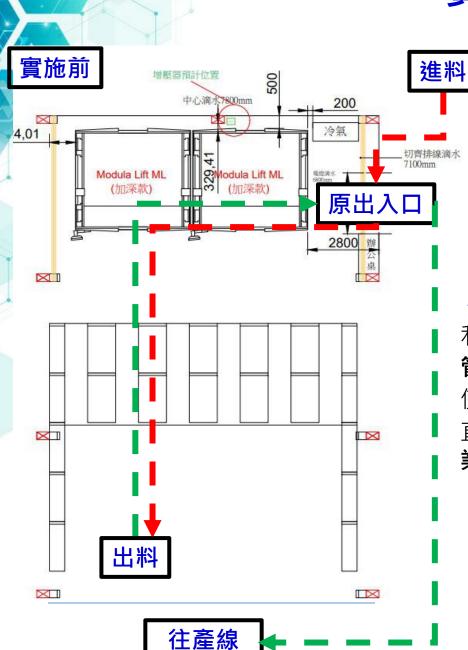
分析

- ◆ 將人找貨區域全面,以 貨找人高效揀貨取代。
- ◆ 將系統搭配PDA之半即時 料帳勾稽作業,以**虛實整** 合即時物料管理取代。
- ◆ 將上階段成功經驗,全 面擴展至該區域所有物 料。



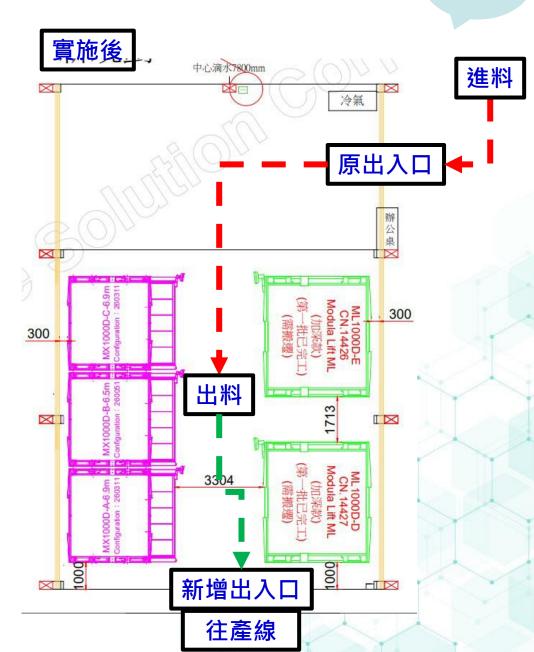
實施後動線變更分析

Any?

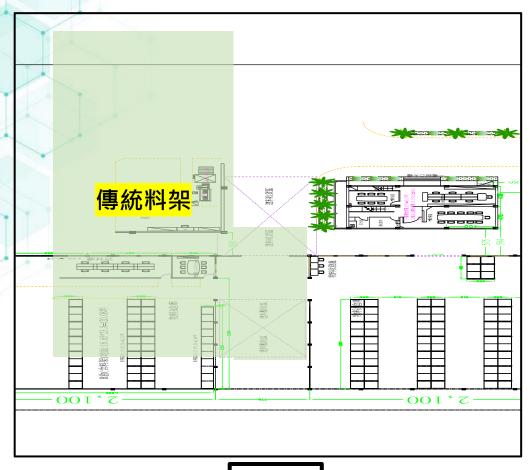


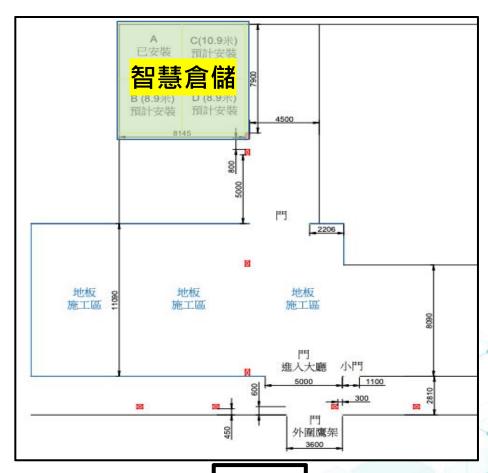
分析

利用智慧倉儲人員權限控管機制,提升貨品安全, 使倉庫不須門禁管制,可 直接連通生產區,改善作 業動線,增加作業效率。



智慧倉儲用於模具管理-包材印刷大廠





實施前

收納目標5000支版銅(模具)

實施後

傳統料架佔地320坪 人找模具 智慧倉儲佔地11坪模具找人

無人運搬系統,相關客戶應用

牙叉式,共33台。

頂升式,共300多台。

- ◆農場
- ◆核能研究單位
- ◆製藥業
- ◆公家機關
- ◆面板廠
- ◆物流中心
- ◆製造業(螺絲、汽車、拉鍊)

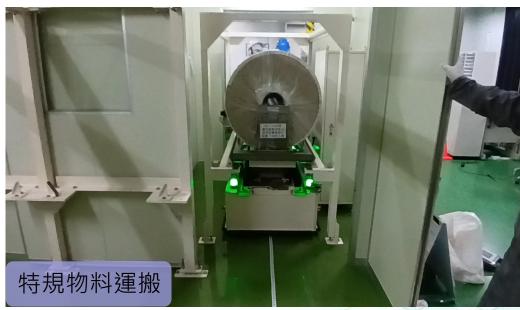


無人運搬系統各式應用實績









Question? & More Details!

副總經理 簡裕翎 Kenny Chien

0988-172-381





業務副理 廖子睿 Leo Liao

0965-305-865



數智夥伴大聯盟器

Thank You

奔騰物流系統





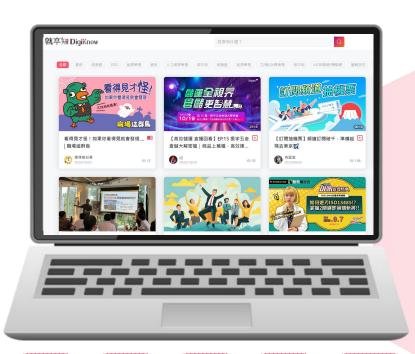


無限次數回放觀看,彈性掌握學習時間





交流產業見解,剖析趨勢新知,行業活動的匯聚地 邀您一起探索豐富知識庫,隨時開啟新視野!





探索多元領域

趨勢、產業、科技、管理 全方位學習體驗



豐富的學習體驗

活動、民調、懶人包 多元形式學習更有趣



隨時隨地不受限

文章、影音、音頻 可隨心即時重複學習

活動報名

多元知識領域匯集 —

ESG

AIoT

新零售

資安

技巧

製造業

流通業

職能 技巧





立即加入會員,享專屬資源解鎖獨家知識包、報名活動、訂閱頻道、交流分享!



立即加入會員

※ 平台集團已獲取 資訊安全 ISO27001 認證,個資安全有 保障! 成為會員,最新趨勢、活動資訊不漏接!

知識 升級

產業新知、趨勢解析 知識庫

獲取知識 >

活動 報名

線上線下 多元產業活動報名

報名活動 >

最新 消息

會員激勵 贈獎活動參與

追蹤活動 >