

股票代號 **7723**



築間餐飲事業股份有限公司 多品牌數位運營 成功的關鍵

JHUJIAN CATERING



CONTENT

01. 集團簡介

02. 成長與成果

03. 永續發展

04. 未來成長

SHAN JIAN

山見

集團簡介



董事長的話

築間餐飲集團致力成為專業與幸福兼具的國際餐飲集團,以消費者需求與食材品質優先為餐飲核心,強調信任、互惠、整體關係和綜合效益,以具體行動提升創新競爭力,共同追求共榮發展新經濟,建構出幸福餐飲的品牌優勢!

未來在積極擴展事業版圖的同時,內部也在進行公司組織調整以符合上市櫃之要求,將目標朝向永續共享的餐飲界大聯大邁進!

築間餐飲集團 董事長

林楷傑

經歷

- 國立臺北科技大學資訊與財金管理系 EMBA專班碩士
- 國立東華大學會計學系學士
- 華廣生技(股)公司稽核主管
- 勤業眾信聯合會計師事務所審計部門副理

築間餐飲集團 副總經理

李秋燕



經營理念與使命

經營理念

秉持經營創新、組織創新、思想創新三大面向做為核心精神，跳脫舊有體制規範展現卓越年輕氣息，並著重信息傳遞順暢，促進管理階層正向思維增強企業凝聚力，共同朝正確發展目標前進，為企業帶來更大的效應。

1 建立 團隊四力

向心力、創造力
團隊力、意志力

2 全方位 管理機制

組織型回報機制、
落實跨部門串聯
與協助

3 創新 服務整合

將創新觀念、文化
理念、戰略目標，
線上線下實踐

核心價值觀

真誠

以誠築夢，用真誠謙善的態度，
落實專業的服務

親切

以親和力建造如家般的親切與
溫馨。

溫暖

以暖心言行，情繫顧客、工作
同仁、與合作夥伴。

踏實

以行動築實，說到做到謹慎細節，
讓消費者安心的餐飲。



發展里程碑

從單店到百店



展店發展

築間餐飲集團於2018年開放加盟事業並快速成長
於2024年第一季達至179家，事業版圖布局全台

	品牌	類別	成立時間	店家數
	築間幸福鍋物	火鍋	2010年	128
	燒肉Smile	個人式燒肉	2020年	26
	有之和牛	和牛火烤吃到飽	2020年	5
	本格和牛	燒肉吃到飽	2020年	7
	繪馬別邸	頂級燒肉	2023年	2
	築間酸菜魚	中式料理	2023年	5
	紫木槿	韓國烤肉	2023年	1
	朴庶	個人式韓國烤肉	2023年	1
	朴庶	韓國豆腐鍋	2024年	1
	Torori	日式蕨餅	2023年	2
	築間麻辣火鍋	火鍋	2024年	1

獨特優勢

從消費者習慣決定集團品牌發展策略

1

深夜食堂

集團全品牌的營業時間從
11:00~凌晨4:00，連續
營業17個小時不間斷。

2

吃到飽/自助吧

同時滿足不同客群的食材偏
好，改為自助式供應消費者無
限取用，引進高價冰品。

3

個人式套餐

抓緊年規模破5千億的單身
經濟，實地考察真正符合
消費者需求的服務與產
品。

SHI JIAN

成长与成果

成長與成果

經營概況

歷年業績走勢大幅度成長

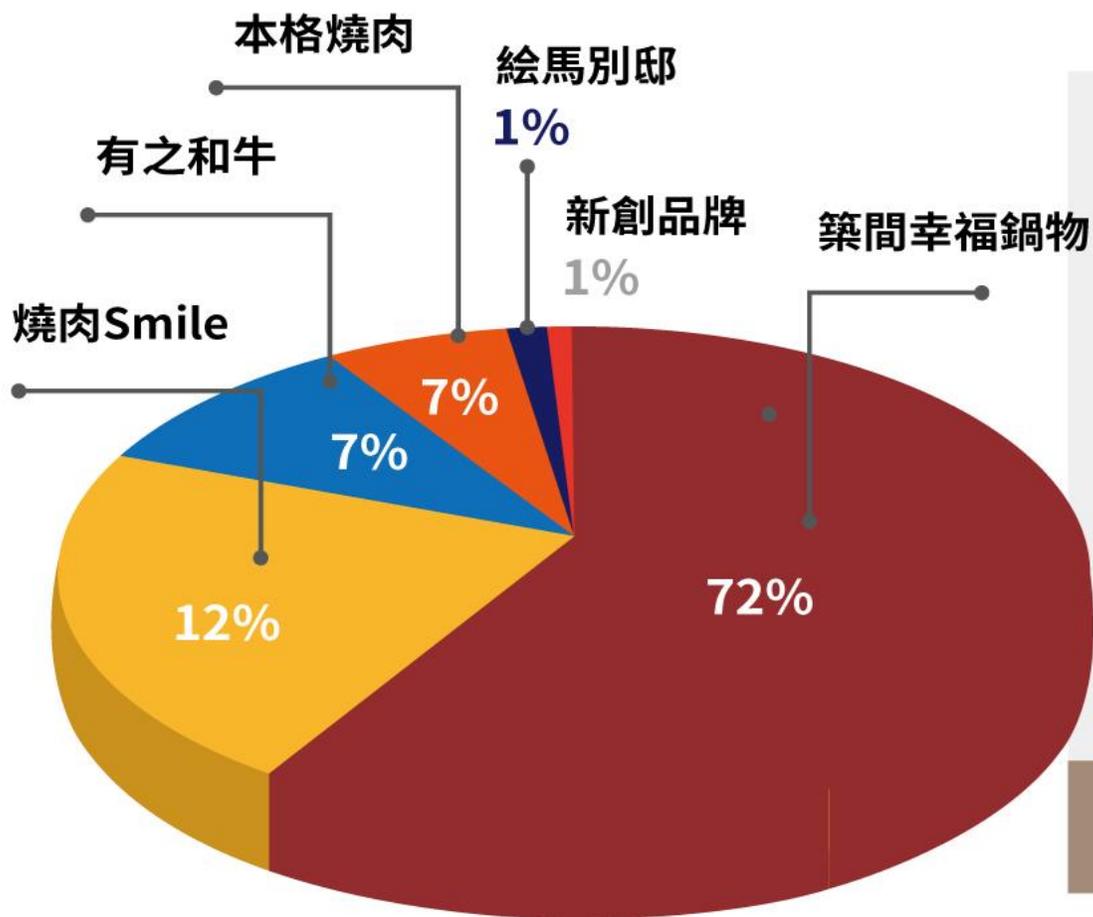
2013年度營收突破6000萬，並於2023年成長至57.7億

■ 單位:億



經營概況

築間幸福鍋物為目前營收主力，2023年累計營收達到NT\$57.64億元，佔集團總營收達72%，築間幸福鍋物店家數目前約佔整體店家數的75%。

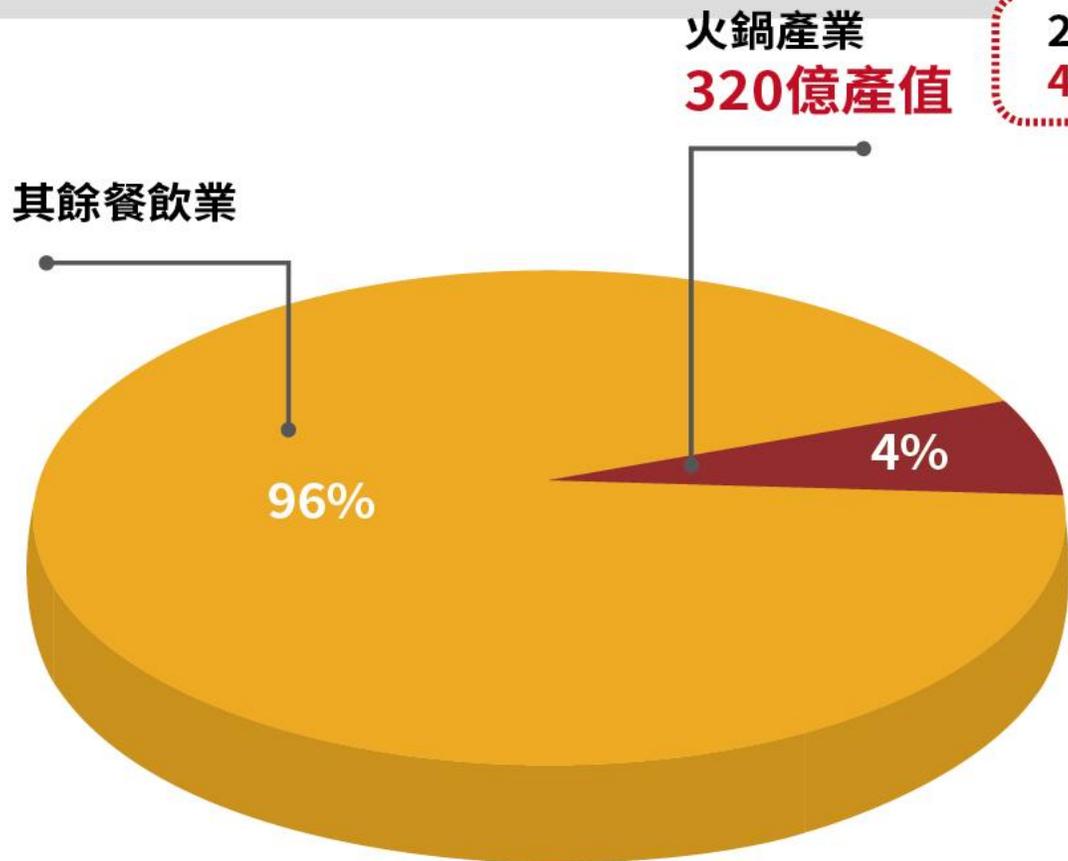


2023年1-12月累計營收占比

	累計營收	總店數
	NT\$41.8億元	128
	NT\$7.19億元	26
	NT\$3.95億元	7
	NT\$3.94億元	6
	NT\$0.70億元	2
	NT\$0.04億元	10
合計	NT\$52.62億元	171

火鍋市場規模

台灣火鍋市場在2020年度產值高達320億元，占總餐飲業營業額4%，顯示成長空間巨大，而根據統計，餐飲連鎖店以火鍋店為大宗占比達四成，競爭十分激烈，惟並無大型領導連鎖品牌出現。



2020年度

2023年度火鍋產業
400億產值

火鍋店	1834間	41.7%
西式餐廳	690間	15.7%
日韓餐廳	660間	15%
中式餐廳	517間	11.8%
牛排館	339間	7.7%
茶餐廳	206間	4.7%
東南亞餐廳	154間	3.5%

*2023 年的《台灣連鎖店年鑑》

餐飲連鎖店種類分布



多元展店策略

蛋白區

中、小型門店
城市近郊、非主要車站
評估潛在發展性、拓及不同地區屬性之顧客

蛋黃區

大型門店
都市核心、人口聚集區
集團多品牌設立、透過地標式建築提高品牌效益

多元展店策略

築間餐飲從基隆起家開設了第一家築間火鍋後，積極往台中拓展，並將營業總部設立於台中市，以利品牌向南北兩大都會中心拓展管理。

築間幸福鍋物與其他品牌若依照北中南人口數來看，北區尚有極大的展店潛力，也將是築間餐飲下一階段的發展重心。

	築間幸福鍋物	燒肉スマイル YAKINIKU SMILE	有之和平	本格 HONKAKU 台中燒肉教室	絲馬別師 スシマアキ	新創品牌	合計	
北區	台北	16	2	1	-	1	2	22
	新北	18	4	2	1	-	2	27
	基隆	5	1	-	-	-	2	8
	桃園	15	2	1	-	-	-	18
	新竹	4	1	-	-	-	-	5
	宜蘭	4	-	-	-	-	-	4
中區	台中	27	10	3	2	1	2	45
	彰化	8	1	-	1	-	-	10
	雲林	3	-	-	-	-	-	3
	南投	-	-	-	-	-	-	-
	苗栗	1	-	-	-	-	-	1
南區	嘉義	3	1	-	-	-	-	4
	台南	3	1	-	1	-	-	5
	高雄	20	3	-	-	-	2	25
	屏東	1	-	-	-	-	-	1
海外	香港	-	-	-	-	1	1	
合計	128	26	7	5	2	11	179	

創新加盟模式

加盟流程

加盟申請 ▶ 創業商談 ▶ 立地評估 ▶ 實測估價 ▶ 加盟合約 ▶ 工程施作 ▶ 開業準備 ▶ 開幕營運

類直營加盟

專屬物流

健全專屬物流系統的優勢

技術轉移

經營技術(專業KNOW-HOW)

專業設備

生財機器設備及企業識別招牌

研發團隊

頂尖廚藝專家研擬新品創造商機

專業採購

提供優質產品,降低成本增加優勢

行銷營運

領先市場的行銷策略與營運支援

績效團隊

有效提升營運品質

帳務管理

提高人力及管理效能



築間菁英加盟主陣容

創新加盟模式

加盟辦法比較



築間

其他連鎖加盟品牌

營運管理	每月區域會議,確實追蹤經營狀況	X
財務管理	總部處理金流,減少行政作業	X
食材採購	全品項統一採購,把關價格品質	部分提供,管理不一
人力資源	薪資/福利代發,法規專業諮詢	X
行銷支援	單店客製化方案,有效提升業績	X
修繕維護	設備電子化報修,大幅降低庶務	X

展店策略

直營店

加盟店

拓點縣市數	8	14
店數	84	95
座位數	30-170人	26-70人
月營收	200-700萬	180-370萬

- ◆ 直營店開立主要鎖定六都精華地帶成立70-80座位的大規模店，品牌旗艦店以直營耕耘
- ◆ 加盟店店租成本約為直營店的1/2，顯示加盟店系鎖定六都非精華地帶或非六都縣市開立40-50座位數的小型店，呈現遍地開花的樣態，店租成本低加盟主也相對容易賺錢
- ◆ 透過類直營(系統/採購/招募/現金)的管理方法，所有加盟主為加盟店的店長，只負責門店的營運與服務
- ◆ 在現今餐飲人才並不容易招募的狀況下，加盟模式可以緩解部分的人員需求

跨越才能跳躍

跨越區域(縣市)、跨越管理(集團)跨越人力、跨越品牌(新品牌),各階段打破關鍵制約的重點

1

跨越區域
(縣市)

品質 品牌

產地直送
整併水產供應鏈

突破
關鍵制約

跨越
因應關鍵

20

跨越管理
(集團)

速度 整合

多元展店策略
創新加盟模式
後勤支持體系

60

跨越品牌
(新品牌)

速度 平台

會員經營
精準行銷
數位勞動力

100

科技化經營顧客關係

Customer Relationship Management

1

集點兌換

透過優渥的集點兌換方式刺激消費、吸引回流。

中價位以下消費滿100元可累計1點，滿3點即可兌換餐點；中高價位以上消費滿200元可累計1點，滿10點即可兌換餐點。

3

品牌導流

提供集團旗下跨品牌間使用，擴大不同客源。

輔以短效期的集點機制，增加跨品牌上門率。

數據行銷

2

利用會員數據達到精準行銷、提高再訪機率。

推動無紙化行銷活動，利用後台數據追蹤成效。



2019
會員制度
上線啟動

2020
55 萬
會員人次

12 萬
社群粉絲

2024(Q1)
210 萬
會員人次

35 萬
社群粉絲

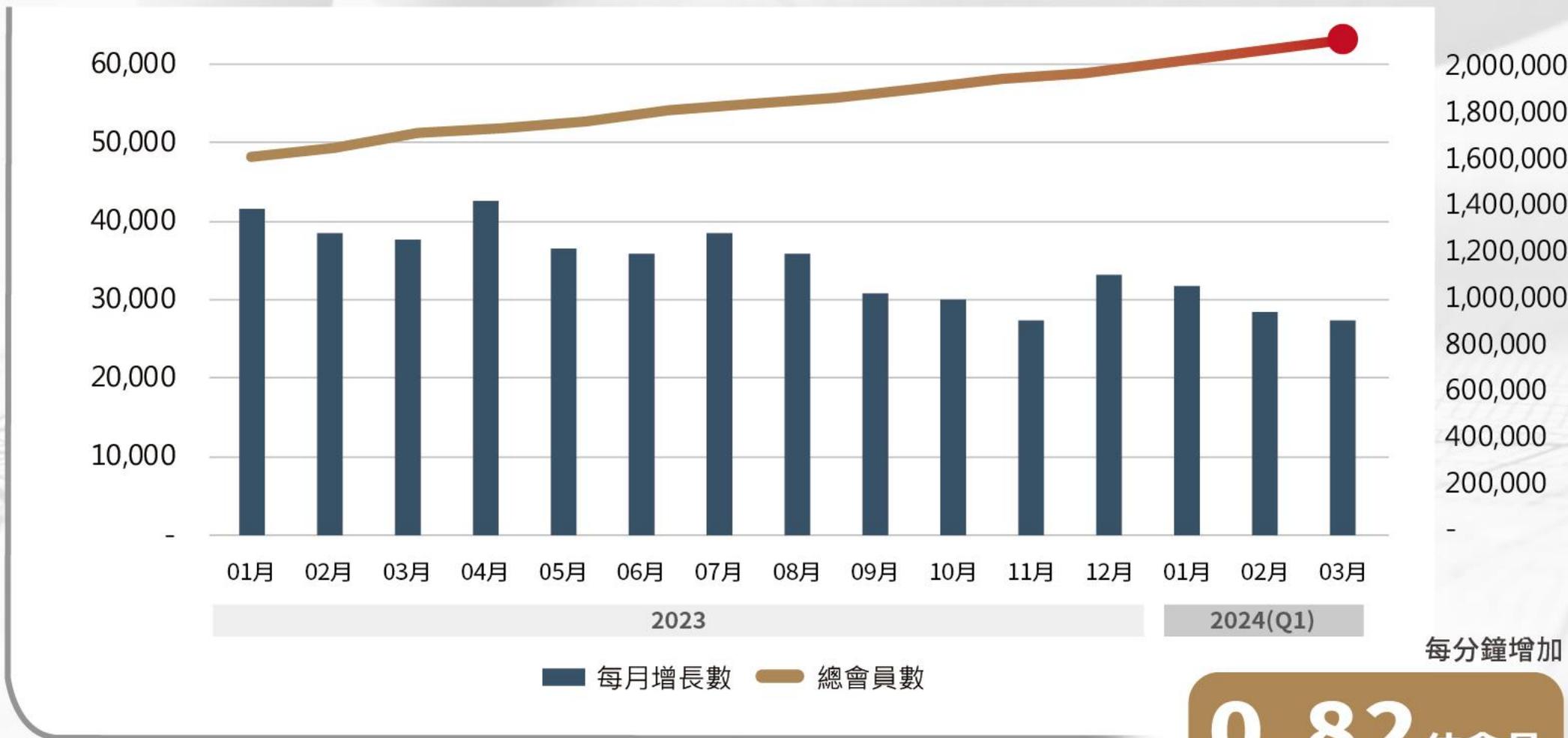
會員&粉絲經濟
忠誠顧客
成為隱形推手

成立14年的築間長年憑藉著
食材品質、貼心服務，創造出
網路超高聲量與饕客口碑，擁
有高達8成的熟客率。

粉絲數與黏著度更居台灣火
鍋品牌之冠，在各項行銷推廣
與異業合作上屢創佳績。

會員成長

Ocard會員總數, 統計時間: 2023年1月~2024年3月底2,107,299人
 2023年度較2022年度上升27.64% (2022年12月底1,582,038人)



每分鐘增加
0.82位會員

數位服務

外送平台/線上訂餐/訂位整合/會員行銷/電子票券



數位點餐當道，宅經濟不容小覷！除了實體門店點餐，亦積極與各大平台串聯數位點餐、外送、訂位服務，讓顧客彈指享受美味餐點。

憑券享 招牌石頭·鮮菇奶香·川味麻辣·九葉青花椒 (4選1)

湯底4選1 免費招待

- 僅限內用、恕不外帶，逾期視同放棄
- 本電子票券屬贈送，恕不得轉售，亦不得折抵現金
- 乙份套餐限兌換乙次，可與其他優惠合併使用
- 本公司擁有變更活動內容之權利，詳情請洽官網

使用期限，110年4月30日截止

海陸鍋物饗宴

台中高工店 限定使用

10選1 兌換券

- 本電子票券屬贈送，不得折抵現金
- 乙份套餐限兌換乙次，不得與其他優惠合併使用
- 倘逾、擅自販賣本券將依法追究，逾期視同放棄
- 本公司擁有變更活動內容之權利，詳情請洽官網與群

使用期限，110.12.31

牛、豬、羊、雞、蝦、鮮蚶、蛤蜊、潮鯛魚片、花枝滑、蝦仁滑 (選1)

海陸鍋物饗宴

台中高工店 限定

10選1 兌換券

- 本
- 乙
- 倘
- 本

牛、豬、羊、雞、蝦、鮮蚶、蛤蜊、潮鯛魚片、花枝滑、蝦仁滑 (選1)

*共額不得兌換



點數就是顧客的美食里程！高CP值的點數回饋、社群活動結合電子票券即時領，創造回訪不間斷商機。

SHI JIAN

永續發展

永續發展



永續元年

落實企業ESG

一路以來築間投入許多資源進行企業社會責任，為更全面善盡企業社會責任及永續在2022年成立「企業社會責任室」。

不僅在公益投入更對與築間最緊密的利害關係人進行回應，幸福本是築間所想傳達之處，如何將永續與幸福結合變成了我們目標。



當前我們做了甚麼？

6 件環境類(E)

雲世代數位轉型
電子會員數位行銷
通過環保署環保餐廳
AMOT溯源認證
關燈一小時倡議
優秀主管永續旅行

23 件社會類(S)

公益撞球賽	好牧人惜食捐助案	伊甸早療遊樂園
Jump4Hreart	大台中企業志工日	伊甸公益套餐
原棒青少贊助	伊甸志工義煮	家扶用愛包圍
中信黑豹旗贊助	築間志工送餐	電影BIG公益贊助
富邦勇士籃球贊助	想辦法志工義賣	伊甸愛心棧計畫
偏鄉球員用餐加菜	天使之翼計畫贊助	伊甸象圈計畫
輪未來身障公益演出	全成基金會送暖	銀心園義煮
土耳其捐款賑災	愛心湯底包捐助	

9 件治理類(G)

生日金幣	績優供應商年會
優秀主管表揚大會	蔬果契作
加盟主春酒	
員工春旅加春酒	
員工運動活動	
共學講座系列	
人才永續行動認證	

Total
38 件事

影響超過 20+ 團體



築間 共學講座

築間共學講座為共同實踐築間餐飲集團永續發展，邀請不同領域專家開辦系列共學課程，聚焦講座內容於餐飲永續相關議題，深化集團永續觀念，透過講座傳遞觀念與落實。

2022年12月起~至今

累積舉辦

14場

累積參與

420人次以上

邀約講師陣容

大店長晨會創辦人-尤子彥

樂亞永續旅行社創辦人-蔡子健

前王品集團執行長-李森斌

歐萊德董事長-葛望平

亞太行銷數位轉型聯盟協會理事長-高端訓

逢甲大學 社會創新學院院長-汪浩

天下雜誌副總主筆-王一芝

新北身障運動總會-鄭自強

家樂福永續長-蘇小真

導演-魏德聖

導演-盧建彰

優樂地永續-董事長

...



共同出品電影《BIG》

支持台灣影業文化

《BIG》故事回到多年前，魏導在一次的電視紀錄片訪談中遇見了一個小女孩，她因為骨癌一腳截肢，手指頭也少了幾根，每天就比著ROCKER的手勢跳來跳去，卻令人意外的樂觀愛笑，這給我很大的震撼及啟發。

「過往做過比較多商業的事，這次我想成就更有意義的事，支持台灣電影、支持魏德聖導演，因為有著振奮人心的題材！」- 築間餐飲集團董事長 林楷傑

BIG

Being Is Gift

員工特映包場

包場邀員工欣賞魏德聖新作，導演魏德聖親切的在座位區陪著築間員工一起欣賞新作816「BIG」，會後還分享新作拍攝過程中的點點滴滴。

在搶先包場特映會之前，築間餐飲集團企業社會責任室已邀請魏德聖來台中，與員工們分享如何用好的電影去影響很多人、做更多有意義的事及如何實現夢想。經過今晚的搶先包場特映會，員工更能深刻體會生命與希望。



偏鄉孩童邀請包場

在偏鄉，執著一個夢想非常不容易。這群孩子一直努力著，值得給他們鼓勵。原聲國際學院電影院，為孩子們安排電影欣賞。為了讓孩子真實體驗，還準備爆米花。馬彼得校長說：學校的孩子將近一半沒進過電影院，當天先以模擬方式讓孩子體驗，下次找機會再帶孩子去戲院。

於是，築間餐飲集團，包下影廳招待原聲國際學院的小朋友觀賞《BIG》。並以專車方式開了2小時的車前往南投縣信義鄉將147位孩子接送至台中欣賞《BIG》，一同感受生命美好！



兒癌病童關懷

聖誕節前夕送BIG愛心禮物給癌症治療中的孩子，築間餐飲集團，企業社會責任室來到高雄醫學大學附設醫院兒癌病房，探望病童並分送「BIG公益勇士大禮包」，鼓勵孩子，816《BIG》的小戰士各個要勇敢，對抗惡魔軍團沒在怕的！我們會用力的活著！積極正向的克服生命中的挑戰，勇敢的好好的擁抱生命！





不僅投入資源,更身體力行
號召志工一同創造幸福



公益實績

想辦法 公益市集

在2022年的最後一日,參與想辦法公益市集,不僅捐助10款項,更參與義賣將義賣金額9萬元全數捐出,一共為捐助單位惠明盲校捐助19萬元!



築間餐飲集團 永續發展利害關係人與重大主題鑑別

展望未來發展積極與利害關係人議合，鑑別與管理重大主題，善盡責任邁向永續經營

利害關係人鑑別

築間餐飲集團召集跨部門利害關係人鑑別會議，參照AA1000SES利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards) 依據依賴性(Dependency)、責任性(Responsibility)、關注度(Tension)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse Perspectives)，鑑別出築間餐飲集團8類利害關係人。



重大主題鑑別



鑑別出九項重大主題

ESG	ESG主題	優先順序
S	食品安全及品質管理	01
G	公司治理/誠信經營	02
G	重大事件風險管理	03
G	營運策略與經營績效	04
S	顧客關係管理	05
S	供應鏈溯源管理	06



ESG	ESG主題	優先順序
E	綠色營運管理	07
S	職業健康與安全	08
S	勞雇關係	09

重大主題管理

透過管理方針制定重大主題短中長規畫及因應

■ 直接衝擊 □ 間接衝擊

重大主題	對築間的意義	管理方針	價值鏈衝擊			實際行動或計畫
			上游	內部	下游	
食品安全及品質管理	餐飲服務對於健康與安全是至關重要主題，也是築間餐飲的使命。	1.食安教育訓練 2.自主食品檢驗	■	■	■	1.門店營運考核自主稽查食安 2.成立食品實驗室
公司治理/誠信經營	遵守誠信、盡責治理是企業責任，禁止不誠信與非法的行為。	1.公司治理守則制訂與落實 2.誠信經營守則制訂與落實	■	■	□	1.設立健全功能性委員會 2.制定《誠信經營作業程序及行為指南》
重大事件風險管理	辨識與管理降低企業各方面營運風險，達穩定經營與持續獲利。	1.內部控制管理 2.風險辨識管理	□	■	□	1.依規定進行內部控制稽核 2.媒體公關部門即時監控產業新聞趨勢
營運策略與經營績效	創造價值、拓展多品牌、提升效率，讓企業獲利持續穩定增長。	1.多品牌發展策略 2.海位及加盟策略	□	■	□	1.設立「產品研發部」研發多元產品 2.執行《海外展店計畫》
顧客關係管理	顧客建立良好關係，與顧客良好的信任，帶來正面的經濟績效。	1.食品及行銷標示 2.顧客意見管理	□	■	■	1.依循法律標示揭露各項要求 2.成立客服專線與信箱接收顧客意見
供應鏈與溯源管理	供應鏈為築間餐飲重要的利害關係人，透過供應鏈取得食材，為築間餐飲食安重要一環。	1.供應商稽核 2.供應商訪場 3.AMOT溯源認證	■	■	■	1.落實供應商評估 2.獲得AMOT溯源二星，朝更完整的溯源採購邁進
綠色營運管理	減少環境負擔創造環境永續，企業才得以永續。	1.環境部環保餐廳認證 2.無紙化推行	□	■	□	1.4品牌獲得環保餐廳認證，響應政府認證 2.導入電子辦公系統，逐步走向無紙化
職業健康與安全	餐飲業為勞力密集型產業，現場作業員工的健康與安全成為築間餐飲重大主題	1.職業災害教育訓練 2.職業災害減緩措施	□	■	□	1.成立勞工安全專責部門 2.一般勞安課程外增加《消防日》訓練
勞雇關係	員工與企業之間的關係，對企業的向心力與職場環境具正/反衝擊，善盡勞雇關係管理，提升企業營運質量。	1.高於法令薪資 2.積極進行勞資溝通 3.多元學習、晉升機會	□	■	□	1.1年4次升遷計畫 2.勞資會議外增設1999員工申訴專線 3.開設共學講座，增進學習多元性

全球品牌版圖

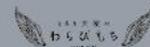


深耕台灣

不論大小城市都能享用到
築間帶來的幸福味

未來成長性

- ◆ 繼續於台灣北部拓展既有品牌直營店與加盟店
- ◆ 拓展火鍋/燒肉/韓式等經營業態 (麻辣火鍋、酸菜魚、韓國烤肉等)
- ◆ 海外市場的拓展 (香港、日本市場)
- ◆ 引進海外品牌授權經營
- ◆ 併購餐飲相關同業





築間餐飲集團
JHU JIAN
CATERING GROUP

7723

Thank you for your attention!