



# 大廠積極推動供應鏈低碳轉型，大帶小接力賽開跑！

DigiKnow 就享知



DigiKnow 就享知



對供應鏈要求

- 協助供應商強化相關碳管理知識，並執行**碳盤查**、確立減碳手段、**建立標準流程(SOP)**，並定期**核實確效**。
- 號召「**供應商低碳啟動大會**」。

- 驅動供應鏈上下游廠商，以**綠色採購**、**綠色設計**、**綠色生產**等合作減碳。
- 舉辦「**ONE+N電子供應鏈淨零加速宣示大會**」，邀34家供應商。成立**仁寶產業低碳輔導團**，協助廠商達成減碳目標。

- **逐步汰換減碳績效差的配合廠商**。
- 要求400家供應商在2030年減碳2成。
- 以「**共利**」為誘因實地輔導讓廠商**耗電少6成**。

內部行動

- ◆ 「**供應商綠色管理平台**」實現全球供應鏈低碳管理。
- ◆ 採**營運節能**、**直購綠電**、**綠電建置**、**投資購買綠電憑證**4大方式，降低溫室氣體排放量。

- ◆ 積極參與**責任商業聯盟(\*RBA)**與**國際碳揭露計畫(\*CDP)**。

\*RBA：電子業及供應鏈永續行為準則  
\*CDP：碳揭露計畫，提供碳相關數據、評估與管理風險

- ◆ 「**碳足跡平台**」平台建構後，可看**完整生命週期**，並且產品正式量產後1小時，**即可交出碳足跡報告**。
- ◆ 已採高階主管**淨零KPI**與**薪酬連結**。

對外承諾

- **2030年**，絕對溫室氣體排\放量較基準年**-42%**。
- 今年通過 **\*SBTi** 的**1.5°C**目標驗證與發布**\*TCFD**淨零願景報告書。

\*SBTi：科學基礎減量目標  
\*TCFD：氣候相關財務資訊揭露準則

- **2030年**碳排放量較基準年**-50%**。
- 目標**2050淨零**、**100%使用再生能源**。
- **減碳關鍵原料**(佔45%碳排)。