

# 洞悉市場流量變現篇 | KOC的逆襲！從 流量數據轉化的行銷策略

—— 德典生技 謝玠揚 總經理



## 謝玠揚

台大化工博士

醫美品牌 **Neogence** 覓淨思創辦人

德典生技 執行長

## 品牌經營者及研發總監

自研究所時與好友白手起家創立品牌Neogence 覓淨思

一路發展為擁有自家GMP工廠

全球超過兩千個銷售據點的醫美保養品牌

## 生活科普知識的推廣

閒暇之餘在《良醫健康網》、《ETtoday健康雲》等平台發表科普文章，用平易近人的方式，解答生活中的恐慌與迷思，傳遞正確且實用的知識。

著有

謝玠揚的長化短說：

化工博士教你一定要知道的餐桌、美容保養、居家清潔的58個化學常識

謝玠揚的長化短說2：

跟著化工博士聰明安心過生活！



面對2024年

行銷趨勢

Google

 Meta

成效型廣告不再有效

流量徹底碎片化

KOL行銷力不再

# 解方

握在手裡的才是有效的廣告

# 實體活動

---

# VOGUE野餐日



# 大港開唱



# 實體戶外廣告

---

# 捷運



# 公車



# 社群媒體營運

---

# 社群

facebook

登入



Neogence  
霓淨思

## Neogence 霓淨思

12 萬按讚數 · 13 萬位追蹤者

貼文 關於 連續短片 相片 影片

### 簡介

Neogence 霓淨思  
專業肌膚保養，美好生活體驗  
Better Skin, Better Life, Better World

粉絲專頁 · 健康 / 美容

02 2700 6176

Instagram

登入



neogence\_official

追蹤

發送訊息

### Neogence 霓淨思

neogence\_official

健康 / 美容

台灣醫美保養品牌 |  
專業肌膚保養，給肌膚最好的呵護

Derma skincare brand tw  
Better Skin, Better Life, Better World

若有產品相關問題，請私訊官方臉書專頁  
linktr.ee/neogence\_official



專業髮肌... 3高機能... A醇專家 HA+玻尿酸... 海洋友善... C+極透...

671  
貼文

2.1萬  
位粉絲

19  
追蹤中



登入

Neogence  
霓淨思

## Neogence 霓淨思

neogence\_official threads.net

聽說皮膚好，長得又好看的人...  
都在用霓淨思

4,438位粉絲 · bit.ly/3fdupLr



串文

回覆

轉發

neogence\_official 2024-5-21

昨天的520，如果只是開頭...  
今天的521，用3高面膜浪漫結尾吧~

♡(\*♡'人'♡\*)♡

3高機能面膜系列□□□□







熱門度



不等於

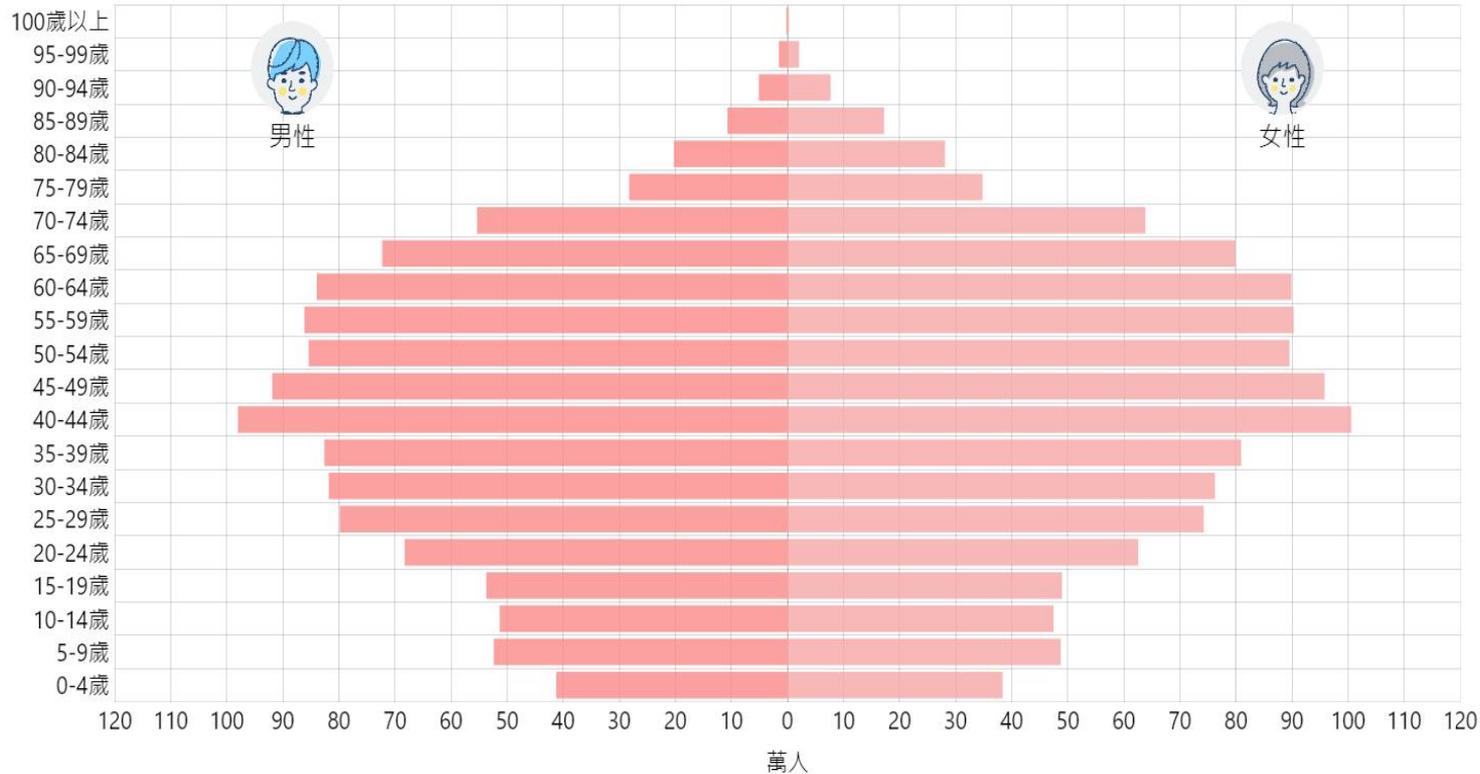


消費者含金量



# 人口金字塔揭露的殘酷現實

2023 年(推估)



# 務實-效用評估



# 面對-覺察與嘗試



最重要的是

老闆要**自己來**

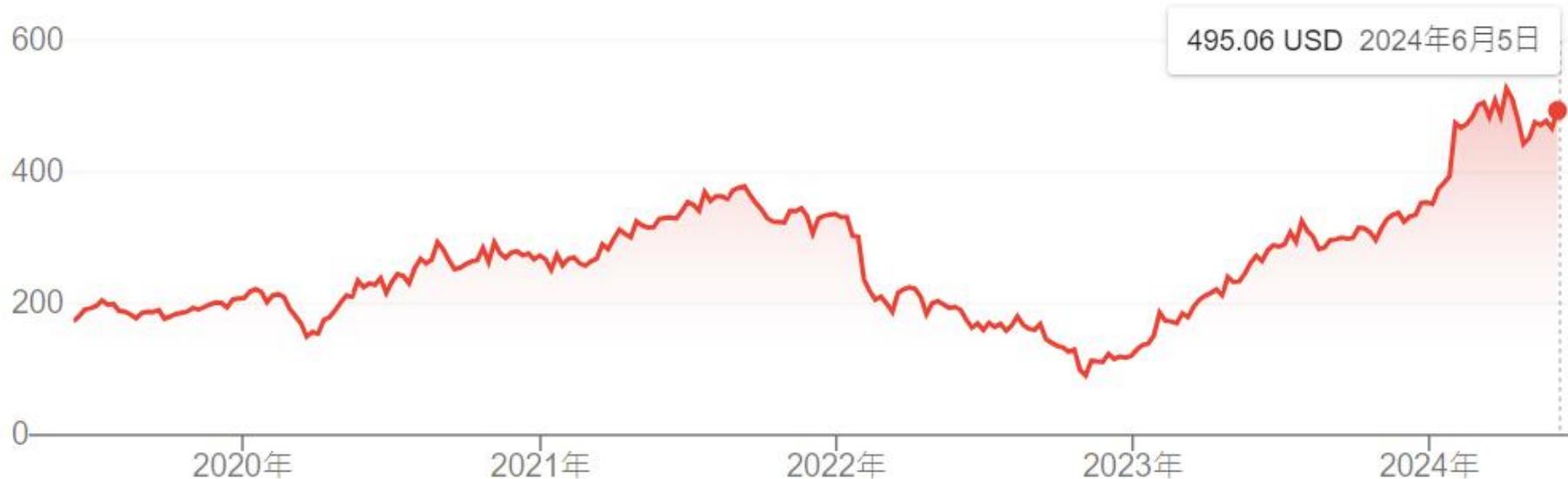


Copilot



# 最有效的參考指標

Meta股價走勢



**Neogence** 霓淨思

2024年行動分享

# 全民行銷時代

- 鼓勵員工創作
- 流量變現的獎金分配
- 獎金分配行銷和產品開發

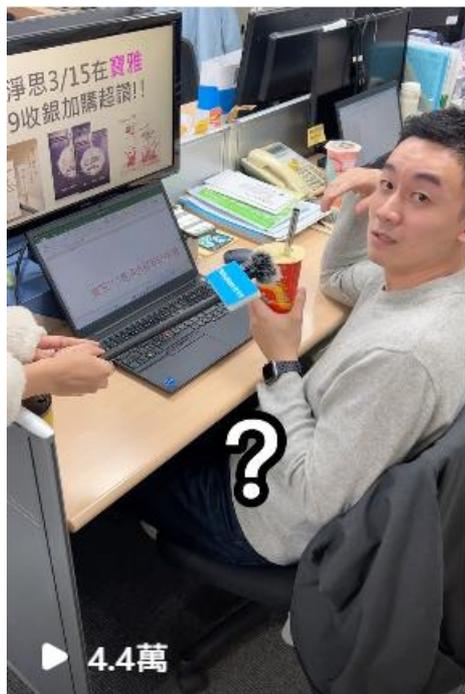
Neogence 霓淨思



# 社群影響力 人人都可以是網紅

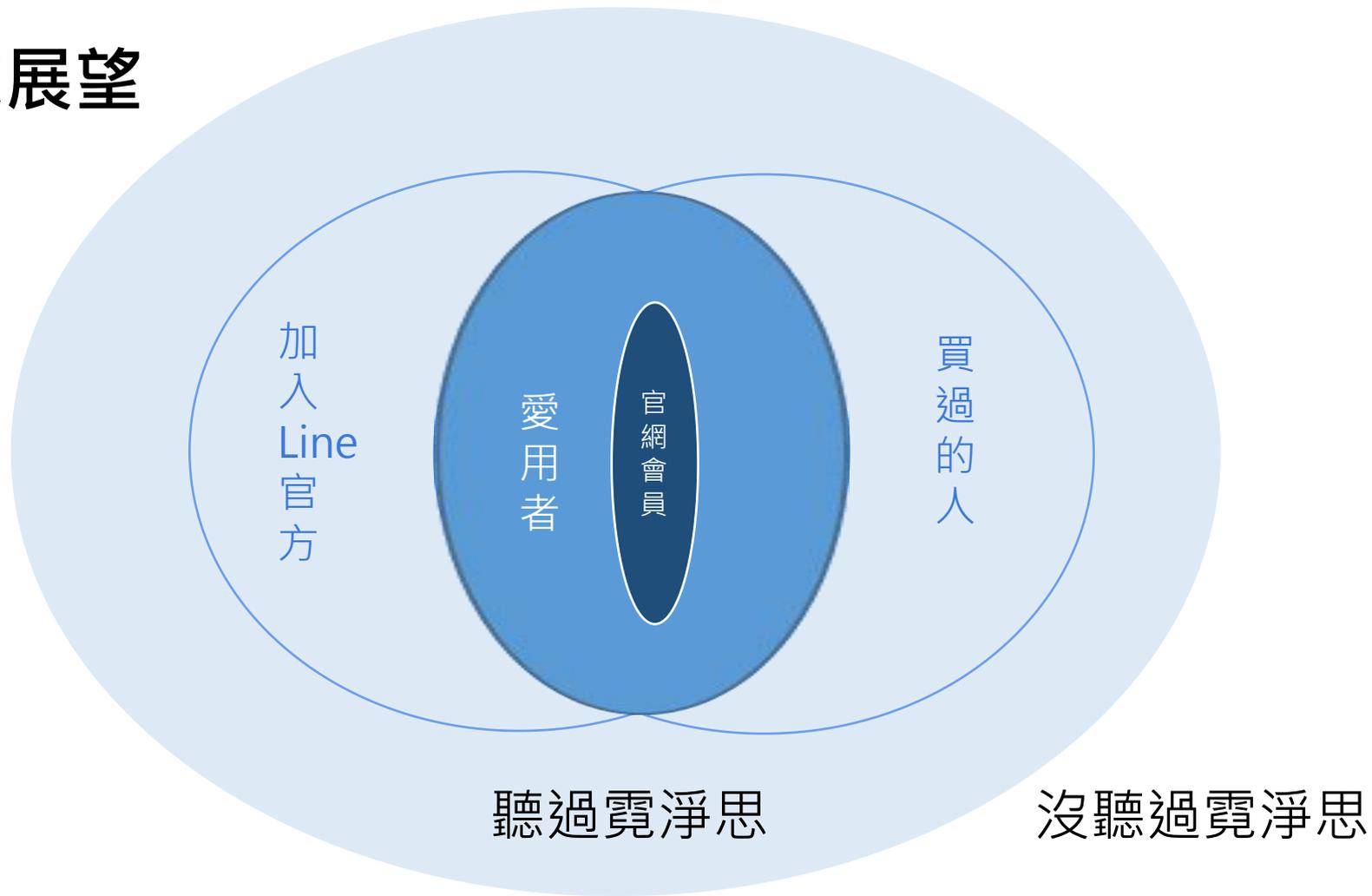
粉絲數17K->21K

總view數超過200萬



Neogence 覺淨思

# 未來展望



# Digital Transformation



# 導入鼎新系統



## 數位化

- 建置軟硬體
- 導入數位工具

## 數位優化

- 利用數位工具  
提升營運效率

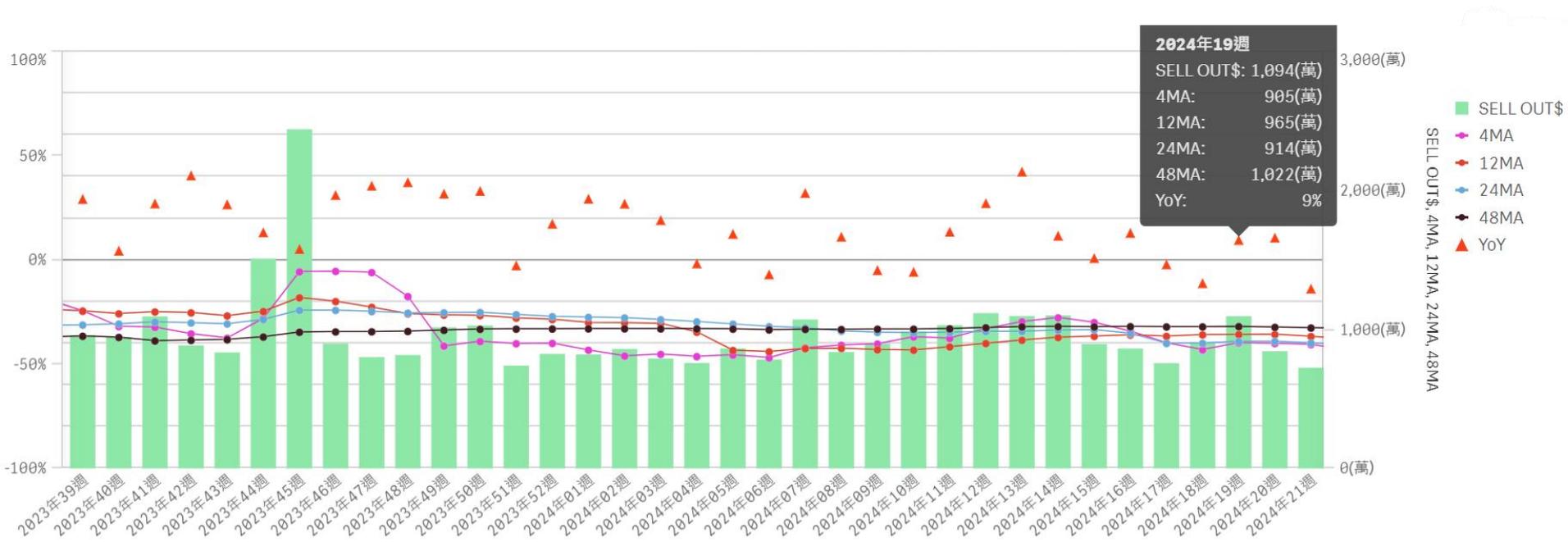
## 數位轉型

- 透過數位工具  
更新商業模式

## 傳統模式

- 純人工處理
- 缺乏SOP
- 紙本記錄





SELL OUT\$

4MA

12MA

24MA

48MA

YoY

SELL OUT\$, 4MA, 12MA, 24MA, 48MA

3,000(萬)

2,000(萬)

1,000(萬)

0(萬)

100%

50%

0%

-50%

-100%

2023年39週

2023年40週

2023年41週

2023年42週

2023年43週

2023年44週

2023年45週

2023年46週

2023年47週

2023年48週

2023年49週

2023年50週

2023年51週

2024年01週

2024年02週

2024年03週

2024年04週

2024年05週

2024年06週

2024年07週

2024年08週

2024年09週

2024年10週

2024年11週

2024年12週

2024年13週

2024年14週

2024年15週

2024年16週

2024年17週

2024年18週

2024年19週

2024年20週

2024年21週

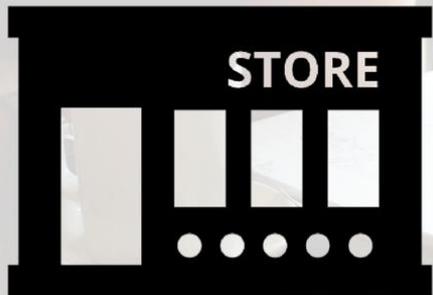
# 面對趨勢挑戰

- 確認需求、盤點資源
- 制訂策略、選擇工具
- 不要盲目跟風：想清楚自己需要什麼
- 別躁進，但也別害怕改變





看準了、站穩了，  
一小步一小步，踏踏實實的往前



PHYSICAL STORE

業績 = 人流 X 提袋率 X 客單

業績 = 流量 X 轉化率 X 客單



ONLINE STORE