

Ko's Talks 

Founder & CEO,
O'right

GEP

時代來臨

歐萊德創辦人暨董事長 葛望平



全球品牌都會變綠
遲早而已

葛望平 2006



地球沸騰！

地球將在何時升溫到 1.5°C ？

當地球升溫到 2°C 我們會如何？



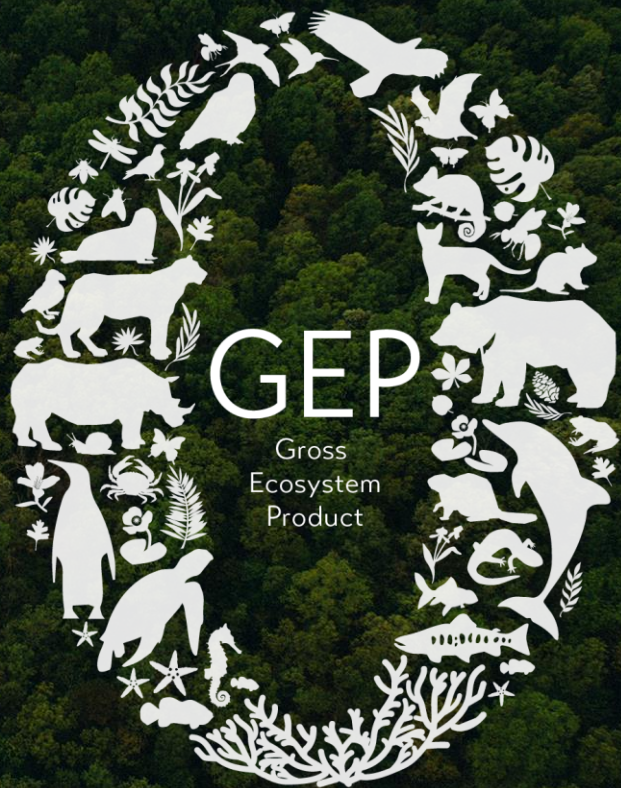
二氧化碳濃度直逼暖化1.5度C的430ppm

- 2023.4.27 大氣中二氧化碳濃度高達427.6ppm

(美國國家海洋暨大氣總署數據NOAA)

- 2027年之前，將有可能觸及暖化1.5°C

聯合國TNFD框架揭露 自然風險就是財務風險



GEP

人類福祉和經濟社會可持續發展
最終產品與服務價值的總和，
可以彌補GDP無法反應自然資源
消耗與生態環境破壞的成本

*聯合國統計委員於2021年3月正式將GEP
納入國際統計標準的環境經濟核算體系

格陵蘭冰融將使全球海平面上升7.4公尺

二氧化碳濃度 200 萬年來最高

2040 年升溫將破 1.5°C

冰川消退 2000 年來最快

極端高溫

海洋熱浪和強降雨的
頻率和強度增加

海冰面積 1000 年來最少

乾旱、多雨的分佈趨向兩極

冰蓋崩塌、海洋環流變化

海平面上升速度 3000 年來最高



印度2070

中國 2060

美國 2050

歐盟 2050

碳中和

英國 2050

韓國 2050

日本2050



企業 承諾

Apple 2030

承諾2030年實現全價值鏈碳中和
2023年推出第一款碳中和智慧手錶

Google 2030

承諾 2030 年達成全天候無碳營運
目標使用100%的可再生能源

Amazon 2040

承諾2040年實現碳中和
目標2025年營運據點使用100%再生能源

Mercedes-Benz 2039

承諾2039年實現碳中和
首先在2029年實現新車生產價值鏈的碳中和

CHANEL 2050

承諾2050年實現淨零排放
首先在2030年減少範疇一、二碳足跡50%

Hermès 2050

承諾2050實現淨零排放
目標2030年排放量減少50%

Coca-Cola 2040

2030年排放量減少30%
2040年實現淨零排放

P&G 2030

承諾2030年實現碳中和
目標提高可再生能源的使用

Walmart 2040

承諾2040年實現碳中和計畫
減少供應鏈碳足跡

Microsoft 2030

承諾2030年實現碳中和目標2050年達到負碳排放

Unilever 2039

承諾2039年實現全價值鏈的碳中和目標
減少產品碳足跡



淨零碳排

並非只是責任，是機會、競爭力、生存力

地球沸騰！ 



NOKIA

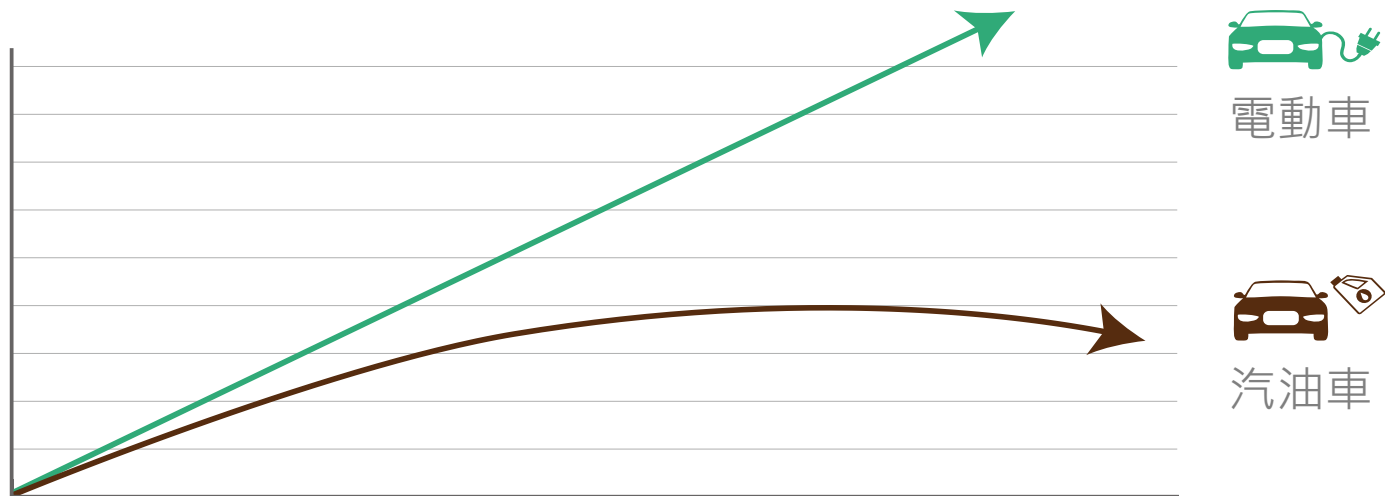
地球沸騰！ 



2020年Tesla因為碳權看額度交易，
股價從176.99美元飆升至2318.4美元，
馬斯克成為時代雜誌封面人物



第二成長曲線





Ko's Talks 



碳有價時代來臨



碳是負債，也是資產



新經濟物種



新商業模式

數位轉型

BITCOIN
NFT

• • •

UBER EAT

• • •

• • •

淨零轉型

碳權

• • •

• • •

• • •

• • •

特斯拉於2020年首度轉虧為盈，電動車本業虧損8.59億美元，
碳權交易獲利卻高達15.8億美元。





2020年，埃克森美孚(Exxon Mobil) 排放了1.12億公噸的二氧化碳當量若以每噸100美元來計算，
每年將因自己排放的碳，欠下 110億美元債務，過去五年平均只賺80億美元。

Ko's Talks 



企業如何進行 碳管理？

碳足跡盤查

找出排碳熱點，進行減碳計畫

從產品生命週期全面進行減碳



原料取得



製造生產



運輸銷售



消費使用



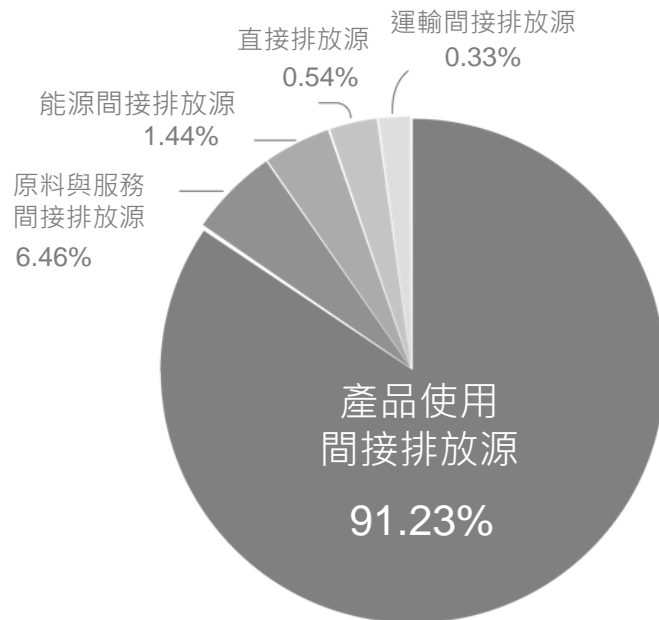
廢棄回收

溫室氣體盤查類別

「產品使用階段」排碳量，占整體 91.23%

類別	類別說明	排放量/年 公噸	排放佔比
1	直接排放源	78.1163 公噸	0.54%
2	能源間接排放源	209.7508 公噸	1.44%
3	運輸間接排放源	47.5942 公噸	0.33%
4	原料與服務間接排放源	939.1010 公噸	6.46%
5	產品使用間接排放源	13262.8837 公噸	91.23%
總排放量		14537.4461 公噸	100.00%

企業如何進行碳管理？

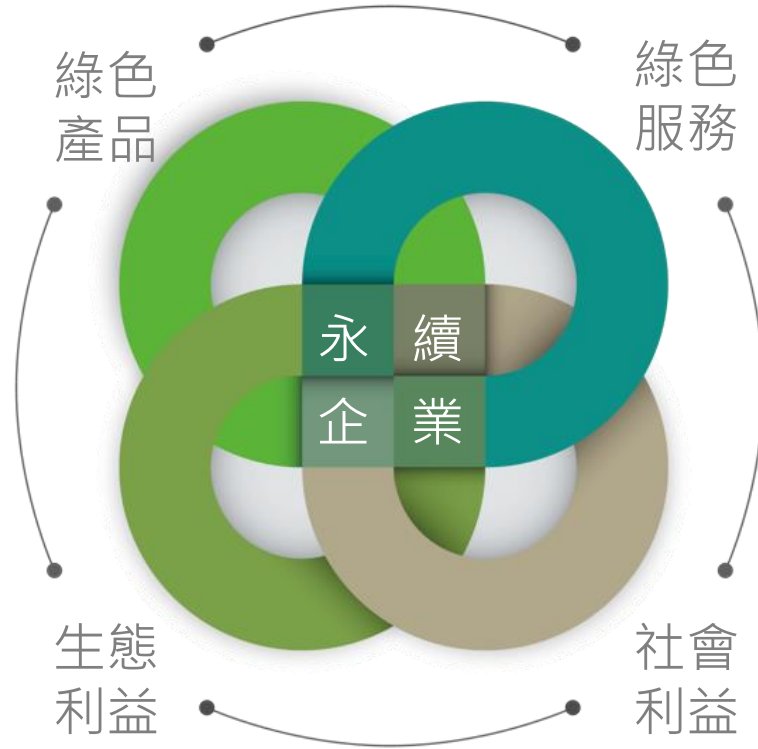


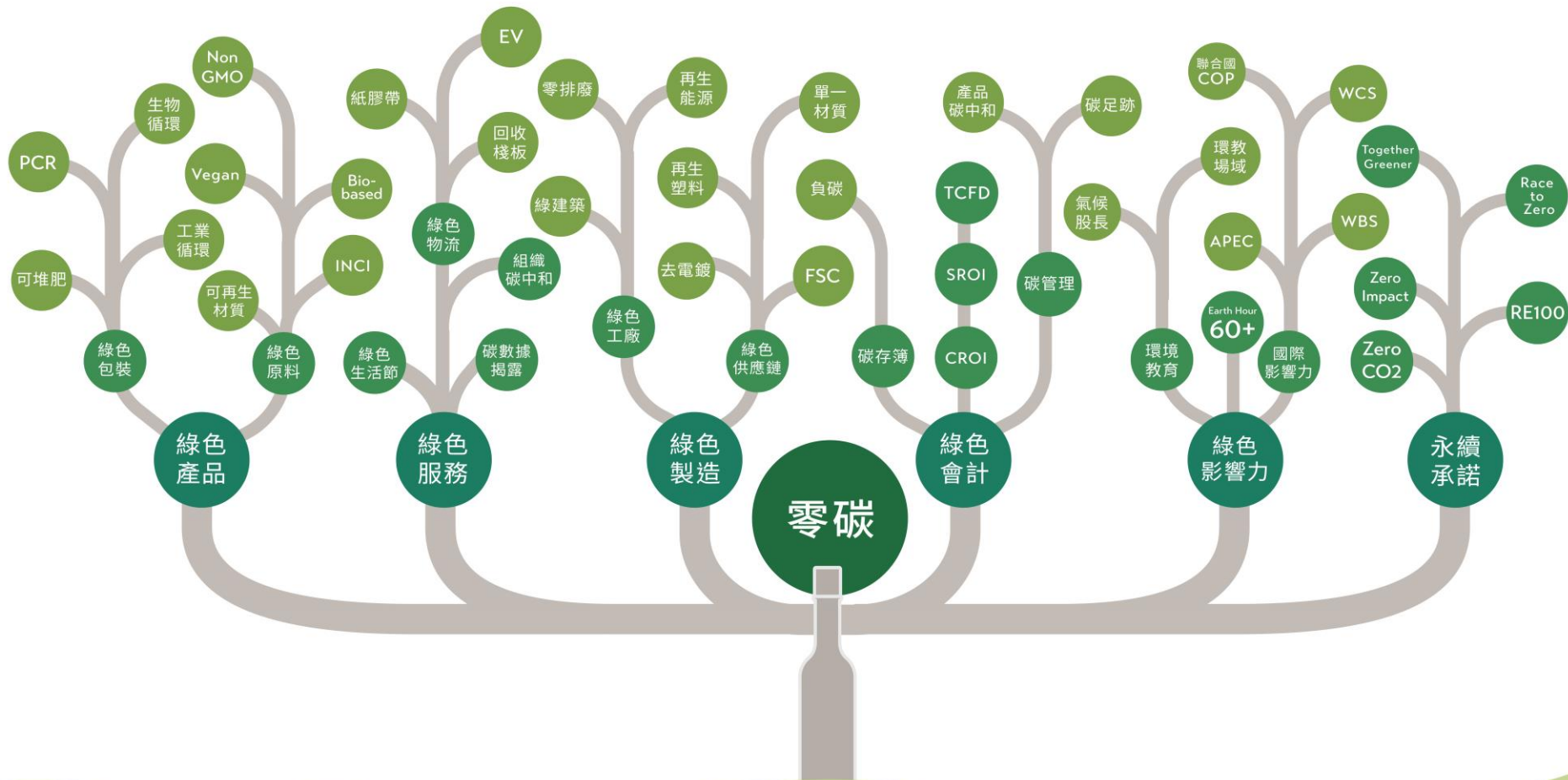
Ko's Talks 



WHO WE ARE

歐萊德從來都不只是一間髮膚保養品公司，
而是一個對人類、對社會、對地球都好的品牌。







建構綠色供應鏈
將 ESG 融入至企業活動中

創新產業的綠色標準



全球第一支
PCR再生押頭

減碳成效

- 66.29

%

全台首座鑽石級
零碳排綠色工廠

zero
CO₂

zero
IMPACT

PCR
100% Post-Consumer
Recycled

原料 – 去石化來源

USDA
Certified
Biobased Product

100%
PCR 再生塑膠

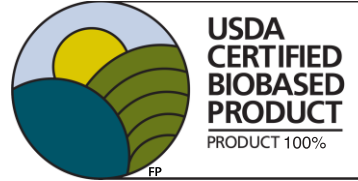
減碳成效

- 83.7

%



全球天然永續認證查證方式



- 書面審核形式
- 產品沒有送到實驗室檢驗

- 科學數據管理
- 產品全成分送驗Beta實驗室
- 諾貝爾獎碳14檢驗法

台灣最早受邀 C O P 15 全球生物多樣性演說的企業創辦人

「去石化是恢復生物多樣性的第一步」

 World
Biodiversity
Summit

Part 1
October 14, 2021
Kunming, China

Part 2
November 10, 2021
Glasgow, UK



King Charles III

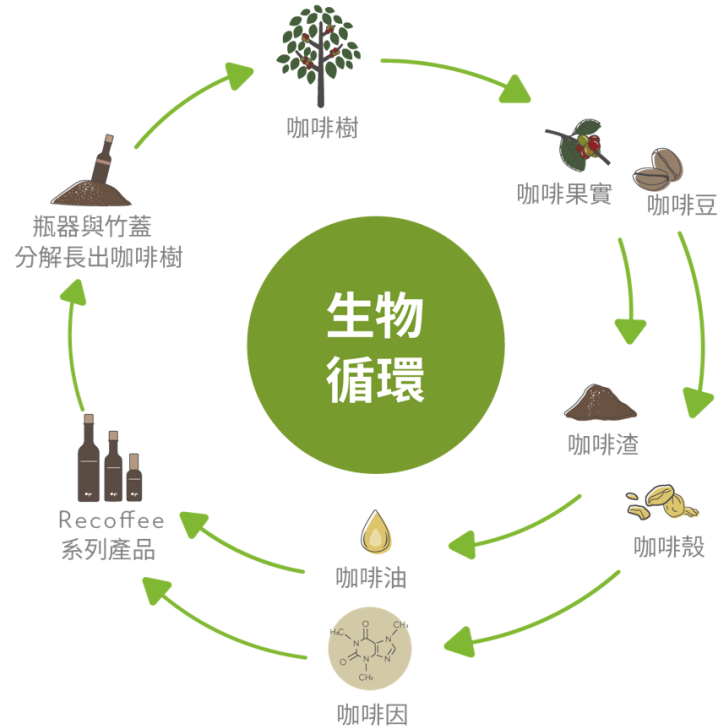


Steven Ko

Founder & CEO, O'right

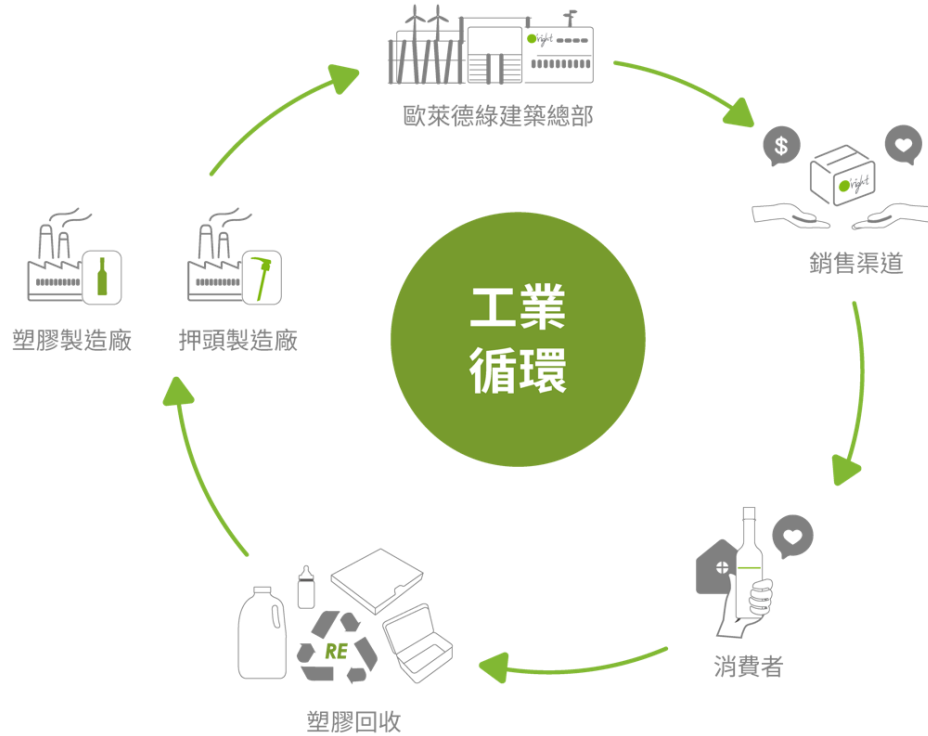


「從搖籃到搖籃」 生物循環設計





「從搖籃到搖籃」 工業循環設計



Solution Session 4A
Beyond Reduce, Reuse, Recycle
- Accelerating the Shift to a Circular Economy to
Achieve Climate Goals

Ramona Liberoff
Executive Director, FACE (Platform for Accelerating the
Circular Economy)

Steven Ko
CEO, Origin

Courtney Holm
Vice President, Sustainability Solutions, Capgemini
Invest

Vojtech Vesecky
Chairman of The Steering Committee for Circular
Economy, City of Prague, Czech Republic

Walmir Solter
VP and CEO for Europe & Asia Regions, Braskem



COP27
SHARM EL-SHEIKH
EGYPT 2022



回收再製是循環經濟的最後一哩路



歐盟2026啟動反漂綠法規

全球塑膠公約將於2024終結塑膠世代



消費者賦權綠色轉型指令



[Home](#) > [Press](#) > [Press releases](#)

● Council of the EU Press release 19 September 2023 23:50

Council and Parliament reach provisional agreement to empower consumers for the green transition

The Council and the Parliament have today reached a provisional political agreement on the directive to empower consumers for the green transition. The proposal aims at enhancing consumers' rights by amending the unfair commercial practices directive (UCPD) and the consumer rights directive (CRD) and adapting them for the green transition.

Today's agreement maintains the main objectives of the directive but introduces some improvements, like the inclusion of unfair claims based on greenhouse emissions offsetting in the list of banned practices, stronger measures against early obsolescence, the clarification of traders' liability in certain cases and the introduction of a harmonised format to increase the visibility of the voluntary commercial guarantee of durability, as well as improvements in the reminder on the legal guarantee of conformity.



Subscribe to newsletters

Forbes

EU Greenwashing Law Is Warning To US Companies To Be Diligent In Environmental Claims

Jon McGowan Contributor

I am an attorney who writes about ESG policy, laws, and regulations.

Follow



Jan 23, 2024, 03:38pm EST



- 若無可靠的環境資料證明，企業不應使用「環境友善」、「天然」、「氣候中性」、「可生物降解」、「生態友善」等模糊籠統的表述。
- 透過碳抵消計畫所獲得的碳抵消不能用來聲稱產品是碳中和或低碳的。
- 產品只有獲得認證計畫批准或公共機構授權才能使用永續發展標籤。



全球塑膠公約

WHO Asks Member States: Join Talks on Global Plastics Treaty, Up Game in Climate Action for Health

Climate and Health 27/01/2024 · Elaine Ruth Fletcher

Share this:



- 逐步淘汰所有不必要的、造成高污染風險的塑膠製品，包括一次性物品和過度包裝。
- 為塑膠產品製定具有約束力和具體的設計要求，從而減少塑膠消耗。

Ko's Talks 



企業的ESG價值 如何轉換成 消費者價值？

企業的ESG價值如何轉換成消費者價值?



馬斯洛需求
層次理論

Maslow's
hierarchy of
needs

☰ / 髮絲養護 / 洗髮精 / 400mL
/ 咖啡因洗髮精400mL

咖啡因洗髮精400mL

養護頭皮 強韌髮根



碳排放量 0

適用範圍 問題頭皮、一般髮質

永續來源 97.7 %

商品編號 4712782264254

[最新優惠 立即購買>>](#)

[【零碳典藏獻禮】限定禮盒包裝](#)

[400mL洗沐 致贈好禮2選1](#)

NT\$ 1,080

此商品可為您減少生活碳排放約 11.00kg

數量

加入購物車

立即結帳

☰ 'right ☰

☰ / 髮絲養護 / 洗髮精 / 咖啡因洗髮精1000mL

咖啡因洗髮精1000mL

養護頭皮 強韌髮根



碳排放量 0

適用範圍 問題頭皮、一般髮質

永續來源 97.7 %

商品編號 4712782264704

[最新優惠 立即購買>>](#)

[1000mL洗沐 補充包 致贈好禮2選1](#)

NT\$ 1,980

此商品可為您減少生活碳排放約 26.00kg

數量

加入購物車

立即結帳

企業的ESG價值如何轉換成消費者價值?



訂購商品

-	4712782262267	茶樹洗髮精 400ml	1	980	980
-	4712782263035	綠茶洗髮精 瓶中樹 250ml	1	780	780
-	4712782264254	咖啡因洗髮精 400ml	1	1,080	1,080
-	4712782264247	咖啡因洗髮精 瓶中樹 250ml	1	880	880

小計 \$ 3,720

運費 \$ 0

訂單金額總計 \$ 3,720

此消費為您減少生活碳排放約 36g

歌萊德與你一起讓世界變好

台北貝拉造型沙龍使用歐萊德產品

2021 年成功幫助顧客

抵換約 **25,436kg** 碳排放量

等同於為地球種植 **2,312** 棵 20 年生大樹





台北凱達飯店使用歐萊德洗沐產品，2021年成功幫助旅客減少約**243,970kg**生活碳排放量，等同為地球種植**22,178kg**顆20年生大樹的吸量



Ko's Talks 



企業如何因應氣候變遷 進行風險投資管理？

An aerial photograph of a dense, lush green forest, likely a coniferous forest, with sunlight filtering through the trees, creating a vibrant and textured scene. The text is overlaid in the center of the image.

碳定價 TNFD SBTi TCFD

碳存簿 永續圈 SROI CROI



碳交易的經驗累積



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

環保署溫室氣體專減量
專案型碳權



Verified Carbon Standard
A VERRA STANDARD

國際第三方組織VCS
自願性減量專案碳權VERs



United Nations
Carbon offset platform

聯合國UN Carbon Offset 平台
合規碳權CERs



資產類	Assets
速動資產	Liquid assets:
	現金 Cash
	銀行存款 Cash in banks
	零用金 Petty cash
	外幣帳戶 Foreign currency account
	應收票據 Notes receivable.net
	應收帳款 Accounts receivable.net
	應收退稅款 Income tax refund receivable
	其他應收款 Other receivables
	進項稅額 Prepaid sales tax
	速動資產合計 Total liquid assets:
流動資產	Current assets:
	存貨 Inventories
	備抵存貨跌價損失 Allowance to reduce inventory to market
	在途存貨 merchandise in transit
	預付費用 Prepaid expenses
	暫付款 Temporary payments
	流動資產合計 Total current assets:
固定資產	Fixed assets
	固定資產 Property, plant and equipment
	累計折舊 Accumulated depreciation
	固定資產合計 Total fixed assets:
無形資產	Intangible assets
	商標權 Trademarks
	專利權 Patents
	電腦軟體 Computer Software cost
	碳權資產 Carbon credit
	無形資產合計 Total Intangible assets:
其它資產	Other assets
	遞延所得稅資產-非流動 Deferred income tax assets
	其它資產 Other assets
	其它資產合計 Total other assets:
資產類總計	Total assets:
負債類	Liabilities
	應付票據 Notes payable
	應付帳款 Accounts payable
	應付設備款 Payables on equipment
	進項稅額 Payables on sales tax

台灣第一家企業
經由KPMG簽證通過
財務報表列舉「碳權資產」

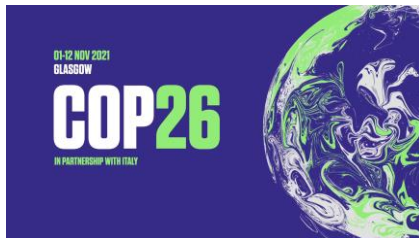
Ko's Talks 



「綠色當道」 發揮國際影響力

「綠色當道」發揮國際影響力 

重磅國際論壇



國際媒體採訪報導



**Harvard
Business
Review**



REUTERS

Bloomberg

Forbes

國際設計大獎

「綠色當道」發揮國際影響力 



德國紐倫堡國際發明展 iENA 金牌獎



瑞士日內瓦發明展 Geneva Inventions-金牌獎



美國匹茲堡國際發明展 INPEX 金牌獎



Finalists for the GOOD DESIGN GRAND AWARD
GOOD DESIGN GOLD AWARD
GOOD DESIGN BEST100



德國 紅點設計獎



德國 iF 設計獎

全球永續美妝獎暨建築設計大獎



MUSE
DESIGN
AWARDS



BETTER FUTURE
BERLIN DESIGN AWARDS 2023

LOOP
Design
Awards



國際ESG企業責任獎





GOOD DESIGN AWARD 2023

BEST 100



SUSTAINABLE
BEAUTY
Awards
2023



REUTERS



彭博綠金ESG大獎 SROISGS碳中和認證 有機認證

CROI

Beta實驗室

USDA Biobased認證 PCR
法國巴黎永續美妝大獎
法國巴黎永續美妝大獎 COP全球氣候高峰會
英國全球綠色環境獎

德國紐倫堡發明獎 綠色工廠 綠電製造

10項ISO認證

德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎
SGS碳中和認證

CROI TCFD CROI SBTi 碳定價

TNFD

瑞士日內瓦發明獎 TNFD PCR
日本GMark設計大賞

SBTi

德國紅點設計獎 綠電製造
美國匹茲堡發明獎 經濟學人永續論壇
SROI SBTi 碳定價 永續圈

經濟學人永續論壇 綠色工廠 有機認證
路透社報導 經濟學人永續論壇

SGS碳中和認證 RE100 Leadership Awards

SBTi

德國紅點設計獎 有機認證
法國巴黎永續美妝大獎 法國巴黎永續美妝大獎
英國全球綠色環境獎 德國紐倫堡發明獎

德國紅點設計獎 德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎 德國紐倫堡發明獎

碳定價

碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價

綠色工廠

綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠 綠色工廠

10項ISO認證

美國匹茲堡發明獎 路透社報導 日本GMark設計大賞 美國匹茲堡發明獎
德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎 德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎

USDA Biobased認證

美國匹茲堡發明獎 德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎 德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎

英國全球綠色環境獎 有機認證 日本GMark設計大賞 10項ISO認證

德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎 德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎

經濟學人永續論壇 有機認證 德國紐倫堡發明獎 德國紅點設計獎

RE100 Leadership Awards

RE100 Leadership Awards

TCFD

TCFD 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價 碳定價

TogetherGreener

