

2023【關鍵排行圖解】

2022台灣「連鎖加盟企業」營收排行TOP 60

🛒 綜合商品零售業				
No.	企業	產業別	本業營收 (NT百萬)	2019-22 YoY(%)
1	統一超商	便利商店	182,872	⬆️ 15.7
2	全聯實業	超級市場	165,000	⬆️ 23.4
3	好市多	量販賣場	150,000	⬆️ 78.6
4	家樂福	量販賣場	90,000	⬆️ 26.4
5	全家便利商店	便利商店	85,851	⬆️ 16.0
6	*新光三越	百貨公司	83,140	⬆️ 9.8
7	*遠東百貨	百貨公司	57,700	⬆️ 30.8
8	*SOGO	百貨公司	45,014	⬆️ 5.0
9	大潤發	量販賣場	25,000	⬇️ 2.7
10	萊爾富	便利商店	24,286	⬆️ 12.5
11	三商家購(美廉社)	超級市場	13,643	⬆️ 12.9
12	遠百企業(愛買)	量販賣場	10,050	⬇️ 5.1
13	來來超商(OK超商)	便利商店	9,758	⬇️ 6.5
14	*環球購物中心	百貨公司	6,863	⬆️ 24.5
15	誠品生活	百貨公司	4,731	⬆️ 21.3

🏪 專賣零售業				
No.	企業	產業別	本業營收 (NT百萬)	2019-22 YoY(%)
1	聯強國際	通訊維修	67,541	⬆️ 59.4
2	台灣松下銷售PSTW	3C家電	34,323	NA
3	神腦國際	通訊維修	29,143	⬆️ 6.0
4	燦坤實業	3C家電	22,268	⬆️ 17.8
5	全國電子	3C家電	21,392	⬆️ 22.1
6	寶雅國際	美妝藥妝	19,476	⬆️ 23.4
7	大樹藥局	藥局醫材	14,548	⬆️ 117.1
8	統一生活(康是美)	美妝藥妝	14,017	⬆️ 21.4
9	全虹企業	通訊維修	11,905	⬇️ 1.6
10	杏一	藥局醫材	6,738	⬆️ 33.0
11	摩曼頓	體育用品	6,592	⬆️ 9.9
12	順發3C	3C家電	4,359	⬆️ 13.1
13	丁丁藥局	藥局醫材	4,204	NA
14	集雅社	3C家電	3,694	⬆️ 59.2
15	佑全藥品	藥局醫材	3,303	NA

🍽️ 餐飲服務業				
No.	企業	產業別	本業營收 (NT百萬)	2019-22 YoY(%)
1	悠旅生活(星巴克)	咖啡館	13,499	⬆️ 17.5
2	王品餐飲	餐廳餐館	10,317	⬆️ 36.3
3	安心食品(摩斯漢堡)	快餐速食	5,658	⬆️ 4.7
4	饗賓餐旅	餐廳餐館	5,580	⬆️ 59.1
5	三商餐飲	快餐速食	5,183	⬆️ 11.4
6	八方雲集	快餐速食	4,545	⬆️ 41.4
7	瓦城泰統	餐廳餐館	4,465	⬇️ 1.0
8	亞洲藏壽司	快餐速食	3,848	⬆️ 99.7
9	漢來美食	餐廳餐館	3,757	⬇️ 0.5
10	鼎泰豐	餐廳餐館	3,609	⬇️ 1.5
11	美食達人(85度C)	飲料店	3,041	⬇️ 16.7
12	乾杯集團	餐廳餐館	2,648	⬆️ 37.2
13	群品餐飲(石二鍋)	快餐速食	2,494	NA
14	豆府集團	餐廳餐館	2,407	⬆️ 72.5
15	路易莎咖啡	咖啡館	2,131	⬆️ 41.7

🏠 休閒育樂 & 生活家居業				
No.	企業	產業別	本業營收 (NT百萬)	2019-22 YoY(%)
1	特力屋	家居雜貨	14,990	⬆️ 0.3
2	無印良品	家居雜貨	5,642	⬆️ 7.5
3	宜得利家居	家居雜貨	3,900	⬆️ 62.5
4	威秀影城	休閒育樂	3,726	⬇️ 27.8
5	柏文健康(健身工廠)	休閒育樂	3,496	⬆️ 3.0
6	錢櫃	休閒育樂	2,748	⬇️ 6.3
7	好樂迪	休閒育樂	2,213	⬇️ 17.0
8	振宇五金	家居雜貨	1,842	⬆️ 31.5
9	佐登妮絲	美容保養	1,508	NA
10	老牛皮國際(La New)	生活品牌	1,295	⬇️ 19.1
11	阿瘦實業	生活品牌	1,241	⬇️ 21.3
12	大魯閣	休閒育樂	1,107	⬇️ 5.4
13	敦煌書局	書局文具	870	⬇️ 3.4
14	施舒雅美容	美容保養	800	⬇️ 7.9
15	三商美福	家居雜貨	716	NA

\* 數據資料為企業個體財報中本業營收(所在該業別之營業收入)，少數百貨商場以銷售額進行統計，以維持比較基準。 \*\* 尊重部分企業政策未單獨揭露台灣市場營收，故未納入本次圖表。完整數據資料請參考報告內容。

## 為什麼關注2022台灣「連鎖加盟企業」營收排行

### 4個2022台灣「連鎖加盟企業」營收排行TOP 60新情報news！

- 💡 綜合零售業：多數業者營業額已突破疫情前水準、2022年經營規模再創新高
- 💡 專賣零售業：通訊維修&3C家電業營業規模領先、美妝&藥局業展現強勁成長力道
- 💡 餐飲服務業：連鎖餐飲業走出疫情陰霾、大型餐飲集團營收創下歷史新高
- 💡 休閒育樂&生活家居業：家居雜貨業迎來復甦反彈、休閒育樂業仍陷困境

乘載多元化民生消費服務的連鎖加盟產業，不僅為台灣最重要的服務流通網絡，亦創造出豐富大量的中小型創業及就業機會。相較於總體經濟數據，**觀察連鎖加盟企業經營成果，往往能夠更加準確地掌握民生消費景氣**。觀察2022年連鎖加盟企業營收排行可以看到，多數企業已走出疫情帶來的陰霾、營運表現逐步迎來復甦。主要產業型態中，涵蓋百貨/超商/量販/超市等連鎖通路類型的「綜合商品零售業」，不少業者2022年營業額已突破2019年疫情前水準、經營規模創下新高。其中**統一超商、全聯實業、好市多**為全台唯三本業營收突破新台幣千億元里程碑的連鎖零售企業，為連鎖企業規模化經營的領頭羊。此外，家樂福在併入惠康百貨後，2022年營收規模站上900億元，超越全家便利商店與新光三越，成為千億級連鎖零售企業預備軍。

「專賣零售業」中，通訊維修及3C家電連鎖業者營業規模持續大幅領先其他業別。值得一提的是，**藥局醫材零售通路集團**近年展現強勁成長力道，為連鎖加盟產業中的亮眼新星。本次排名中，大樹藥局、杏一、諾貝兒寶貝(丁丁藥局)、佑全藥品(佑全保健藥妝/健康人生藥局/札幌藥妝)全數進榜，反映出藥局醫材通路業在連鎖加盟產業中版圖規模的顯著擴張。其中大樹藥局2019-2022年間營收增幅達117.1%，為本次調查所有進榜業者中的成長率冠軍。此外，連鎖餐廳、快餐速食、咖啡館、飲料店、家居雜貨業中多數進榜業者均已走出疫情陰霾，但休閒育樂、生活品牌及美容保養業者營業規模則普遍未回升至2019年疫情水準。

未來流通研究所持續調查台灣「連鎖加盟企業」經營表現，並區分為4項主要產業類別進行排名。篩選各業別中本業營收TOP15(合計60家)代表性企業，定期發布分析營收數據與變化幅度，做為持續追蹤台灣連鎖加盟企業領先集團的觀察名單。

## 關鍵情報 1

**綜合零售業：多數業者營業額已突破疫情前水準、2022年經營規模再創新高**

「綜合商品零售業」涵蓋百貨、超商、量販、超市等連鎖通路類型，2022年營業規模達新台幣1兆4,042億元，年增幅達7.8%，略高於整體零售業7.4%的成長表現，佔整體零售產業規模比例達32.8%。做為支撐民生需求的主力銷售通路，綜合商品零售業不僅是平均企業經營規模最大的連鎖業別，同時也是台灣零售業在全球獨樹一格、深具服務特色及創新活力的產業型態。2022年多數綜合商品零售企業營業規模均已突破2019年疫情前水準，且不少大型集團營業規模再創新高，其中統一超商、全聯實業、好市多為全台唯三本業營收突破新台幣千億元里程碑的連鎖零售企業，為連鎖企業規模化經營的領頭羊。

- ① **連鎖超商業**：超商產業集中度極高，2022年TOP 4業者合計市佔率達79.4%。其中統一超(7-Eleven)2022年本業營收達1,828.7億元，不僅為各類型流通業別中營業額最高的連鎖企業，且在龐大營收基期上，2019-2022年持續展現15.7%的成長幅度，營業規模超越疫情前水準，再度創下新高。分居第2、3名的全家便利商店及萊爾富，2022年本業營收為858.5億元及242.9億元，與疫情前相較分別增長16.0%及12.5%。來來超商(OK超商)2022年本業營收為97.6億元，較疫情前衰退6.5%。
- ② **連鎖超市&量販業**：本次調查共2家超市及4家量販企業入榜，其中以超市業者全聯實業營業規模最大，2022年本業營收達1,650.0億元(數據未併入2022年併購之量販業者大潤發)，2019-2022年間成長幅度達23.4%。此外，好市多及家樂福本業營收2019-2022年間分別增長78.6%及26.4%，亮眼成長表現帶動好市多2021年營業規模首度突破新台幣千億大關，家樂福亦在合併惠康百貨後，2022年營收規模站上900億元，超越全家便利商店與新光三越，成為千億級連鎖零售企業預備軍。
- ③ **連鎖百貨業**：本次調查共5家百貨企業入榜(僅收錄採連鎖型態營運之百貨企業，未納入台北101等單點經營型業者)。數據顯示，多數連鎖百貨領導業者營運表現已走出疫情陰霾。位居首位的新光三越2022年本業營收達831.4億、遠東百貨達577.0億、SOGO百貨達450.1億，均已超越疫情前2019年水準，其中遠東百貨2019-2022年營業額增幅達30.8%。此外，近年布局軌道經濟有成的環球購物中心及採「大小並進」展店策略的誠品生活，2019-2022年間本業營收增幅均逾20%，表現十分亮眼。

## 關鍵情報 2-1

## 專賣零售業：通訊維修&amp;3C家電業營業規模領先、美妝&amp;藥局業展現強勁成長力道

「專賣零售業」涵蓋範疇廣泛多元，包含服飾專賣零售、食飲品專賣零售、3C家電專賣零售、彩妝藥品專賣零售等各類型連鎖通路型態。2022年營業規模達新台幣2兆4,711億元、年增7.1%，佔整體零售產業規模比例達57.7%。不過，雖然產業總體規模龐大，但因涵蓋次產業別龐雜，因此市佔率遠較綜合商品零售業零碎、平均連鎖門店家數亦相對較少，企業平均經營規模與綜合零售業相較差距甚大。本次調查中，多數專賣零售業者營業規模均為正向成長，其中通訊維修及3C家電連鎖零售通路業者經營規模持續大幅領先其他業別，而受惠於人口結構與生活型態轉變，美妝藥妝及藥局醫材連鎖通路業者展現強勁成長力道。

- ① **連鎖通訊維修&3C家電零售業**：通訊維修&3C家電零售業為受益於疫情紅利最顯著的專賣零售業別之一，2019-2022年間產業規模增幅達15.0%，2021單年度即年增11.8%。領導性業者中，**聯強國際、台灣松下銷售(PSTW)、神腦國際、燦坤實業及全國電子**囊括本次連鎖專賣零售業調查TOP 5，且本業營收均已超越2019年疫情前水準，其中聯強國際增幅高達59.4%。
- ② **連鎖美妝藥妝&藥局醫材零售業**：美妝&藥局專賣零售業除2021年受疫情影響小幅衰退外，2013-2022年間產業規模均呈現穩定成長。受惠於大型指標性業者積極的據點擴張與產品線多元化策略帶動，2022年整體產業規模年增8.4%至2,146億元，規模與漲幅均創下近年新高，多數業者營業表現亦超越2019年疫情前水準。例如**美妝藥妝連鎖零售業中排名首位的寶雅國際**，2019-2022年間合計新增營業據點數達90家(不含寶家)、本業營收增幅達23.4%；**統一超旗下統一生活事業(康是美)**近年積極朝向「生活的店」轉型，納入香水香氛、棉織商品、烘焙食品、寵物商品等品項，同時發展大坪數店舖並跨足調劑藥局(目前已有近百家康是美提供處方箋領藥服務)，帶動2019-2022年間營業額增幅達21.4%。連鎖藥局醫材通路方面，整體產業正邁入規模連鎖化及資本化擴張階段，多家代表性業者成長表現亮眼。例如**連鎖藥局中本業營收規模最高的大樹藥局(145.5億)**，自2018年後成為全台門店數量最高的連鎖藥局業者，2019-2022年間合計新增營業據點數達153家，同期間營收增幅達117.1%，為本次所有入榜業者中成長幅度最高的企業。此外，杏一、諾貝兒寶貝(丁丁藥局)、佑全藥品(佑全保健藥妝/健康人生藥局/札幌藥妝)等業者均進入本次調查排名，反映出藥局醫材通路業在連鎖加盟產業中版圖規模的顯著擴張。

## 關鍵情報 2-2

- ③ **連鎖體育用品零售業**：根據體育署調查，2022年台灣民眾參與運動人口比例達81.8%，規律運動人口比例自2014年以來首度達到34%，創下歷年新高。各項運動中，以運動類型戶外活動佔比達81.6%最高、球類運動佔比亦達23.6%。運動風氣普及化帶動體育用品零售規模同步增長。體育署調查顯示，運動鞋履與運動服飾佔民眾全年運動消費支出比例分別達7.7%及18.8%，進一步觀察具備高關聯度的服飾鞋履專賣零售業與文教育樂用品零售業可以看到，2019-2022年間上述兩項產業規模分別成長23.3%及5.7%。惟代表性企業中，部分外商體育用品連鎖企業(如迪卡儂)因企業政策未單獨揭露台灣市場營收，故本次調查僅摩曼頓1家企業進榜，2022年本業營收為65.9億元，2019-2022年間增幅達9.9%。

## 關鍵情報 3-1

## 餐飲服務業：連鎖餐飲業走出疫情陰霾、大型餐飲集團營收創下歷史新高

餐飲服務業與零售業同為聚集最多連鎖加盟企業的產業型態。近10年眾多本土餐飲企業轉向連鎖式經營，應用標準化服務及快速展店能力取得資本市場投資信心，不僅創造出豐富多元的餐飲類股族群，也吸引不少外資連鎖加盟餐飲企業來台布局。2022年台灣整體餐飲產業規模首度突破6,000億大關，年增17.7%至新台幣6,697.5億元，與2019年疫情前產業規模相較增長17.3%。

- ① **連鎖餐廳餐館業**：餐廳餐館業包含各式全服務式餐廳(Full Service Restaurant, FSR)、吃到飽餐廳及有娛樂節目餐廳等，為整體餐飲產業中規模最大的次產業型態。2022年餐廳餐館業在疫情期間形成的低基期上強勁反彈，年增26.4%至3,275.2億，佔整體餐飲業規模比例約48.9%，年增3.4個百分點。本次調查中共計7家餐廳餐館業者入榜，其中**王品集團、饗賓餐旅、乾杯集團、豆府集團本業營收均已超越2019年疫情前水準，且增幅介於36.3%至72.5%間，成長態勢相當明顯**。位居首位的王品集團近年積極發展多品牌策略，截至2023年7月底，王品旗下25項品牌已拓展至320家門店(預計2023全年將展店45家)，總會員數達345萬人，並積極透過旗下萬鮮公司跨足零售市場(2022年零售收入達12.1億)；2019-2022年間營收成長幅度最高的豆府集團，2023H1旗下6品牌總店數達67家，預計年底前將突破70家據點。另一方面，瓦城泰統、漢來美食及鼎泰豐2022年與2019年疫情前營收高點相較則仍有0.5%-1.5%的微幅差距。
- ② **連鎖快餐速食業**：快餐速食(Quick Service Restaurant, QSR)業涵蓋西式速食、中式&日式快餐、早餐店等服務型態，產業規模長期穩健成長，2022年營業規模年增10.4%至2,168.5億元，佔整體餐飲業規模比例約32.4%。本次調查中共計5家快餐速食業者入榜(麥當勞、必勝客、肯德基等部分知名連鎖餐飲企業因企業政策未單獨揭露台灣市場營收，故未納入本次排名)，包括安心食品(摩斯漢堡)、三商餐飲(三商巧福/拿坡里披薩/福勝亭/鮮五井等)、八方雲集、亞洲藏壽司、群品餐飲(石二鍋&12mini)等，本業營收與2019年疫情前相較均有顯著成長。其中**2014年來台佈點的亞洲藏壽司，受惠於疫情後消費反彈力道與展店效益挹注，2019-2022間增幅達99.7%，為本次連鎖餐飲業調查中增幅最高的業者，2023全年規劃拓展5-10家店**。本次調查中首度入榜的群品餐飲，為王品集團旗下2017年新設企業，鎖定平價火鍋市場切入並成功取得顯著擴張。

### 關鍵情報 3-2

- ③ **連鎖咖啡館&飲料店業**：咖啡館及飲料店為台灣極具服務特色的餐飲型態，2022年合計營業規模年增10.9%至888.7億元，佔整體餐飲業規模比例約13.3%(咖啡館約佔3.3%、飲料店約佔10.0%)。本次調查中共計3家咖啡館&飲料店業連鎖企業進榜。分別為咖啡館業者統一悠旅生活事業(台灣星巴克)及路易莎咖啡，2022年本業營收達135.0億元及21.3億元，與2019年疫情前相較增長17.5%及41.7%；以及飲料店業者美食達人(85度C)，其本業營收係以台灣市場為主，未包含佔合併營收比例逾50%的中國大陸市場銷售額，與2019年疫情前相較衰退16.7%。其中營業規模最高的台灣星巴克，在台經營已邁入第25年，採全直營店方式經營，2023H1總店數達560家，為母集團統一超相當重要的營收與獲利貢獻來源；近年改採取精實展店策略的路易莎咖啡，截至2023年5月總店數達548家，同時設有8座食品工廠及2間海外門市。



## 關鍵情報 4

## 休閒育樂&amp;生活家居業：家居雜貨業迎來復甦反彈、休閒育樂業仍陷困境

休閒育樂業涵蓋電影院、KTV、健身房、美容保養等具民生服務特質的連鎖企業，惟疫情期間受到社交管制措施影響衝擊營運表現，多數業者2022年營業規模仍尚未回升至2019年疫情前水準。另一方面，生活家居雜貨業(家具家飾/生活百貨/五金DIY/室內裝修等)受惠於大型通路集中效應及疫情期間民眾居家時間拉長，推升居家用品採購意願，2022年家庭器具用品市場規模年增8.0%至1,970億元，與2019年疫情前相較小幅提升0.4%。

- ① **連鎖家居雜貨業**：生活家居雜貨業橫跨小型家用品銷售、五金連鎖零售、大型家具及DIY量販銷售等型態，各領域均有代表性本土企業參戰，加上以日本品牌為首的海外家居連鎖通路積極來台展店，已形成結構完整的產業生態。扣除少數未單獨揭露台灣市場營收的外資企業(如IKEA)後，本次調查共計5家連鎖企業進榜，且本業營收均已超越疫情前水準。**經營規模遙遙領先的為本土家具家飾零售業龍頭特力屋**，2022年本業營收達149.9億元；來自日本的無印良品及宜得利家居分居第2、3名，本業營收達56.4億元及39.0億元，其中宜得利家居2019-2022年間本業營收增幅達62.5%，為本次休閒育樂&生活家居業進榜企業中成長幅度最高的企業。2021年10月掛牌上櫃的振宇五金及三商投控旗下家具裝潢事業品牌三商美福亦同步入榜。
- ② **連鎖休閒育樂業**：本次調查共計5家休閒育樂業連鎖企業進榜，惟疫情期間因社交管制措施影響衝擊營運表現，多數業者2022年營業規模尚未回升至2019年疫情前水準。其中**柏文健康(健身工廠)2022年本業營收達35.0億元，較2019年成長3.0%**，為本次進榜休閒育樂業企業中唯一一家2022年營業額超越2019年水準的業者。全台最大連鎖電影院威秀影城2022年本業營收較2019年衰退27.8%，連鎖KTV業者錢櫃、好樂迪，以及連鎖運動場館大魯閣亦均未突破疫情前營收水準。
- ③ **連鎖生活品牌、美容保養與其他業**：受到疫情影響，以實體門市為主要銷售通路的業者營運表現多數陷入衰退。本次調查本類別進榜業者包括生活品牌業者老牛皮國際(La New)與阿瘦實業、美容保養業者佐登妮絲與日商詩舒雅美容(SOCIE)、以及書局文具業者敦煌書局，多數業者營業規模未突破2019年疫情前水準，差距約在3.4%至21.3%間。

## 資料註記

### 資料註記

- \* 資料來源為各企業個體財務資訊及信用資料庫，經程式彙整及計算後詳實呈現，若後經發布單位修改調整，則以發布單位更新資訊為準。
- \* 本次調查僅針對以連鎖加盟為主要型態之業別及連鎖加盟型態企業為調查對象，非全體業別及企業調查。此外，麥當勞、必勝客、肯德基、迪卡儂、IKEA、屈臣氏等業者因企業政策未單獨揭露台灣市場營收，故未納入本次調查結果。
- \* 本次調查數據資料為企業個體財報中本業營收(所在該業別之營業收入)，若營收來源包含較高比例非本業營收且難以拆分，則予以調整或剔除。此外，少數租金收益佔比較高的百貨商場改以銷售額進行統計，以維持比較基準。

### 關聯資料

- 2023【商業數據圖解】2022台灣「零售與電商」產業市佔率英雄榜：<https://reurl.cc/DAz03m>
- 2023【商業數據圖解】2022台灣「餐飲與觀光」產業市佔率英雄榜：<https://reurl.cc/dDbMdD>
- 2023【商業數據圖解】台灣「零售與電商20企業」關鍵經營數據解析：<https://reurl.cc/o7kjZv>
- 2023【商業數據圖解】台灣「連鎖餐飲20企業」關鍵經營數據解析：<https://reurl.cc/lDm1Zd>
- 2023【商業數據圖解】台灣連鎖加盟產業「單店營業額」六都數據解析：<https://reurl.cc/7kGaD1>
- 2023【關鍵排行圖解】疫後復甦TOP 40：2022台灣「連鎖服務業」門店數排行：<https://reurl.cc/94y85n>
- 2023【產業地圖圖解】台灣「實體零售與通路品牌D2C」產業地圖：<https://reurl.cc/XEA9GR>
- 2023【商業數據圖解】台灣「零售與電商全體次產業結構」年度數據總覽：<https://reurl.cc/kXrgQn>
- 2023【商業數據圖解】台灣「餐飲全體次產業結構」年度數據總覽：<https://reurl.cc/6NRQW5>



未來流通研究所

MIRAI BUSINESS RESEARCH INSTITUTE

我們致力於成為亞洲頂尖流通產業數據智庫  
協助客戶洞悉產業趨勢以制定高效率經營與投資決策

**敬請指教**



<https://www.mirai.com.tw/>



<https://www.facebook.com/ChannellInside/>