

摸著石頭過河
美妝小企業
如何面對
趨勢衝擊

謝玠揚 @

2024鼎新企業高峰年會





謝玠揚

台大化工博士

醫美品牌 **Neogence** 霓淨思 創辦人

德典生技 執行長

品牌經營者及研發總監

自研究所時與好友白手起家創立品牌Neogence 霓淨思

一路發展為擁有自家GMP工廠

全球超過兩千個銷售據點的醫美保養品牌

生活科普知識的推廣

閒暇之餘在《良醫健康網》、《ETtoday健康雲》等平台發表科普文章，用平易近人的方式，解答生活中的恐慌與迷思，傳遞正確且實用的知識。

著有

謝玠揚的長化短說：

化工博士教你一定要知道的餐桌、美容保養、居家清潔的58個化學常識

謝玠揚的長化短說2：

跟著化工博士聰明安心過生活！



LE BORN

Neogence 霓淨思

專業肌膚保養 美好生活體驗



Neogence 霓淨思

專業肌膚保養，美好生活體驗

BETTER SKIN BETTER LIFE BETTER WORLD



Neogence Timeline

2005
德典生技成立

2009
進軍馬來西亞/新加坡
進駐屈臣氏/康是美開架

2012
進駐屈臣氏

2010
進軍香港

2007
成立德昂生物科技
全台唯一擁有
工廠/實驗室醫美品牌

2013
德昂生物科技通過 ISO 22716 cGMP
進駐寶雅生活館

2014
推出平價面膜
台灣市佔第 4 面膜品牌
推出音波潔膚儀
台灣市佔第 2 洗臉機品牌

2015
台灣市佔第 3 醫美品牌

2016
進駐康是美

2017
台灣市佔第 2 醫美品牌

2019
引領大勢保養風潮
倡議 Clean Beauty 保養概念
CICA&B5 精華上市
啟動海洋友善計畫
海洋友善防曬上市

2020
海洋友善、美白精華
醫美市佔第一

2021
擴展海洋友善計畫
配方升級與海島國家規範同步



2023
邀請品牌年度代言人
韋禮安傳達品牌理念
「專業肌膚保養，
美好生活體驗」

Neogence 霓淨思

HA+ 玻尿酸超導潤澤系列

全面導水
啟動自我水循環

新一代 | 6-4-2超導凝膚配方

6重 4重 2維他命
玻尿酸 神經醇 維他命 B3+B5

HA+ 玻尿酸超導潤澤系列 NEW
BIO-HYDRO MOISTURIZING SERIES



HA 玻尿酸保濕系列

做好保濕
是我的職責

#保濕神隊友 #修復防禦一次到位

HA 玻尿酸保濕系列
HYALURONIC ACID HYDRATING SERIES



C+ 光感超淨白系列

3天淨透亮白
一滴跳級美白肌優生

溫度UP
+29.7%

淡化暗沉
改善蠟黃
水嫩透亮

每分鐘賣出
1.5瓶

權透光亮白淡斑精華



A醇逆時新生系列

A醇專家!

3A+1完美抗老配方

A醇×A酸×A脂×補骨脂酸

1.8%
3天有感
解決各大老化困擾

1%
一瓶3效
緊實 嫩化 豐滿



積雪草B5修護純粹系列

專為敏弱肌設計
舒緩修護
肌膚水潤緊緻
#Less is More



UV 海洋友善防曬系列



海洋友善
OCEAN FRIENDLY

肌膚·海洋零傷害
#全天候防曬 #一起守護地球

海洋友善防曬系列
OCEAN FRIENDLY SUNSCREEN SERIES

杏仁酸煥膚無瑕系列

全面制霸
油痘粉刺

7天制霸
毛孔粉刺
#喚醒小紅痘

NEW!
5分鐘
速淨
#粉刺吸磁器

杏仁酸煥膚無瑕系列



FORMULA ONE系列

1+1完美肌膚方程式



Neogen Mask

超爆水面膜系列

全方位滲透
敷出爆水透明感

保濕 / 潤澤 / 亮白

Neogen 韋淨思
超爆水面膜系列
Aqua Burst Mask Series

超濃縮微生態安瓶面膜系列

Neogen 韋淨思

超濃縮
高效注入

高濃度 / 超滲水 / 極服貼

敷1片安瓶 重生光燒肌
超濃縮微生態安瓶面膜

即可拍面膜系列

Neogen Mask

敷出完美濾鏡肌 / 隨時隨地即可拍

超彈潤! 超保濕! 超亮白!

即可拍超美顏面膜系列
CAMERA-READY MASK SERIES

超疾速面膜系列

Neogen 韋淨思

超疾速
我的肌膚急救超人

肌膚急救
OUT

Neogen 韋淨思
超疾速面膜系列
INSTANT WOW MASK SERIES

零觸感面膜系列

Neogen Mask

零觸感太空棉
細緻舒適新境界

+29.6%吸收度* +17%柔軟量 +98%肌膚更水潤*

高效零觸感面膜系列 保濕、亮白

7 肌敷專科配方面膜系列

7 肌敷專科配方面膜

親膚如羽絲 透亮超水感

Neogen Mask

N3 高機能植萃面膜系列

Neogen Mask

N3 Greenery 綠蘊系列
高機能植萃面膜
簡單純萃 · 植感生活

N3 高機能面膜系列

廣受好評
全新登場

N³ 元素面膜

全新升級
精華大補液噴霧



GETRAISING BIOTECH.INC.

德昂生物科技股份有限公司

最懂產品的醫美級代工廠

德昂沿革



- 2002
於台大實驗室成功研發化妝水、精華液、乳霜、防曬乳等劑型
- 2007
成立德昂生物科技股份有限公司
聘請專業藥師，生產含藥化妝品
- 2009
通過 ISO 9001 國際品質管理系統認證
- 2013
通過ISO 22716 (Cosmetics GMP)國際化妝品優良製造認證
- 2018
擴建廠址，增加保養品、面膜充填線
通過Halal清真認證
成功開發海洋友善防曬配方
- 2020
開發全新劑型雙層精華液
- 2022
導入鼎新ERP生產製造管理系統

LE BORN

淬煉新生，予自信重生。

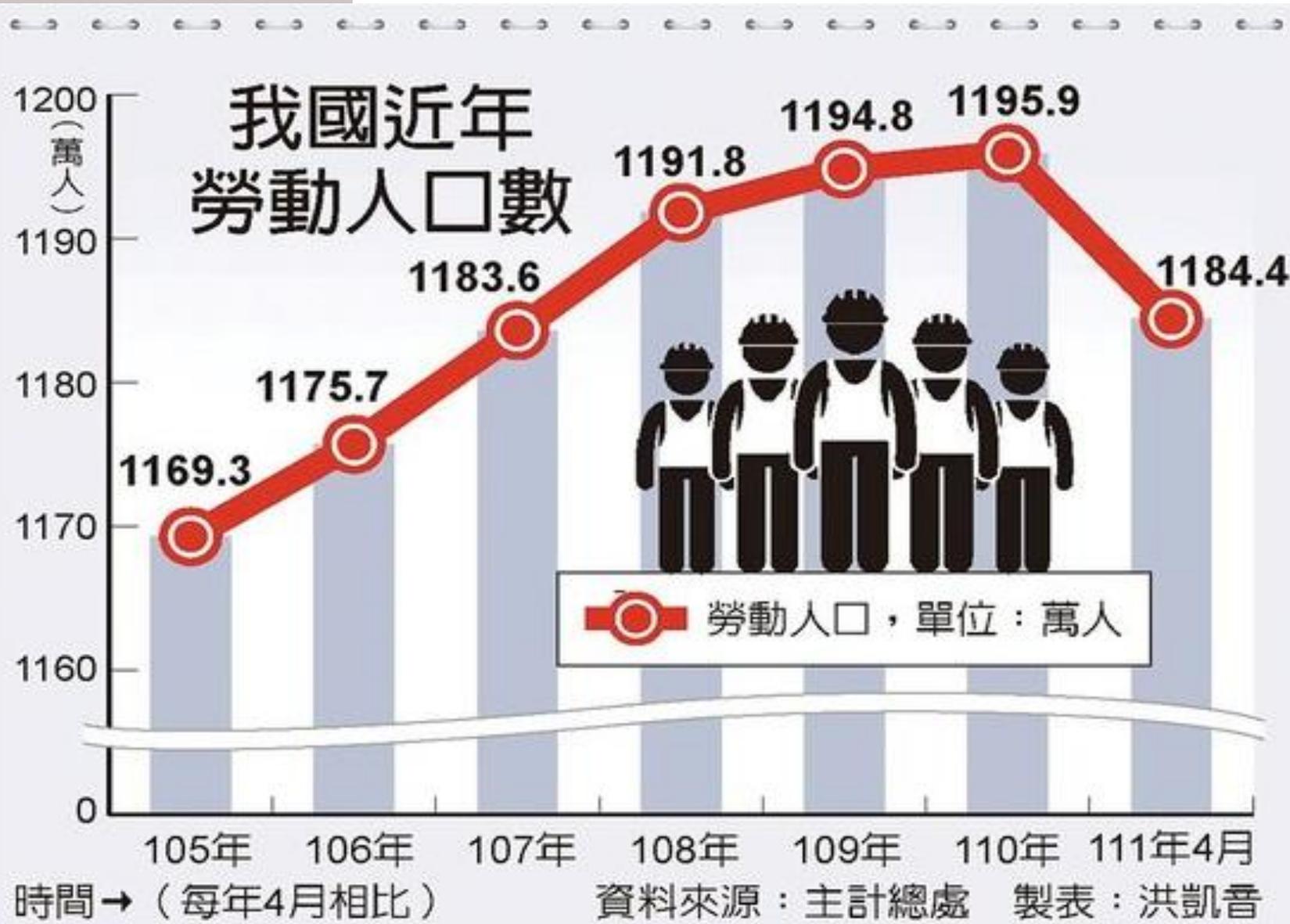
Born from sustainability,
whereas the confidence is reborn.



大缺工時代

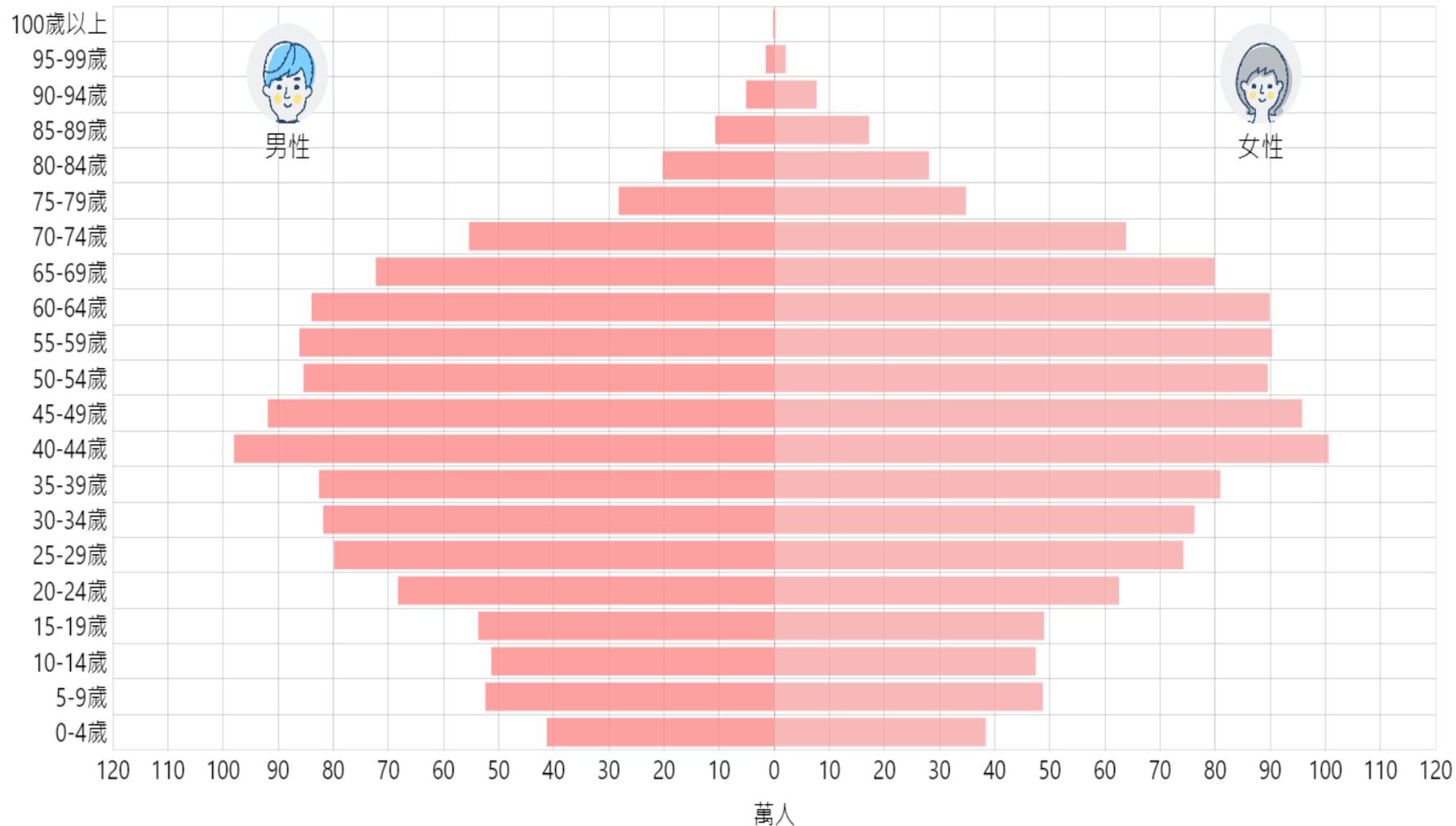


疫情過後是需求增加還是工減少



人口金字塔揭露的殘酷現實

2023 年(推估)



不想被約束的非典型就業

Uber
Eats



foodpanda

ESG



ESG

ESG三大指標



E 環境保護

- 減少碳排放
- 污染處理
- 碳足跡
- 產品包裝
- 空氣品質管理



S 社會責任

- 勞資關係
- 薪酬福利
- 人權
- 客戶隱私
- 社區回饋



G 公司治理

- 內部管控
- 股東權益
- 商業倫理
- 風險管理
- 資訊透明

全球掀起的消費新趨勢 - Less is More

EUROMONITOR INTERNATIONAL
在in-cosmetics global研討會提出
由於健康生活的概念
“ Less is more ” 將是未來保養品趨勢

2017

食品
安全

個人
護理

生活
態度

消費
趨勢

社會
責任

2015

2018

2019

2020

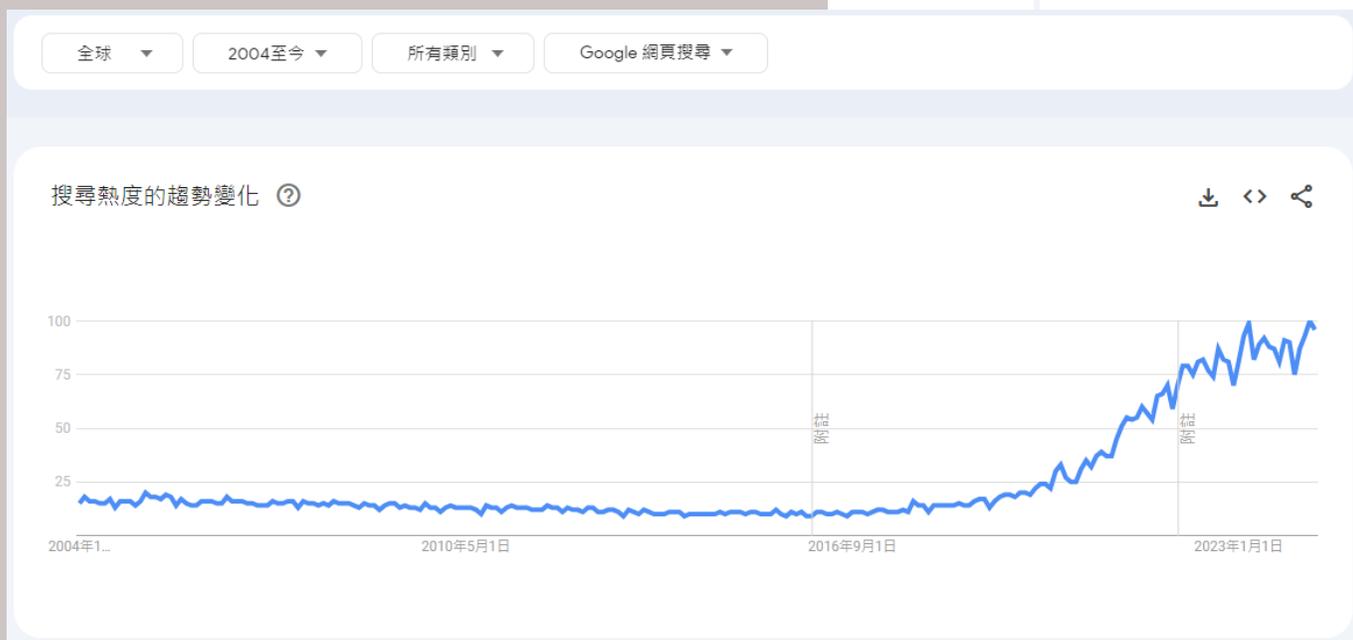
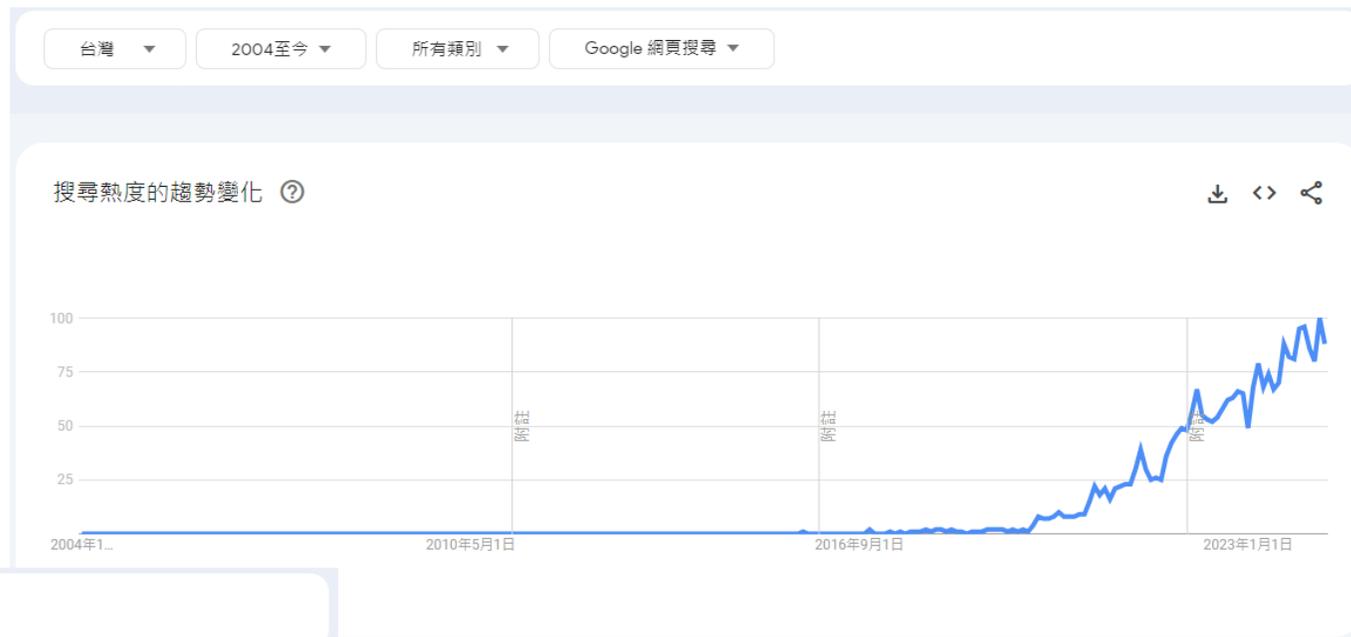
因應食安風暴
食品、包裝開始崇尚
“ Less is more ”

VOGUE、ELLE、BAZZAR
等主流雜誌開始推廣
“ Less is more ” 的生活態度

EUROMONITOR提出，
“ Less is more ” 以及
“ 零塑世界 ”，成為消費趨勢

B型企業、綠色企業、ESG等規範，
開始成為企業責任
也成為大型基金投資的標準之一

當行銷特色變成標準配備



當華爾街不買單

JPMorgan, State Street Quit Climate Action 100+ Investment Coalition



(Credit: Climate Action 100+)

by [Sydney Leimbach](#) | Feb 20, 2024

營銷碎片化



沒有COOKIES之後，成效型廣告怎麼辦



台灣五大社群媒體



2023年停更百萬YouTuber

網友熱議 TOP6 2023年停更YouTuber 網路聲量排行

1



這群人TGOP

聲量：1,232則  357萬

2



阿神

聲量：1,003則  311萬

3

好味
小姐
LADY FLAVOR

好味小姐 Lady Flavor

聲量：637則  75萬

4



眼球中央電視台

聲量：490則  117萬

5



最近紅什麼

聲量：286則  53萬

6



卡提諾狂新聞

聲量：210則  104萬

Social lab
社群實驗室

觀測期間：2023/01/01~2023/12/06

觀測來源：討論區、社群網站、部落格、新聞(排除抽獎文)

註1：本排行係使用《OpView社群口碑資料庫》統計觀測條件下之「2023年停更YouTuber」話題相關討論則數。

註2：圖片取自官方Facebook大頭貼照；訂閱數數據截止至2023/12/06當天並四捨五入至萬位數。

Copyright © eLand Information. Proprietary and Confidential. All rights reserved.

那些你根本沒聽過的百萬YouTuber



每周一三五 看筆電YouTube

自從我訂閱了 考試都100分!

有感筆電

有感筆電

dapter

DapterYT

有感筆電 Dapter ✓

@Dapter · 107萬位訂閱者 · 854 部影片

如果你在讀這一段話，那就按下訂閱吧！ :D >

[instagram.com/dapter](https://www.instagram.com/dapter) 和另外 4 個連結

已訂閱 ▾ 加入

首頁 影片 Shorts 直播 播放清單 社群 搜尋

我們的會員
感謝頻道會員的支持！

加入

為你推薦



最強巨

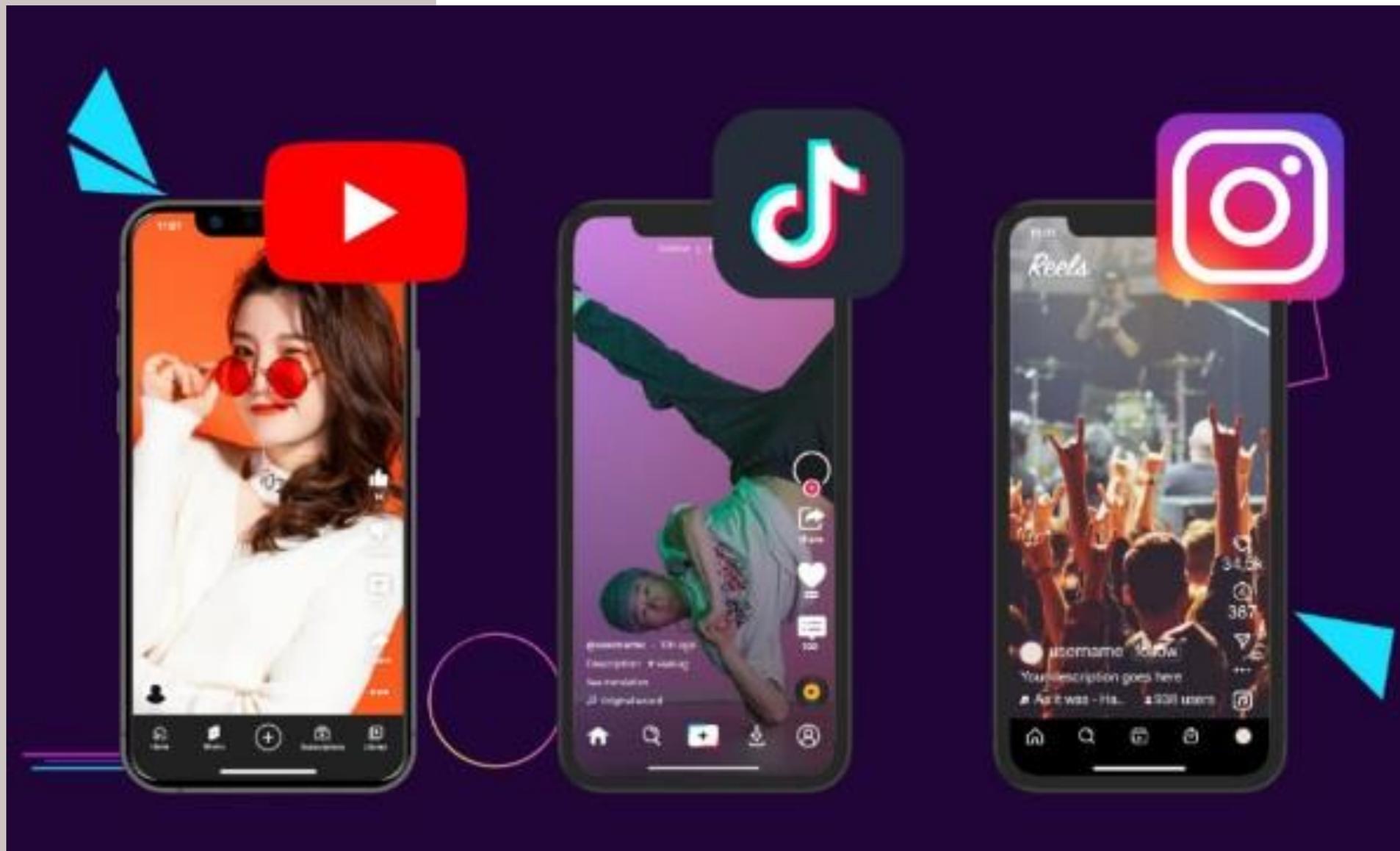
吃掉全世界!

真的嗎?!

不合作 就得死!

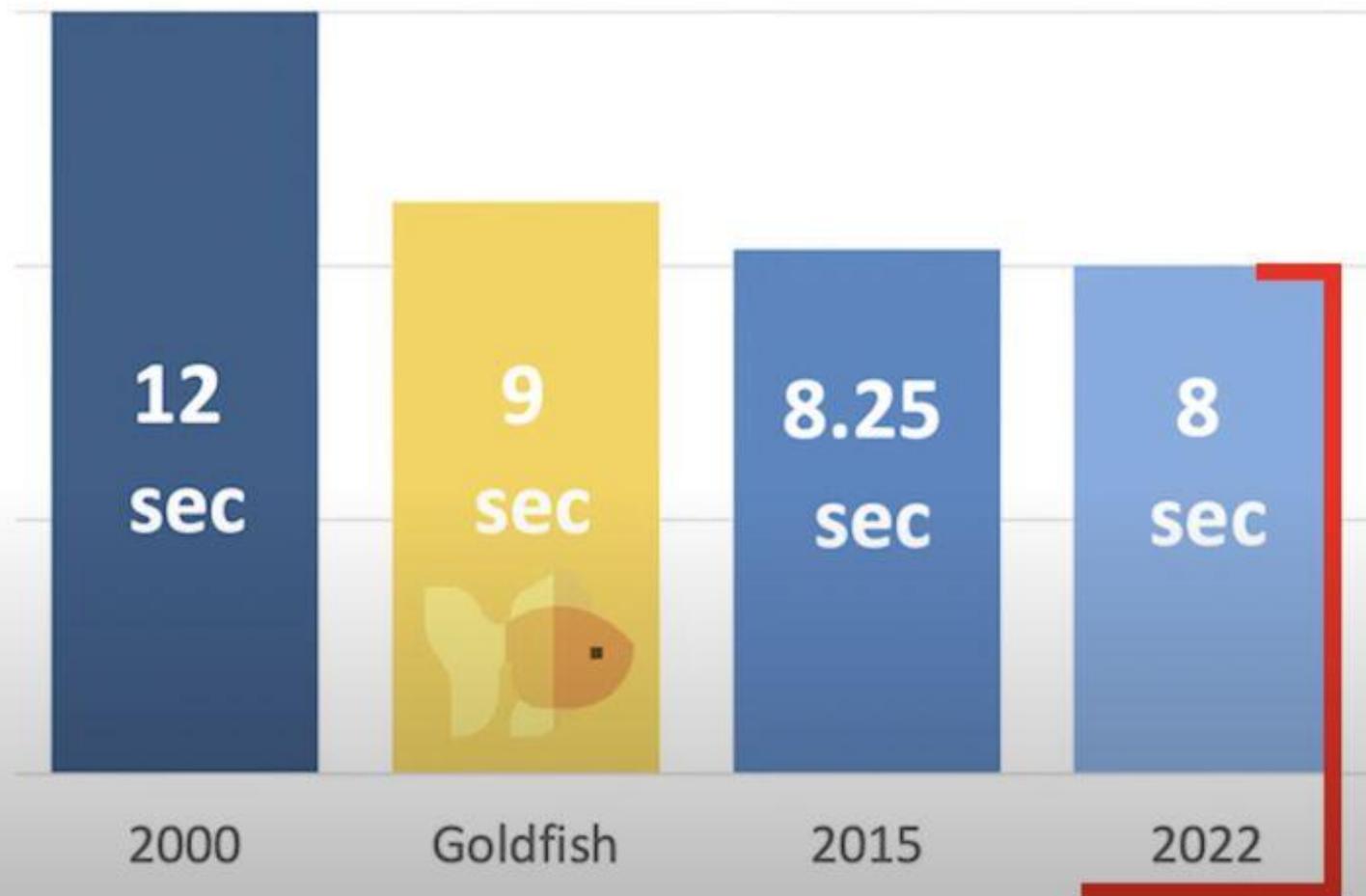
忍一下!

短影音當道



人的注意力已經不如金魚

The average human attention span
based on average webpage browsing time



務實面對趨勢衝擊



大缺工時代



ESG



營銷碎片化

大缺工時代

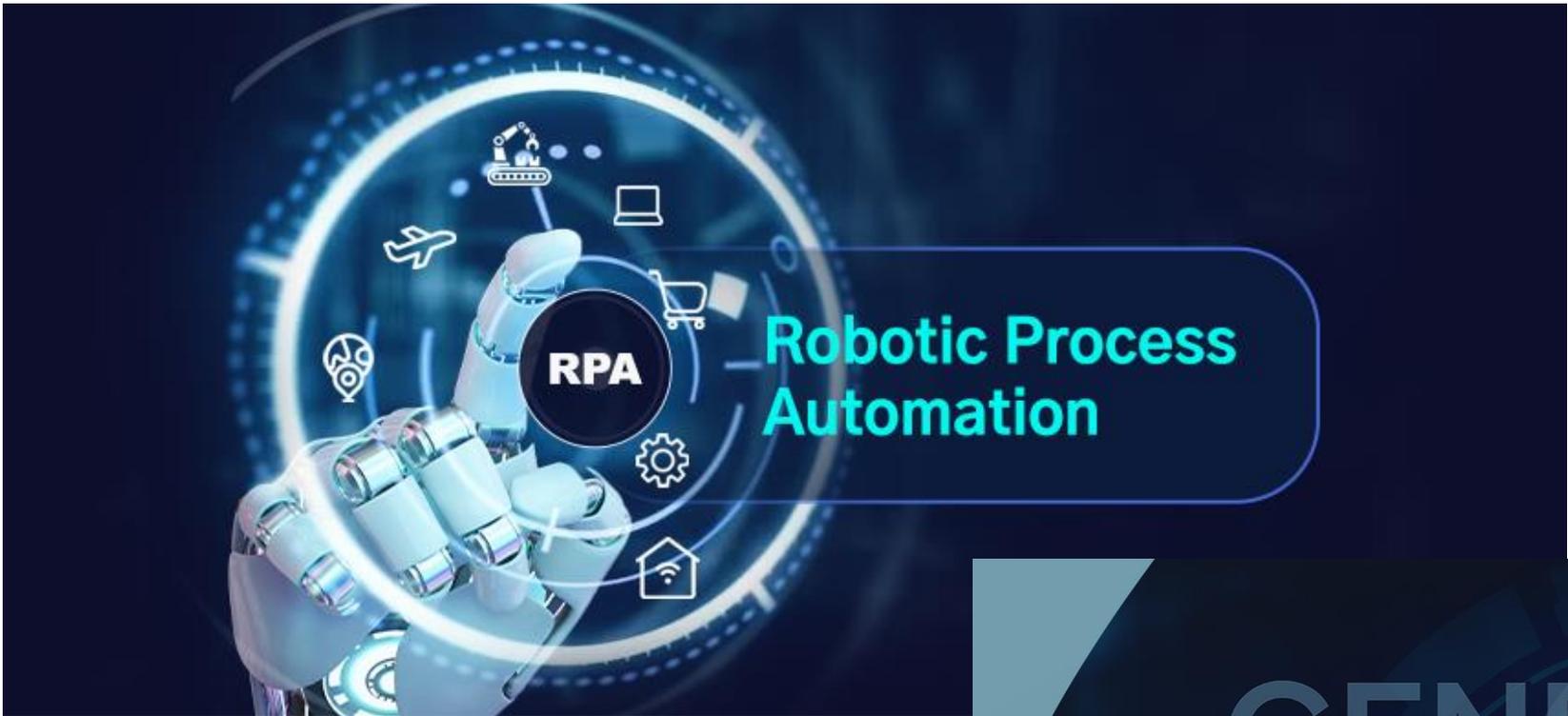
- 人，是最珍貴的資源
 - 把人力放在需要的地方
 - 協助人提升工作效益



讓人做人才做的事

- 那些事不需要人？
 - 重複、不需判斷
 - 有公式、判斷準則
 - 純資訊傳遞
 - 文案草稿生成
 - 圖片快速大量提案

- 那些事必須要人？
 - 創造、發想
 - 沒有明確準則的決策
 - 人與人的溝通



可以節省人力的事



- 電子工單
- 製令原物料
- 庫存核對
- 備貨預估

Neogence 霓淨思

- 訂單下載及整理
- 單據拋轉
- 庫存核對
- 市場查價
- 備貨預估

應該增加人力的事



- 客戶關係維護
- 原物料專責Sourcing
- 產品企劃提案

Neogence 霓淨思

- 社群小編
- 產品開發企劃
- 品牌行銷專案控管
- 通路行銷及價格控管
- 客服、客訴

首頁 > 科技

AI智能客服取代人力？ 近70%民眾打臉：需靠真人處理

責任編輯 編輯組 報導

發佈時間：2024/01/10 09:32

最後更新時間：2024/01/10 09:32



ESG

- 標準配備 –
 - 符合政府、消費者、投資人的預期。
 - 不要過度承諾、宣傳。
- 量力而為 –
 - 別忘記Governance的核心：股東權益



ESG



- 引入PCR瓶器相關配套
- 節水、節電裝置
- 評估屋頂架設光電板
- 規劃碳足跡盤查

Neogence 霓淨思

- 海洋友善防曬
- 配客嘉循環箱
- 使用PCR瓶器、SOY Ink
- 規劃瓶器回收活動

Neogence 霓淨思



環保永續計畫

綠色環保月

霓淨思邀您於國際環保日一起愛地球

享會員點數 **2倍送!**

活動日期：4/1 - 4/30

活動詳情 >>



營銷碎片化

- 回歸傳統 – Awareness
- 可累積、會被記憶的曝光
- 擁抱新趨勢 – 短影音為王



回歸傳統 – Awareness

Neogence 霓淨思

- 實體通路曝光
- 實體廣告
- 實體活動互動



擁抱新趨勢 – 短影音為王

Neogence 霓淨思

- 重點是有趣，不是大牌
- 鼓勵員工創作



@NEOGENCE_OFFICIAL



Digital Transformation



數位轉型

傳統模式

- 純人工處理
- 缺乏SOP
- 紙本記錄

數位化

- 建置軟硬體
導入數位工具

數位優化

- 利用數位工具
提升營運效率

數位轉型

- 透過數位工具
更新商業模式

面對趨勢挑戰

- 確認需求、盤點資源
- 制訂策略、選擇工具
- 不要盲目跟風：想清楚自己需要什麼
- 別躁進，但也別害怕改變





看準了、站穩了，
一小步一小步，踏踏實實的往前

Thanks